

DESIGN OF INTERACTIVE TYPOGRAPHY BASIC BOOK

Written Project Report
Program Study Product Design
Universitas Mercu Buana Jakarta, 2015

By : **Bambang Kresno Wahyu Wibowo**

ABSTRACT

Typography plays an important role in all matters relating to the delivery of non-verbal language (using writing) in all forms of publicity because we have to know how the size of the writing that will use, and the effect and shape that we will show so the emotion and character of the message that appears is suitable with the purpose of communication we want to show to the public. Then it becomes absolutely necessary for graphic designers in order not to blind typography to recognize the shape, know and understand their characters. And they can take advantage of the potential strength in a design of graphic design work.

Theories and books about typography in fact have been circulating widely, both in bookstores or on the internet. However, understanding the theory of typography apparently still lacking among graphic designers themselves even in the wider community.

Therefore, the author intends to create a draft of a book about typography basic theory presented in the form of an interactive book that is fresh and fun but still has educational theories. So readers are not easily saturated and more enthusiastic to finish reading this book and the material in this book is more easily understood and remembered by readers.

Keywords : typography, interactive book, pop-up

PERANCANGAN BUKU INTERAKTIF DASAR TIPOGRAFI

Pertanggungjawaban Tertulis
Program Studi Desain Produk
Universitas Mercu Buana Jakarta, 2015

Oleh : **Bambang Kresno Wahyu Wibowo**

ABSTRAK

Tipografi memegang peranan penting dalam segala hal yang berkenaan dengan penyampaian bahasa non verbal (menggunakan tulisan) dalam segala bentuk publikasi karena kita harus tahu berapa ukuran tulisan yang akan kita gunakan, efek dan bentuk yang akan kita tampilkan sehingga muatan emosi dan sifat dari pesan yang muncul sesuai dengan tujuan komunikasi yang ingin kita tampilkan kepada publik. Maka menjadi mutlak bagi desainer grafis agar tidak buta tipografi untuk mengenali bentuknya, mengetahui dan memahami karakternya. Serta dapat memanfaatkan potensi kekuatannya dalam sebuah perancangan karya desain grafis.

Teori-teori dan buku-buku tentang tipografi sebenarnya sudah banyak beredar luas, baik di toko-toko buku ataupun di internet. Namun demikian pemahaman teori tentang tipografi tampaknya masih sangat kurang di kalangan desainer grafis itu sendiri apalagi di kalangan masyarakat luas.

Oleh karena itu, penulis bermaksud ingin membuat rancangan sebuah buku tentang teori dasar tipografi yang disajikan dalam bentuk buku interaktif yang segar dan menyenangkan namun tetap bermaterikan teori-teori yang edukatif. Sehingga pembaca tidak mudah jenuh dan lebih antusias untuk menyelesaikan membaca buku ini dan materi yang ada dalam buku ini lebih mudah dipahami dan diingat oleh pembaca.

Kata Kunci : tipografi, buku interaktif, *pop-up*