



STRATEGI KOMUNIKASI PRE EVENT PROYEK BELAJAR
(Studi Kasus di Media Instagram Tanamtumbuh Terhadap
Potensi Karir Dalam Industri Kreatif)



AUDIRA ESSAFA AMALLIA PRASTIWI
UNIVERSITAS
44221010002
MERCU BUANA

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2025

HALAMAN PENYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Audira Essafa Amallia Prastiwi
NIM : 44221010002
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Laporan Skripsi : Strategi Komunikasi Pre Event
Proyek Belajar (Studi Kasus Di Media Instagram Tanamtumbuh
Terhadap Potensi Karir Dalam Industri Kreatif)

Menyatakan bahwa Laporan Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan bukan plagiat, serta semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila ternyata ditemukan di dalam Laporan Skripsi saya terdapat unsur plagiat, maka saya siap mendapatkan sanksi akademis yang berlaku di Universitas Mercu Buana.

Jakarta, 18 Februari 2025


UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Audira Essafa Amallia Prastiwi

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Skripsi ini diajukan oleh:

Nama : Audira Essafa Amallia Prastiwi
NIM : 44221010002
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Laporan Skripsi : Strategi Komunikasi Pre Event
Proyek Belajar (Studi Kasus Di Media Instagram Tanamtumbuh
Terhadap Potensi Karir Dalam Industri Kreatif)

Telah berhasil dipertahankan pada sidang di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata 1 pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Disahkan oleh:

Pembimbing 1 : Sabena S.Ikom, M.Ikom ()
NIDN : 0305057206
Ketua Penguji : Siti Muslichatul Mahmudah, M.Ikom ()
NIDN : 0326089202
Penguji Ahli : Muthia Rahayu S.Ikom, M.Ikom ()
NIDN : 0322029302

MERCU BUANA

Jakarta, 18 Februari 2025

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



(Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si)



(Dr. Farid Hamid, M.Si)

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Audira Essafa Amallia Prastiwi
NIM : 44221010002
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Laporan Skripsi : Strategi Komunikasi Pre Event
Proyek Belajar (Studi Kasus Di Media Instagram Tanamtumbuh Terhadap Potensi Karir Dalam Industri Kreatif)

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Laporan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 18 Februari 2025
Yang menyatakan,



(Audira Essafa Amallia Prastiwi)

ABSTRAK

Nama : Audira Essafa Amallia Prastiwi
NIM : 44221010002
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Laporan Skripsi : Strategi Komunikasi Pre Event Proyek Belajar
(Studi Kasus Di Media Instagram Tanamtumbuh Terhadap
Potensi Karir Dalam Industri Kreatif)
Pembimbing : Sabena, S.I.Kom., M.I.Kom

Kehidupan setelah perkuliahan sering kali menjadi tantangan bagi mahasiswa tingkat akhir, yang dihadapkan pada ketidakpastian terkait rencana masa depan dan peluang karir. Keresahan ini melahirkan kebutuhan akan program-program edukatif yang memberikan pandangan baru tentang prospek karir di berbagai industri, termasuk industri kreatif. Tanamtumbuh sebagai perusahaan media, berperan aktif dalam menjawab kebutuhan tersebut melalui program Proyek Belajar. Proyek Belajar adalah program edukatif yang diinisiasi oleh Tanamtumbuh untuk memberikan wawasan dan pengalaman praktis kepada mahasiswa serta individu yang tertarik pada industri kreatif. Penelitian ini bertujuan untuk memahami strategi komunikasi yang diterapkan dalam *pre-event* Proyek Belajar oleh Tanamtumbuh. Penelitian ini dilakukan dengan pendekatan kualitatif dan menggunakan metode studi kasus, berlandaskan paradigma konstruktivisme dengan pengambilan data melalui wawancara kepada *key informan* dan informan tambahan. Teori dan konsep yang digunakan meliputi Strategi Komunikasi dari Onong Effendy, Manajemen *Event* dari Goldblatt, dan Teori Media Baru dari Pierre Levy. Hasil penelitian menunjukkan bahwa strategi komunikasi dalam *pre event* Proyek Belajar Tanamtumbuh meningkatkan kesadaran dan pemahaman audiens tentang peluang karir di industri kreatif. Media sosial, khususnya Instagram, serta kerja sama dengan komunitas dan institusi pendidikan, memperluas jangkauan peserta. Pendekatan yang menggabungkan media digital dan interaksi langsung melalui *workshop* serta diskusi berhasil membangun keterlibatan audiens secara mendalam.

Kata Kunci: Strategi Komunikasi, Manajemen *Event*, Media Baru

ABSTRACT

Name : Audira Essafa Amallia Prastiwi
Student ID : 44221010002
Study Program: Communication Science
Thesis Title : Communication Strategy for Proyek Belajar Pre-Event
(Case Study on Tanamtumbuh Instagram Media and Its Impact on
Career Potential in the Creative Industry)
Counsellor : Sabena, S.I.Kom., M.I.Kom

Life after university often poses challenges for final-year students, who face uncertainties regarding future plans and career opportunities. This concern highlights the need for educational programs that provide fresh perspectives on career prospects across various industries, including the creative industry. Tanamtumbuh, as a media company, plays an active role in addressing this need through the Proyek Belajar program. Proyek Belajar is an educational initiative launched by Tanamtumbuh to offer insights and practical experiences to students and individuals interested in the creative industry. This study aims to understand the integrated communication strategy applied in the pre-event of Proyek Belajar by Tanamtumbuh. The research employs a qualitative approach using a case study method, based on a constructivist paradigm, with data collection through interviews with key informants and additional participants. The theories and concepts used include Onong Effendy's Communication Strategy, Goldblatt's Event Management, and Pierre Levy's New Media Theory. The findings indicate that the communication strategy in the pre-event phase of Proyek Belajar Tanamtumbuh enhances audience awareness and understanding of career opportunities in the creative industry. Social media, particularly Instagram, along with collaborations with communities and educational institutions, help expand participant reach. The combination of digital media and direct interactions through workshops and discussions successfully fosters deeper audience engagement.

Keywords: *Communication Strategy, Event Management, New Media*

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur saya panjatkan kepada Allah SWT atas berkah dan rahmat-Nya, saya dapat menyelesaikan penyusunan tugas akhir ini. Adapun judul tugas akhir yang saya ajukan adalah “Strategi Komunikasi Pre Event Proyek Belajar (Studi Kasus Di Media Instagram Tanamtumbuh Terhadap Potensi Karir Dalam Industri Kreatif)” dapat terselesaikan dengan tepat waktu dan sesuai ketentuan yang sudah dibuat. Terlepas dari semua itu, penulis sadar betul bahwa tugas akhir ini masih jauh dari kata sempurna dan masih terdapat kekurangan di dalamnya. Tidak henti-hentinya penulis mengucapkan syukur dan menyampaikan terima kasih kepada semua yang terlibat, khususnya kepada:

1. Ibu Sabena, S.Ikom, M.Ikom selaku dosen pembimbing penelitian tugas akhir, yang sudah bersedia meluangkan waktu dan pendampingan selama proses penulisan tugas akhir sehingga dapat diselesaikan.
2. Bapak Farid Hamid Umarella, Dr. M. Si selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana, yang telah memberikan dukungan, motivasi, dan pengajaran yang baik selama penulis menyelesaikan tugas akhir.
3. Ibu Siti Muslichatul Mahmudah S.Ikom, M.Ikom selaku ketua sidang yang mengarahkan jalannya sidang dan memberikan saran revisi untuk penelitian demi pemahaman baru untuk peneliti.
4. Ibu Muthia Rahayu S.Ikom, M.Ikom selaku dosen penguji ahli yang memberikan gambaran baru terkait penelitian guna memberikan pandangan yang lebih detail terhadap penelitian yang dilakukan.

5. Keluarga peneliti, Maya Kumala Sari selaku Mama saya, Beny Wawan Wasana selaku Ayah saya, dan Zeevanka Putri Amelia selaku Adik saya yang telah memberikan doa, kasih sayang serta dukungan, baik secara moral, material, dan spiritual, sehingga dapat menyelesaikan tugas akhir.
6. Teman-teman seperjuangan khususnya Novi Kamilah Putri, Fitri Hanifah, Dirgarina Shobiroh, Salsabila Rahadatul Aisy, dan Mutiara Himely Anzel yang selalu memberi dukungan untuk menyelesaikan penulisan tugas akhir ini.
7. Sahabat-sahabat saya, Tirza Susilo dan Michaela Nathania Herrit yang selalu memberi dukungan untuk menyelesaikan penulisan tugas akhir ini.
8. Kepada tim Tanamtumbuh Muhammad Barly, Salman Kamal, dan Dirza Pandika yang telah meluangkan waktu untuk menambahkan ide-ide hingga selesainya tugas akhir ini.
9. Kepada seluruh dosen Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana yang telah membimbing, memberi masukan, ilmu baru, pandangan, serta arahan kepada peneliti selama berkuliah.
10. Kepada karyawan, staff, *bilss*, satpam, dan seluruh pekerja Universitas Mercu Buana Meruya, yang telah memberikan kenyamanan fasilitas dan keamanan selama peneliti menempuh pendidikan di lingkungan perkuliahan serta informasi yang dibutuhkan selama berkuliah.
11. Teman – teman diluar sana yang tidak dapat disebutkan namanya satu persatu.

Akhir kata peneliti mengharapkan penelitian ini dapat bermanfaat, walaupun masih terdapat kekurangan dan jauh dari kata sempurna.

Jakarta, 12 Januari 2025

Audira Essafa Amallia Prastiwi



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENYATAAN KARYA SENDIRI	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Fokus Penelitian	9
1.3. Tujuan Penelitian	9
1.4. Manfaat Penelitian	9
1.4.1. Manfaat Akademis	10
1.4.2. Manfaat Praktis	10
BAB II	11
TINJAUAN PUSTAKA	11
2.1. Penelitian Terdahulu	11
2.2. Kajian Teori	19
2.2.1. Komunikasi	19
2.2.2. Strategi Komunikasi.....	22
2.2.3. Event Management	27
2.2.4. Karir dalam Industri Kreatif.....	30
2.2.5. Tanamtumbuh	31
2.2.6. Media Baru.....	32
2.2.6.1. Instagram.....	34
2.2.6.2. Teori Media Baru	35
2.2.7. Public Relations	36
2.3. Kerangka Berpikir.....	38
BAB III.....	40

METODOLOGI PENELITIAN	40
3.1. Paradigma Penelitian.....	40
3.1.1. Konstruktivisme	40
3.2. Metode Penelitian.....	42
3.3. Subjek Penelitian.....	43
3.3.1. Key Informan	44
3.3.2. Informan.....	46
3.4. Teknik Pengumpulan Data.....	47
3.4.1. Data Primer	47
3.4.2. Data Sekunder	48
3.5. Teknik Keabsahan Data	49
3.6. Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data	50
BAB IV	52
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	52
4.1. Gambaran Umum Subjek Penelitian.....	52
4.1.1. Profil Tanamtumbuh Media	52
4.1.2. Visi Misi Perusahaan.....	53
4.1.3. Struktur Organisasi	54
4.1.4. Profil Program Proyek Belajar	55
4.2. Hasil Penelitian	55
4.2.1. Pembentukan Program Proyek Belajar	56
4.2.2. Peran Media Sosial Instagram untuk Publisitas	59
4.2.3. Tahapan Perencanaan.....	64
4.2.4. Tahapan Implementasi dan Evaluasi.....	69
4.2.5. Pandangan Audiens Terhadap Strategi Komunikasi Tanamtumbuh71	
4.3. Pembahasan.....	77
4.3.1. Penerapan Strategi Komunikasi Onong Effendy	77
4.3.2. Penerapan Konsep Manajemen Event Goldblatt.....	85
4.3.3. Penerapan Teori Media Baru Pierre Levy.....	90
BAB V.....	92
KESIMPULAN DAN SARAN	92
5.1. Kesimpulan	92
5.2. Saran.....	93
5.2.1. Saran Akademis	93
5.2.2. Saran Praktis	93
DAFTAR PUSTAKA	94
LAMPIRAN.....	98

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1. Kegiatan Program “Proyek Belajar”	5
Gambar 1.2. Akun Instagram Tanamtumbuh Media	7
Gambar 2.3. Kerangka Berpikir	38
Gambar 4.1.1. Logo Tanamtumbuh Media.....	52
Gambar 4.1.2. Struktur Organisasi Tanamtumbuh Media	54
Gambar 4.1.3. Logo Program “Proyek Belajar”	55
Gambar 4.2.1. Sesi Pengenalan Pre Event Proyek Belajar	58
Gambar 4.2.2. Konten Instagram Proyek Belajar	62
Gambar 4.2.3. Proses Diskusi Tanamtumbuh.....	66
Gambar 4.2.4. Sesi Tur Pameran Pre Event Proyek Belajar di Museum Macan...75	



DAFTAR TABEL

Table 2.1. Tabel Penelitian.....	14
Table 3.3. Matriks Informan	46



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Surat Izin Penelitian.....	97
Lampiran 2. Surat Keterangan dari Tempat Penelitian.....	98
Lampiran 3. Lampiran Dokumentasi Wawancara	99
Lampiran 4. Lampiran Transkrip Wawancara	101
Lampiran 5. Lampiran CV Peneliti.....	123
Lampiran 6. Lampiran Similarity Check	125

