



**RESEPSI KHALAYAK PADA POPULARITAS RIDWAN
KAMIL DI AKUN INSTAGRAM @RIDWANKAMIL SEBAGAI
TOKOH MASYARAKAT**



NAURAH MAULIDYA PUTRI

44222120027

**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**

**PROGRAM ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA**

2025

HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Naurah Maulidya Putri
NIM : 44222120027
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Laporan Skripsi : Resepsi Khalayak Pada Popularitas
Ridwan Kamil Di Akun Instagram @ridwankamil Sebagai Tokoh Masyarakat

Menyatakan bahwa Laporan Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan bukan plagiat, serta semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila ternyata ditemukan di dalam Laporan Skripsi saya terdapat unsur plagiat, maka saya siap mendapatkan sanksi akademis yang berlaku di Universitas Mercu Buana.

Jakarta, 19 Februari 2025



Naurah Maulidya Putri

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Skripsi ini diajukan oleh:

Nama : Naurah Maulidya Putri
NIM : 44222120027
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Laporan Skripsi : Resepsi Khalayak Pada Popularitas Ridwan Kamil Di Akun Instagram @ridwankamil Sebagai Tokoh Masyarakat

Telah berhasil dipertahankan pada sidang di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata 1 pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Disahkan oleh:

Pembimbing I	: Suryaning Hayati, M.Ikom	()
NIDN	: 0322088201	
Ketua Penguji	: Melly Ridaryanthi, Ph.D	()
NIDN	: 0324128202	
Penguji Ahli	: Sofia Aunul, M.Si	()
NIDN	: 0314097601	

UNIVERSITAS

MERCU BUANA

Jakarta, 19 Februari 2025

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



(Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si)



(Dr. Farid Hamid, M.Si)

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur saya panjatkan kepada Allah SWT dan Nabi Muhammad SAW, atas segala nikmat dan kemudahan-Nya sehingga tugas akhir skripsi ini dapat peneliti selesaikan dengan tepat waktu. Berkat rahmat dan karunia-Nya peneliti dapat menyelesaikan penyusunan laporan tugas akhir skripsi dengan judul “Resepsi Khalayak Pada Popularitas Ridwan Kamil Di Akun Instagram @ridwankamil Sebagai Tokoh Masyarakat”.

Pembuatan laporan tugas akhir skripsi ini untuk melengkapi persyaratan kelulusan pada jurusan *Public Relations*, Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Mercu Buana, Jakarta. Berkat bantuan dan doa serta kontribusi dari berbagai pihak yang mau berbagi ilmu, meluangkan waktu, memberikan masukan yang membangun serta membimbing, sehingga peneliti dapat menyelesaikan proses penyusunan tugas akhir skripsi ini. Oleh karena itu, pada kesempatan yang baik ini peneliti ingin menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Allah SWT atas kemudahan, kesempatan dan rejeki untuk melanjutkan studi ke jenjang berikutnya.
2. Kedua orang tua saya, Bapak Drs. Wawan Setiawan dan Ibu Tjutju Marliah atas segala doa dan pengorbanan dalam bentuk apapun sehingga saya dapat melanjutkan studi dan menyelesaikannya dengan tepat waktu.
3. Kakak kembar saya, Nabilah Maulidiny Putri yang senantiasa memberikan motivasi dan dukungan untuk saya agar terus semangat dalam menyelesaikan studi.
4. Ibu Suryaning Hayati S.E, M.M, M.Ikom selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang telah senantiasa menyediakan waktu, tenaga dan pikiran untuk membimbing dan mengarahkan dalam proses penulisan skripsi dari awal hingga akhir.
5. Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

6. Dr. Farid Hamid, M.Si. selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
7. Ibu Sofia Aunul, M.Si dan Ibu Melly Ridaryanthi, Ph.D selaku Dosen Penguji Tugas Akhir atas koreksi, arahan serta masukan yang bermanfaat untuk menyempurnakan penulisan tugas akhir skripsi ini.
8. Keluarga dan sahabat-sahabat saya untuk selalu menyemangati selama proses studi berlangsung hingga tugas akhir skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik dan tepat waktu.
9. Kelima informan saya, untuk waktu dan kesediaannya dalam menjawab pertanyaan-pertanyaan dalam penelitian.
10. Kepada diri sendiri yang mau tetap berusaha memberikan yang terbaik ditengah-tengah kesibukan lainnya dan belajar dengan maksimal agar terus memperoleh nilai dan hasil yang diinginkan.

Peneliti menyadari masih banyak kekurangan dalam penulisan dan penyusunan tugas akhir skripsi ini. Namun peneliti tetap berusaha dengan maksimal untuk memberikan yang terbaik. Atas segala kekurangan dan kelebihan, semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pembacanya.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, Februari 2025

Naurah Maulidya Putri

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Naurah Maulidya Putri
NIM : 44222120027
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Laporan Skripsi : Resepsi Khalayak Pada Popularitas
Ridwan Kamil Di Akun Instagram @ridwankamil Sebagai Tokoh Masyarakat

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif** (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Laporan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 19 Februari 2025

Yang menyatakan,

UNIVERSITAS
MERCU BUANA



(Naurah Maulidya Putri)

ABSTRAK

Nama: Naurah Maulidya Putri

NIM: 44222120027

Program Studi: Ilmu Komunikasi

Judul Laporan Skripsi: Resepsi Khalayak Pada Popularitas Ridwan Kamil Di Akun Instagram @ridwankamil Sebagai Tokoh Masyarakat.

Pembimbing: Suryaning Hayati S.E, M.M, M.Ikom

Ridwan Kamil merupakan salah satu tokoh masyarakat populer yang cukup aktif dalam menggunakan sosial media, khususnya Instagram. Instagram merupakan salah satu *platform mainstream* yang banyak digunakan orang untuk berkomunikasi dengan khalayak lebih luas. Dengan jumlah yang cukup banyak tersebut, penelitian ini bertujuan untuk mengetahui seperti apa resepsi khalayak pada popularitas seorang tokoh masyarakat bernama Ridwan Kamil di akun Instagram sebagai tokoh masyarakat.

Penelitian ini menggunakan teori resepsi yang dikembangkan oleh Stuart Hall dimana khalayak dibagi ke dalam 3 sikap pemaknaan yaitu, *Hegemonic Dominant*, *Negotiated Position* dan *Oppositional Position*. Metode penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif, analisis resepsi. Subjek pada penelitian ini adalah lima informan yang mengikuti Instagram @ridwankamil dengan kriteria memberikan komentar, *likes* maupun memposting ulang pada postingan-postingan akun @ridwankamil secara *random*, dengan latar belakang usia, pendidikan, pekerjaan dan tempat tinggal yang berbeda-beda. Teknik analisis data yang digunakan adalah *data reduction*, *data display*, dan *conclusion drawing/verification*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa resepsi khalayak pada kepopuleran Ridwan Kamil di akun Instagram @ridwankamil memberikan efek yang berbeda-beda kepada masing-masing informan. Meskipun demikian, sebagian besar informan berada pada sikap *Hegemonic Dominant* dalam pemaknaan terhadap popularitas yang dimiliki Ridwan Kamil sebagai tokoh masyarakat. Di luar hal sebagai tokoh masyarakat, para informan juga memberikan respon positif terhadap kemungkinan kepemimpinan Ridwan Kamil dimasa depan. Hal ini dilihat dari modal yang dimiliki Ridwan Kamil sebagai seorang pemimpin dan juga kelebihanannya pada bidang arsitektur.

Kata Kunci: Popularitas, Resepsi, Khalayak, Instagram, Tokoh Masyarakat

ABSTRACT

Name: Naurah Maulidya Putri

NIM: 44222120027

Study Program: Ilmu Komunikasi

Title Thesis: *Audience Reception of Ridwan Kamil's Popularity on Instagram Account @ridwankamil as a Public Figure*

Counsellor: Suryaning Hayati S.E, M.M, M.Ikom

Ridwan Kamil is one of the popular public figures who is quite active in using social media, especially Instagram. Instagram is one of the mainstream platforms that many people use to communicate with a wider audience. With such a large number of people, this research aims to find out what kind of audience reception on the popularity of a public figure named Ridwan Kamil on Instagram account as a public figure.

This research uses reception theory developed by Stuart Hall where audiences are divided into 3 attitudes of meaning, namely, Hegemonic Dominant, Negotiated Position and Oppositional Position. This research method uses qualitative research methods, reception analysis. The subjects in this research are five informants who follow @ridwankamil Instagram with the criteria of giving comments, likes and reposting on @ridwankamil account posts randomly, with different age, education, occupation and residence backgrounds. Data analysis techniques used are data reduction, data display, and conclusion drawing/verification. The results showed that public reception of Ridwan Kamil's popularity on @ridwankamil Instagram account gave different effects to each informant. However, most informants are in the Hegemonic Dominant position in interpreting Ridwan Kamil's popularity as a public figure. Beyond being a public figure, informants also responded positively to the possibility of Ridwan Kamil's leadership in the future. This is seen from Ridwan Kamil's capital as a leader and also his advantages in the field of architecture.

Keywords: *Popularity, Reception, Audience, Instagram, Public Figure*

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	vi
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Fokus Penelitian.....	13
1.3 Tujuan Penelitian.....	13
1.4 Manfaat Penelitian.....	13
1.4.1 Manfaat Akademis.....	13
1.4.2 Manfaat Praktis.....	14
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	15
2.1 Penelitian Terdahulu.....	15
2.2 Kajian Teoritis.....	27
2.2.1 Komunikasi.....	27
2.2.2 <i>Encoding dan Decoding</i>	28
2.2.3 <i>Audience Reception Theory</i>	29
2.2.4 Media Baru.....	30
2.2.4.1 Komunikasi Digital.....	31
2.2.5 Media Sosial.....	32

2.2.5.1 Fungsi Media Sosial.....	33
2.2.6 Konstruksi Sosial.....	34
2.2.7 Popularitas.....	35
2.2.8 Tokoh Masyarakat.....	38
BAB III PARADIGMA PENELITIAN.....	40
3.1 Paradigma Penelitian.....	40
3.2 Metode Penelitian.....	41
3.3 Subjek Penelitian.....	42
3.3.1 Informan.....	42
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	43
3.4.1 Data Primer.....	43
3.4.2 Data Sekunder.....	44
3.5 Teknik Analisis Data.....	45
3.6 Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data.....	46
BAB IV PEMBAHASAN.....	50
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	50
4.1.1 Profil Ridwan Kamil.....	50
4.2 Hasil Penelitian.....	53
4.3 Pembahasan.....	83
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	86
5.1 Kesimpulan.....	86
5.2 Saran.....	86
DAFTAR PUSTAKA.....	88
LAMPIRAN.....	90

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Profile Akun Instagram Ridwan Kamil.....	5
Gambar 1.2 Postingan Ridwan Kamil menanggapi Isu tenang dirinya.....	7
Gambar 1.3 Postingan Ridwan Kamil Mengenai WHOOSH kereta cepat Jakarta Bandung (sesuatu yang baru di Bandung).....	8
Gambar 1.4 Unggahan foto yang menunjukkan sisi lain Ridwan Kamil sebagai seorang ayah dan suami idaman.....	9
Gambar 1.5 Berinteraksi dan bercanda dengan wargi Bandung.....	10
Gambar 1.6 Momen Ridwan Kamil saat menerima gelar Doktor <i>Honoris Causa</i> dari <i>University of Glasglow</i> dan didamping oleh sang istri Atalia Praratya.....	11
Gambar 4.1 Profil Ridwan Kamil.....	50



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	18
Tabel 3.1 Informan Penelitian.....	43
Tabel 4.2.1 Resepsi Khalayak Pada Popularitas Ridwan Kamil Di Akun Instagram @ridwankamil Sebagai Tokoh Masyarakat.....	82



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Dokumentasi Data Awal (pra penelitian).....	90
Lampiran 2 Instrumen Penelitian – Daftar Pertanyaan Wawancara.....	91
Lampiran 3 Bukti Bimbingan Dengan Dosen.....	92
Lampiran 4 Transkrip Wawancara.....	96
Lampiran 5 <i>Curriculum Vitae</i> Peneliti.....	126

