



**PENGARUH KONTEN HOROR DI MEDIA SOSIAL
TERHADAP PERILAKU MAHASISWA DI LINGKUNGAN
KAMPUS UNIVERSITAS MERCU BUANA**

**(Survei Pada Akun Tiktok @donfajaraditya, Akun Youtube Sara Wijayanto,
dan Akun Instagram @tim_jurnalrisa Terhadap Mahasiswa Fakultas Ilmu
Komunikasi Universitas Mercu Buana)**

SKRIPSI

**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**

Frieska Anggreani

44121010083

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA**

2025

HALAMAN PENYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : FRIESKA ANGGREANI
NIM : 44121010083
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Laporan Skripsi : Pengaruh Konten Horor Di Media Sosial Terhadap Perilaku Mahasiswa Di Lingkungan Kampus Universitas Mercu Buana (Survei Pada Akun Tiktok @donfajaraditya, Akun Youtube Sara Wijayanto, dan Akun Instagram @tim_jurnalrisa Terhadap Mahasiswa Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana)

Menyatakan bahwa Laporan Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan bukan plagiat, serta semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila ternyata ditemukan di dalam Laporan Skripsi saya terdapat unsur plagiat, maka saya siap mendapatkan sanksi akademis yang berlaku di Universitas Mercu Buana.

Jakarta, 17 Februari 2025

UNIVERSI
MERCU BUANA



Frieska Anggreani

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Skripsi ini diajukan oleh:

Nama : FRIESKA ANGGREANI
NIM : 44121010083
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Laporan Skripsi : Pengaruh Konten Horor Di Media Sosial Terhadap Perilaku Mahasiswa Di Lingkungan Kampus Universitas Mercu Buana (Survei Pada Akun Tiktok @donfajaraditya, Akun Youtube Sara Wijayanto, dan Akun Instagram @tim_jurnalrisa Terhadap Mahasiswa Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana)

Telah berhasil dipertahankan pada sidang di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata 1 pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Disahkan oleh:


Pembimbing 1 : Finy Fitrya Basarah, M.Si ()
NIDN : 0319027704
Ketua Penguji : Dr. Afdal Makkuraga Putra, M.Si ()
NIDN : 0310107103
Penguji Ahli : Nindyta Aisyah Dwityas, S.Ikom, M.Si ()
NIDN : 0321018802


Jakarta, 17 Februari 2025

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi


(Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si)


(Dr. Farid Hamid Umarella, M.Si)

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : FRIESKA ANGGREANI
NIM : 44121010083
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Laporan Skripsi : Pengaruh Konten Horor Di Media Sosial Terhadap Perilaku Mahasiswa Di Lingkungan Kampus Universitas Mercu Buana (Survei Pada Akun Tiktok @donfajarditya, Akun Youtube Sara Wijayanto, dan Akun Instagram @tim_jurnalrisa Terhadap Mahasiswa Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana)

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right)** atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Laporan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 17 Februari 2025

Yang menyatakan,



(Frieska Anggreani)

ABSTRAK

Nama : Frieska Anggreani
NIM : 44121010083
Program Studi : Broadcasting
Judul Skripsi : Pengaruh Konten Horor Di Media Sosial Terhadap Perilaku Mahasiswa Di Lingkungan Kampus Universitas Mercu Buana (Survei Terhadap Mahasiswa Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana)
Dosen Pembimbing : Finy Fitrya Basarah, M.Si

Perkembangan teknologi komunikasi dan informasi di era digital ini telah membawa perubahan yang signifikan di dalam kehidupan masyarakat, terutama dengan hadirnya internet dan media sosial. Media sosial seperti, Tiktok, Instagram, dan Youtube menjadi platform untuk berbagai konten, terutama konten horor yang digemari oleh masyarakat, khususnya kalangan mahasiswa.

Penelitian ini bertujuan untuk mengkaji Pengaruh Konten Horor Yang ada di media sosial terhadap perilaku mahasiswa Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Mercu Buana.

Pendekatan kuantitatif dengan paradigma positivisme dan metode survei dengan penyebaran kuesioner yang disebarkan sebanyak 262 responden yang memenuhi kriteria purposive sampling yang telah ditetapkan.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa persamaan regresi $Y=19,017+1,536X$, yang mengartikan bahwa adanya pengaruh positif dari konten horor di media sosial terhadap perilaku mahasiswa di lingkungan kampus UMB. Nilai korelasi sebesar 0,643 yang menyatakan hubungan yang kuat di antara kedua variabel, dengan koefisien determinasi 47,8% yang menunjukkan bahwa sebagian besar perilaku mahasiswa di lingkungan kampus UMB dipengaruhi oleh konten horor di media sosial. Uji hipotesis berada di $15,444 > 1,969$ yang berarti H_0 ditolak dan H_a diterima, hal ini menyatakan bahwa adanya pengaruh yang signifikan.

Kata Kunci: Konten Horor, Media Sosial, Perilaku Mahasiswa

ABSTRACT

Name : Frieska Anggreani
NIM : 44121010083
Study Programme : Broadcasting
Thesis Tittle : The Influence of Horror Content on Social Media on Student Behaviour in the Mercu Buana University Campus Environment (Survey of Students of the Faculty of Communication Sciences, Mercu Buana University)
Counsellor : Finy Fitrya Basarah, M.Si

The development of communication and information technology in this digital era has brought significant changes in people's lives, especially with the presence of the internet and social media. Social media such as Tiktok, Instagram, and Youtube have become platforms for various content, especially horror content that is favoured by the public, especially among students.

This study aims to examine the influence of Horror Content on social media on the behaviour of students of the faculty of Communication Sciences, Mercu Buana University.

Quantitative approach with a positivism paradigm and survey method by distributing questionnaires distributed to 262 respondents who met the predetermined purposive sampling criteria.

The result showed that the regression equation $Y = 19,017 + 1,536X$, which means that there is a positive influence of horror content on social media on student behaviour in the Mercu Buana University campus environment. The correlation value is 0,643 which states a strong relationship between the two variables, with a coefficient of determination of 47,8% which indicates that most of the behaviour of students on the Mercu Buana University is influenced by horror content on social media. The hypothesis test is at $15,444 > 1,969$ which means H_0 is rejected, this states that there is a significant influence.

Keywords: *Horror Content, Social Media, Student Behaviour*

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas kehadiran Allah SWT berkat Rahmat, Hidayah, dan Karunianya kepada kita semua sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul “Pengaruh Konten Horor Di Media Sosial Terhadap Perilaku Mahasiswa Di Lingkungan Kampus Universitas Mercu Buana (Survei Terhadap Mahasiswa Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana).” Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat akademik untuk memperoleh gelar Sarjana S1 Broadcasting Fakultas Ilmu Komunikasi di Universitas Mercu Buana.

Selama perjalanan menyusun skripsi ini, penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak dapat dibuat tanpa bantuan, dukungan, serta doa dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih pada :

1. Finy Fitrya Basarah, M.Si selaku Dosen Pembimbing dan Pembimbing Akademik yang telah memberikan bimbingan serta dukungan selama penelitian hingga penyusunan skripsi ini dan masukan akademik selama perkuliahan.
2. Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si selaku Dekan pada Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Mercu Buana.
3. Dr. Farid Hamid Umarella, M.Si selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Mercu Buana.
4. Eka Perwitasari Fauzi, S.Sos, M.Ed selaku Sekertaris Program Studi Broadcasting, Universitas Mercu Buana.
5. Kepada seluruh Staff Tata Usaha Fakultas Ilmu Komunikasi yang telah membantu dan melayani perihal kebutuhan skripsi ini.
6. Kepada kedua orang tua saya tercinta Ayah Redi Sumarto dan Ibu Sularti yang selalu menjadi sumber kekuatan dan inspirasi penulis. Terima kasih karena telah memberikan kasih sayang yang penuh cinta, doa yang tiada henti, waktu, semangat, tenaga, dan dukungan moral kepada penulis sehingga penulis bisa sampai di titik ini. Terima kasih selalu berjuang untuk kehidupan penulis, sehat selalu dan harus selalu ada di dalam perjalanan dan pencapaian penulis.

7. Kepada Kakak Sepupu penulis Della Priscila Atriyani dan Pebry Muhammad yang selalu memberikan dukungan dan semangat yang tiada henti selama proses penelitian hingga penyelesaian skripsi ini.
8. Kepada sahabat seperjuangan penulis yaitu Tiara, Linda, Mela, Kathy, Riri, Bella, Nata, Novia, Putri, Gita, Yartika, Khailifa, Syifa, Sugesti, Dewi yang selalu mendukung dan memberikan semangat kepada penulis. Terima kasih telah menjadi rekan seperjuangan selama ini dan melalui suka duka bersama. Dukungan dan kebersamaan kita menjadikan pengalaman ini semakin berkesan dan bermakna. Penulis berharap dimanapun kalian berada, kebaikan selalu bersama kalian.
9. Serta semua pihak yang telah membantu dan berkontribusi sehingga penelitian ini dapat terselesaikan dengan baik.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih memiliki kekurangan, sehingga masukan serta saran yang sangat diharapkan demi penyempurnaan di masa yang akan datang.



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT.....	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Perumusan Masalah	12
1.3 Tujuan Penelitian	12
1.4 Manfaat Penelitian	13
1.4.1 Manfaat Akademis	13
1.4.2 Manfaat Praktis	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	14
2.1 Penelitian Terdahulu.....	14
2.2 Kajian Teoretis	24

2.2.1 Teori S-O-R	24
2.2.2 Komunikasi Media Baru	26
2.2.4 Konten Horor	28
2.2.5 Media Sosial	29
2.2.6 Terpaan Media	31
2.2.7 Teori Efek Media	31
2.2.8 Perilaku Audiens Sebagai Pengguna Media Sosial	32
2.2.9 Mahasiswa	34
2.3 Hipotesis	35
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	36
3.1 Paradigma Penelitian	36
3.2 Metode Penelitian	37
3.3 Populasi dan Sampel.....	38
3.3.1 Populasi.....	38
3.3.2 Sampel	39
3.4 Teknik Penarikan Sampel	40
3.5 Definisi dan Operasional Konsep	41
3.5.1 Definisi Konsep	41
3.5.2 Operasionalisasi Konsep.....	41
3.6 Teknik Pengumpulan Data	44
3.6.1 Data Primer	44
3.6.2 Data Sekunder.....	44
3.7 Validitas dan Reliabilitas.....	45

3.7.1 Validitas	45
3.7.2 Reliabilitas	47
3.8 Teknik Analisis Data	49
3.8.1 Analisis Regresi Linear Sederhana	50
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	53
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	53
4.2 Hasil Penelitian.....	55
4.2.1 Identitas Responden	56
4.2.2 Kuesioner Penelitian	57
4.2.3 Hasil Uji Regresi Linier Sederhana	76
4.2.4 Hasil Uji Korelasi Pearson Product Moment.....	77
4.2.5 Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	78
4.2.6 Hasil Uji Hipotesis	79
4.3 Pembahasan	80
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	85
5.1 Kesimpulan.....	85
5.2 Saran	86
5.2.1 Saran Akademis	86
5.2.2 Saran Praktis	86
DAFTAR PUSTAKA	87
LAMPIRAN.....	93

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	14
Tabel 2. 2 kerangka berpikir dalam teori S-O-R.....	26
Tabel 3. 1 Operasionalisasi Konsep.....	41
Tabel 3. 2 Hasil Uji Validitas Variabel (X).....	46
Tabel 3. 3 Hasil Uji Validitas Variabel (Y)	46
Tabel 3. 4 Hasil Uji Reliabilitas Variabel (X)	48
Tabel 3. 5 Hasil Uji Reliabilitas Variabel (Y)	49
Tabel 3. 6 Tingkatan Hubungan Korelasi	51
Tabel 4. 1 Mean Skor Variabel (X).....	62
Tabel 4. 2 Mean Skor Variabel (Y).....	74
Tabel 4. 3 Hasil Uji Regresi.....	76
Tabel 4. 4 Hasil Uji Korelasi	77
Tabel 4. 5 Hasil Uji Koefisien Determinasi	78
Tabel 4. 6 Hasil Uji Hipotesis.....	79

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Grafik Media Sosial Paling Banyak Digunakan Di Indonesia Digital Report 2024 (Hootsuite & We Are Social, 2024)	3
Gambar 1.2 Grafik Waktu Yang Paling Banyak Dhabiskan Dalam Menggunakan Media Sosial (Sumber : Kalodata (We Are Social), 2024)	4
Gambar 1. 3 Akun Tiktok @donfajaraditya	6
Gambar 1. 4 Channel Youtube Sara Wijayanto	7
Gambar 4.1 Presentase Jurusan Di Universitas Mercu Buana Responden...	55
Gambar 4.2 Presentase Jenis Kelamin Responden	56
Gambar 4.3 Responden.....	56
Gambar 4.4 Frekuensi Penggunaan Media Sosial	58
Gambar 4.5 Frekuensi Menonton Konten Horor Di Media Sosial	58
Gambar 4.6 Frekuensi Dalam Satu Bulan Menonton Konten Horor	58
Gambar 4.7 Intensitas Banyaknya Menonton Konten Horor.....	59
Gambar 4.8 Durasi Yang Di Habiskan Untuk Menonton Konten Horor Di Media Sosial.....	60
Gambar 4.9 Atensi Dalam Menyimak & Menonton Konten Horor Di Media Sosial	61
Gambar 4.10 Atensi Responden Tertarik Menonton Konten Horor Di Media Sosial	62
Gambar 4.11 Dimensi Kepercayaan Responden Setelah Menonton Konten	

Horor	64
Gambar 4.12 Informasi Yang Di Dapat Setelah Menonton Konten Horor..	64
Gambar 4.13 Indikator Individu Menyadari Bahwa Setelah Menonton Konten Horor Hidupnya Berdampingan Dengan MakhluK Astral	65
Gambar 4.14 Bahwa Individu Percaya Dengan Hal Mistis	66
Gambar 4.15 Individu Mempunyai Indra Ke-6	66
Gambar 4.16 Indikator Individu Merasa Cemas Dan Takut Dalam Menonton Konten Horor.....	67
Gambar 4.17 Keberanian Individu Dalam Menonton Konten Horor	68
Gambar 4.18 Indikator Responden Merasa Kaget Saat Sedang Menonton Konten Horor.....	68
Gambar 4.19 Indikator Bahwa Responden Memiliki Keinginan Menonton Konten Horor.....	69
Gambar 4.20 Indikator Bahwa Responden Mengikuti Daftar-DAFTAR Konten Horor	70
Gambar 4.21 Indikator Bahwa Responden Menghindari Tempat Sepi Dan gelap Di Lingkungan Kampus UMB.....	70
Gambar 4.22 Indikator Bahwa Responden Merasakan Pengaruh Terhadap Interaksinya	71
Gambar 4.23 Indikator Bahwa Responden Menceritakan Pengalaman Saat Sedang Menonton Horor	72

Gambar 4.24 Indikator Bahwa Kecemasan Meningkat Setelah Menonton Horor	72
Gambar 4.25 Indikator Individu Mempunyai Sugest	73
Gambar 4.26 Indikator Individu Merasa Takut	74

