



**HUBUNGAN ANTARA *SELF-CONTROL* DENGAN *IMPULSIVE BUYING* PADA WANITA DEWASA AWAL PENGGEMAR *TREASURE***

**SRIPSI**

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana**

**Dosen pembimbing:**

**Fatma Nur aqmarina, S.Psi, M.Psi. Psikolog.**

**UNIVERSITAS  
MERCU BUANA  
EKA YULI WULANSARI**

**46120010086**

**PROGRAM STUDI PSIKOLOGI**

**FAKULTAS PSIKOLOGI/ PROGRAM PASCASARJANA**

**UNIVERSITAS MERCU BUANA**

**JAKARTA**

**2025**

## HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini

Nama : Eka Yuli Wulansari  
NIM : 46120010086  
Program Studi : Psikologi  
Judul Skripsi : Hubungan Antara *Self-Control* dengan *Impulsive Buying* pada Wanita Dewasa Awal Penggemar *Treasure*

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan bukan plagiat, serta semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila ternyata ditemukan di dalam skripsi saya terdapat unsur plagiat maka saya siap mendapatkan sanksi akademis yang berlaku di Universitas Mercu Buana.

Bekasi, 9 Februari 2025



Eka Yuli Wulansari

## HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Skripsi ini diajukan oleh:

Nama : Eka Yuli Wulansari  
NIM : 46120010086  
Program Studi : Psikologi  
Judul Laporan Skripsi : Hubungan Antara Self-Control dengan Impulsive Buying pada Wanita Dewasa Awal Penggemar Treasure

Telah berhasil dipertahankan pada sidang di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata I pada Program Studi Psikologi, Fakultas Psikologi Universitas Mercu Buana.

Disahkan oleh:

Pembimbing : Fatma Nur Aqmarina, M.Psi., Psikolog  
NIDN : 0330018602

(  )

Ketua Penguji : Melani Aprianti, M.Psi., Psikolog  
NIDN : 0322048105

(  )

Penguji I : Ade Ubaidah, M.Psi., Psikolog  
NIDN : 0315068006

(  )

Jakarta, 12 Februari 2025

Mengetahui,

Dekan Fakultas Psikologi



Laila Meliyandrie Indah Wardani, Ph.D.

Ketua Program Studi Psikologi



Karisma Riskinanti, M.Psi., Psikolog

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur saya panjatkan kehadirat Allah SWT atas kelimpahan nikmat, rahmat, serta hidayah-Nya, sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “HUBUNGAN ANTARA *SELF-CONTROL* DENGAN *IMPULSIVE BUYING* PADA WANITA DEWASA AWAL PENGGEMAR *TREASURE*”. Penyusunan skripsi ini dituliskan untuk memenuhi syarat dalam memperoleh gelar sarjana strata 1 pada Program Studi Psikologi Universitas Mercu Buana. Penyusunan skripsi ini juga bertujuan untuk menganalisis bagaimana hubungan antara *self-control* dengan *impulsive buying* pada wanita dewasa awal penggemar treasure.

Saya menyadari bahwa, penyusunan skripsi ini tidak akan berjalan dengan baik tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak. Tentunya bantuan yang didapatkan oleh peneliti selama melakukan penelitian ini tidak hanya dalam bentuk materi namun juga secara bantuan secara psikologis berupa dukungan dan doa. Oleh karena itu, peneliti ingin mengucapkan terima kasih banyak kepada :

1. Bapak prof. Dr. Ir. Andi Adriansyah, M.Eng selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
2. Ibu Laila Meiliyandrie Indah Wardani, Ph.D selaku Dekan Fakultas Psikologi Universitas Mercu Buana.
3. Ibu Karisma Riskinanti, M. Psi, Psikolog selaku Ketua Program Studi Fakultas Psikologi Universitas Mercu Buana.
4. Ibu Fatma Nur aqmarina, S.Psi, M.Psi. Psikolog selaku Dosen Pembimbing yang telah menyediakan waktu, tenaga, dan pikiran untuk mengarahkan saya dalam penyusunan skripsi ini.
5. Ibu Prahastia Kurnia Putri, M.Psi Psikolog selaku Sekretaris Program Studi I Fakultas Psikologi Universitas Mercu Buana.
6. Bapak Dhani Irmawan, S.Psi., M.Sc sekali Sekretaris Program Studi II Fakultas Psikologi Universitas Mercu Buana.

7. Ibu Dina Syakina, M.Si selaku Dosen Penguji Seminar Proposal yang telah memberikan saran dan masukan untuk skripsi ini.

8. Bapak Indra Gunardi dan Ibu Suryanti, selaku orang tua dari peneliti yang selalu memberikan doa, dukungan berupa materi maupun psikologis selama proses perkuliahan ini.

9. Terima kasih kepada Riska dan Adiba selaku adik dari peneliti yang selalu mendoakan dan memberikan dukungan selama proses pembuatan skripsi ini.

10. Terima kasih juga peneliti ucapkan kepada Farah, Tarisa, Desta, Lusi, Shabrina, dan Almh. Selsa selaku teman yang sudah membantu dan selalu memberikan dukungan kepada peneliti.

11. Terima kasih juga peneliti ucapkan kepada teman-teman penggemar *treasure* yang sudah bersedia untuk meluangkan waktu menjawab kuesioner karena tentu saja hal itu sangat membantu peneliti.

12. Tak lupa juga peneliti mengucapkan terima kasih kepada Choi Hyunsuk, Park Jihoon, Kanemoto Yoshinori, Kim Junkyu, Yoon Jaehyuk, Hamada Asahi, Kim Doyoung, Watanabe Haruto, Park Jeongwoo, dan So Junghwan sebagai anggota dari group *treasure* karena sudah memberika peneliti motivasi yang begitu besar melalui lagu yang menemani dalam pembuatan skripsi ini.

Akhir kata, saya berharap Allah SWT berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu. Semoga laporan skripsi ini membawa manfaat bagi pengembangan ilmu.

Jakarta, 9 Februari 2025

Peneliti

## HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Eka Yuli Wulansari  
NIM : 46120010086  
Program Studi : Psikologi  
Judul Laporan Skripsi : Hubungan antara *Self-Control* dengan  
*Impulsive Buying* pada Wanita Dewasa Awal  
Penggemar *Treasure*.

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Laporan Skripsi saya selama tetap mencatumkan nama saya sebagai penulis dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya

Jakarta, 9 Februari 2025

Yang menyatakan,



Eka Yuli Wulansari

## ABSTRAK

Nama : Eka Yuli Wulansari  
NIM : 46120010086  
Program Studi : Psikologi  
Judul Laporan Skripsi : Hubungan antara *Self-Control*  
*dengan Impulsive Buying* pada Wanita  
Dewasa Awal Penggemar Treasure  
Pembimbing : Fatma Nur aqmarina, S.Psi, M.Psi.  
Psikolog

Penelitian ini bertujuan untuk melihat apakah terdapat hubungan antara *Self-Control* dengan *Impulsive Buying* pada wanita dewasa awal penggemar *treasure*. *Impulsive buying* merupakan perilaku pembelian suatu produk secara tidak rasional yang dilakukan untuk kesenangan diri (Verplanlen & Herabadi, 2001). Sedangkan *self-control* merupakan kemampuan individu untuk menahan dorongan perilaku yang muncul. Sampel dalam penelitian ini berjumlah 113 orang penggemar *treasure*. Teknik sampling yang digunakan dalam penelitian ini adalah teknik *accidental sampling*. Metode analisis data yang digunakan adalah uji non parametrik *Spearman's Rho*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat hubungan yang signifikan antara *self-control* dengan *impulsive buying* pada wanita dewasa awal penggemar *treasure* ( $r = -0.273$   $p = 0.03$ ). Maka dapat disimpulkan bahwa  $H_a$  diterima.

**Kata kunci:** kontrol diri, pembelian impulsif, dewasa awal

## **ABSTRACT**

*Name* : Eka Yuli Wulansari  
*NIM* : 46120010086  
*Study Program* : Psychology  
*Thesis Impulsive* : *The Relationship between Self-Control and Buying in Early Adult Female Treasure Fans*  
*Counselor* : Fatma Nur Aqmarina, S.Psi, M.Psi. Psikolog

*This study aims to examine the relationship between self-control and impulsive buying in early adult female treasure fans. Impulsive buying is the act of purchasing a product irrationally for self-gratification (Verplanken & Herabadi, 2001). Meanwhile, self-control is an individual;s ability to resist emerging behavioral urges. The sample in this study consisted of 113 treasure fans. The sampling technique used in this study was accidental sampling. The data analysis method used was Spearman'S Rho non-parametric test. The results showed that there was a significant relationship between self-control and impulsive buying in early adult female treasure fans ( $r = -0.273$ ,  $p = 0.03$ ). So it can be concluded that  $H_a$  is accepted.*

**Keywords:** *self-control, impulsive buying, early adulthood*

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA



## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI .....	ii
HALAMAN PENGESAHAN .....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS .....	vi
ABSTRAK .....	vii
<i>ABSTRACT</i> .....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL .....	xii
DAFTAR GAMBAR .....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xiv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat Penelitian .....	6
BAB II .....	7
TINJAUAN PUSTAKA.....	7
2.1. <i>Impulsive buying</i> .....	7
2.1.1. Definisi <i>Impulsive buying</i> .....	7
2.1.2. Aspek-Aspek <i>Impulsive buying</i> .....	7
2.1.3. Faktor-faktor <i>Impulsive buying</i> .....	8
2.2. <i>Self– Control</i> .....	10
2.2.1. Definisi <i>Self– Control</i> .....	10
2.2.2. Aspek - Aspek <i>Self– Control</i> .....	10
2.2.3 Faktor-faktor <i>Self– Control</i> .....	11
2.3 Dewasa Awal .....	12
2.3.1 Pengertian Dewasa Awal.....	12
2.3. Penelitian Terdahulu.....	13
2.4. Dinamika Penelitian.....	18

2.5. Kerangka Berpikir .....	19
2.6. Hipotesis .....	20
<b>BAB III.....</b>	<b>21</b>
<b>METODE PENELITIAN.....</b>	<b>21</b>
3.1. Desain penelitian .....	21
3.2. Populasi dan Sampel .....	21
3.2.1. Populasi.....	21
3.2.2 Sampel.....	21
3.3. Definisi Operasional .....	22
3.4. Instrumen Penelitian .....	23
<b>3.5 Validitas dan Reliabilitas .....</b>	<b>26</b>
3.5.1. Uji Validitas .....	26
3.5.2. Uji Reliabilitas.....	27
3.5.3 Uji Analisis Item.....	28
3.6. Analisis Data.....	30
3.6.1 Analisis Deskriptif.....	30
3.6.2. Uji Asumsi .....	31
3.6.2.1 Uji Normalitas .....	31
3.6.2.2 Uji Linieritas.....	31
3.6.3 Uji Hipotesis.....	31
3.6.3.1 Uji Korelasi.....	31
<b>BAB IV.....</b>	<b>33</b>
<b>HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>33</b>
4.1 Gambaran Umum Subjek .....	33
4.2 Hasil Uji Deskriptif dan Kategorisasi .....	38
4.2.1 Analisis Deskriptif <i>Self-control</i> .....	38
4.2.2 Kategorisasi <i>Self-control</i> .....	38
4.2.2 Analisis Deskriptif dan Kategorisasi <i>Impulsive buying</i> .....	39
4.3 Uji Asumsi Klasik .....	40
4.3.1 Uji Normalitas .....	40
4.3.2 Uji Linearitas .....	41
4.4 Uji Hipotesis .....	41
4.4.1 Uji Korelasi.....	41

4.4.2 Uji Korelasi Antar Dimensi .....	42
4.4.3 Analisis Tambahan.....	44
4.5 Diskusi .....	46
<b>BAB V.....</b>	<b>51</b>
<b>KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>51</b>
5.1 Kesimpulan.....	51
5.2 Keterbatasan Penelitian.....	51
5.3 Saran.....	51
5.3.1 Saran Teoritis.....	51
5.3.2 Saran Praktis.....	52
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>53</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>60</b>



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu .....	13
Tabel 3. 1 <i>Blueprint Self Control Scale</i> .....	24
Tabel 3. 2 <i>Blueprint Impulsive buying Tendency Scale</i> .....	26
Tabel 3.3 Perbandingan Reliabilitas & Jumlah Item.....	28
Tabel 3.4 Hasil analisis r Hitung & r Tabel .....	28
Tabel 3.5 Hasil analisis item pada variabel <i>Self-control</i> .....	29
Tabel 3.6 Hasil analisis item pada variabel <i>Impulsive buying</i> .....	30
Tabel 4.1 Gambaran Umum Subjek .....	33
Tabel 4.2 Gambaran Skor <i>Self-control</i> .....	38
Tabel 4. 3 Kategorisasi Hipotetik <i>Self-control</i> .....	38
Tabel 4.4 Kategorisasi Empirik <i>Self-control</i> .....	39
Tabel 4.5 Gambaran Skor <i>Impulsive buying</i> .....	39
Tabel 4.6 Kategorisasi Hipotetik <i>Impulsive buying</i> .....	40
Tabel 4.7 Kategorisasi Empirik <i>Impulsive buying</i> .....	40
Tabel 4.8 Hasil Uji Normalitas .....	40
Tabel 4.9 Uji Linieritas .....	41
Tabel 4.10 Hasil Hasil Uji Korelasi <i>Spearman's Rho</i> .....	41
Tabel 4.11 Hasil Uji Korelasi Dimensi X dengan Dimensi Y .....	42
Tabel 4.12 Hasil Uji Korelasi Dimensi X dengan Variabel Y .....	43
Tabel 4. 13 Hasil Uji Korelasi Dimensi Y dengan Variabel X .....	44
Tabel 4.14 Hasil Uji Beda <i>Impulsive buying</i> Kelompok Demografi.....	44
Tabel 4.15 Hasil Uji Beda <i>Self-control</i> Kelompok Demografi.....	45

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Berpikir .....	20
Gambar 3.1 Hasil analisis penentuan sampel dengan bantuan software <i>G.Power</i> .....	22



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner Penelitian .....	62
Lampiran 2. Hasil <i>Expert Judgement Self-Control</i> .....	72
Lampiran 3 Hasil <i>Expert Judgement Impulsive Buying</i> .....	109
Lampiran 4. Hasil Uji Reliabilitas <i>Self-Control</i> .....	138
Lampiran 5 Hasil Uji Reliabilitas <i>Impulsive Buying</i> .....	139
Lampiran 6. Hasil analisis item self-control.....	140
Lampiran 7 Hasil analisis item impulsive buying .....	142
Lampiran 8 Analisis Deskriptif .....	143
Lampiran 9 Hasil Uji Asumsi Klasik .....	148
Lampiran 10 Hasil Uji Hipotesis.....	149
Lampiran 11. Hasil Uji Beda <i>Kruskal-Wallis</i> .....	151

