

PENGARUH KEPRIBADIAN, LINGKUNGAN KELUARGA, DAN
PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN TERHADAP INTENSI
BERWIRAUSAHA

(Studi Kasus Pada Mahasiswa S1 Manajemen Reguler 1
Angkatan 2019, Universitas Mercu Buana)

SKRIPSI



Nama : Sandra Putri Rahmawati
NIM : 43119010322

PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2025

PENGARUH KEPERIBADIAN, LINGKUNGAN KELUARGA, DAN
PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN TERHADAP INTENSI
BERWIRAUSAHA
(Studi Kasus Pada Mahasiswa S1 Manajemen Reguler 1
Angkatan 2019, Universitas Mercu Buana)

Skripsi Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh Gelar
Sarjana Ekonomi Pada Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Program Studi S1
Manajemen Universitas Mercu Buana Jakarta



Nama : Sandra Putri Rahmawati
NIM : 43119010322

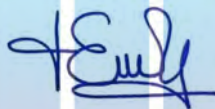
PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2025

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Sandra Putri Rahmawati
NIM : 43119010322
Program Studi : S1 Manajemen
Judul Skripsi : PENGARUH KEPERIBADIAN, LINGKUNGAN KELUARGA, DAN
PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN TERHADAP INTENSI
BERWIRAUSAHA
(Studi Kasus Pada Mahasiswa S1 Manajemen Reguler 1 Angkatan 2019,
Universitas Mercu Buana)
Tanggal Sidang : 15 Maret 2024

Disahkan oleh :

Pembimbing



Cut Edwina Safia Oebit, S.E., M.M

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Ketua Program Studi S1 Manajemen



Dr. Nurul Hidayah, M.Si., Ak., CA



Dudi Permana, Ph.D

LPTA-02254694



Scan QR or [click here](#) to
Verification

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Sandra Putri Rahmawati

Nim : 43119010322

Menyatakan bahwa proposal ini adalah murni hasil karya sendiri. Apabila saya mengutip hasil dari karya orang lain, maka saya akan mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenakan sanksi pembatalan proposal ini apabila terbukti melakukan plagiat (penjiplakan).

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-sebenarnya.



Jakarta, 23 Januari 2025



Sandra Putri Rahmawati
NIM : 43119010322

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh kepribadian, lingkungan keluarga, dan pendidikan kewirausahaan terhadap intensi berwirausaha. Populasi dalam penelitian ini adalah 379 mahasiswa program studi S1 Manajemen Reguler 1 angkatan tahun 2019 Universitas Mercu Buana. Sampel yang digunakan adalah sebanyak 195 mahasiswa, dihitung berdasarkan rumus Slovin. Metode pengumpulan data menggunakan metode survey, dengan instrumen penelitian adalah kuesioner yang dilakukan dengan menggunakan bantuan Google Form, penyebaran kuesioner melalui aplikasi WhatsApp. Metode analisis data menggunakan PLS (Partial Least Square. Penelitian ini membuktikan bahwa variabel kepribadian berpengaruh positif signifikan terhadap variabel intensi berwirausaha. Lingkungan keluarga berpengaruh positif dan signifikan terhadap variabel intensi berwirausaha. Pendidikan kewirausahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap variabel intensi berwirausaha.

Kata kunci : Kepribadian, Lingkungan Keluarga, Pendidikan Kewirausahaan, Intensi Berwirausaha.



ABSTRACT

This research aims to analyze the influence of personality, family environment, and entrepreneurship education on entrepreneurial intentions. The population in this study were 379 students of the 2019 class of 2019 Regular Bachelor of Management study program at Mercu Buana University. The sample used was 195 students, calculated based on the Slovin formula. The data collection method uses a survey method, with the research instrument being a questionnaire carried out using the help of Google Form, distributing the questionnaire via the WhatsApp application. The data analysis method uses PLS (Partial Least Square. This research proves that the personality variable has a significant positive effect on the entrepreneurial intention variable. The family environment has a positive and significant effect on the entrepreneurial intention variable. Entrepreneurship education has a positive and significant effect on the entrepreneurial intention variable.

Keywords: Personality, Family Environment, Entrepreneurship Education, Entrepreneurial Intentions.



KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT. Karena berkat Rahmat dan hidayah-Nya serta kuasanya-Nya, penuli dapat menyelesaikan penelitian skripsi ini yang berjudul **"Pengaruh Kepribadian, Lingkungan Keluarga, Dan Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Intensi Berwirausaha (Studi Kasus Pada Mahasiswa S1 Manajemen Tahun 2019, Universitas Mercu Buana, Jakarta)"**. Skripsi ini merupakan syarat untuk memperoleh gelar sarjana pada program studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

Penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bimbingan, bantuan dan dukungan yang sangat berarti dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis sangat berterima kasih kepada Ibu Cut Edwina Safia Oebit SE., MM., selaku dosen pembimbing skripsi yang telah memberikan saran, waktu, bimbingan, ilmu serta dukungan dan nasehat-nasehat yang sangat bermanfaat demi terselesaikannya skripsi ini. dalam Dalam kesempatan ini penulis ingin berterima kasih pada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini terutama kepada:

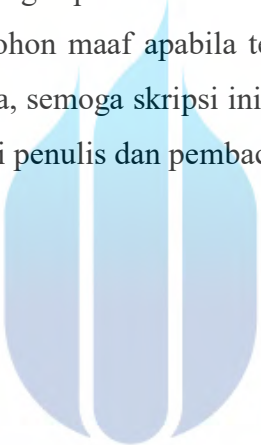
1. Prof. Dr. Ir. Andi Adriansyah, M.Eng., selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
2. Dr. Nurul Hidayah, M.Si, Ak., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Mercu Buana.
3. Dudi Permana, MM, Ph.D., selaku ketua program studi S1 Manajemen ,Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Mercu Buana.
4. Para dosen FEB universitas Mercu Buana yang dengan dedikasinya dan keiklasannya telah memberikan ilmu yang demikian untuk diberikan kepada kami. Semoga dihadapan Allah SWT menjadi amal jariyah bapak/ibu. Aamiin.
5. Bapak dan ibu dibagian administrasi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana, yang dengan penuh kesabaran dan keikhlasan membantu segala urusan administrasi selama penulis kuliah
6. Teristimewah, kepada Ibu Siti Rohmah & Bapak Sumardi kedua orang tua tercinta, Fara Rahmawati, Fajar Indra & Muhammad Zakaria yang telah memberikan semangat, doa dan dukungan moral dan material yang tiada henti-hentinya kepada penulis serta memberikan banyak inspirasi selama

menyelesaikan skripsi ini.

7. Seluruh sahabat dan teman seperjuangan mahasiswa S1 Manajemen FEB UMB reguler 1 angkatan 2019 yang tidak bisa disebutkan satu persatu. Semoga kita bisa mewujudkan semua impian kita.
8. Kepada pihak – pihak yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu, yang telah memberikan dukungan kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini

Penulis menyadari sebagai manusia biasa, bahwa penelitian ini tidak lepas dari kesalahan dan kekurangan akibat keterbatasan pengetahuan serta pengalaman. Oleh karena itu, penulis mengharapkan segala bentuk saran serta masukan bahkan kritik yang membangun dari berbagai pihak. Selain itu, dengan segala ketulusan dan kerendahan diri, penulis mohon maaf apabila terdapat kesalahan dan kelemahan dalam skripsi ini. Akhir kata, semoga skripsi ini bermanfaat dan dapat menambah pengetahuan khususnya bagi penulis dan pembaca pada umumnya.

Jakarta, 23 Januari 2025



UNIVERSITAS Sandra Putri Rahmawati
MERCU BUANA

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	ii
SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI	iii
ABTRAK.....	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Penelitian.....	1
B. Rumusan Masalah.....	12
C. Tujuan Penelitian.....	12
D. Kontribusi Penelitian.....	12
BAB II KAJIAN PUSTAKAN DAN PENGAMBANGAN HIPOTESIS	14
A. Kajian Pustaka.....	14
1. Teori Entrepreneurial Event	14
2. Manajemen Sumber Daya Manusia (MSDM)	15
a. Pengertian Manajemen Sumber Daya Manusia (MSDM).....	15
b. Fungsi Manajemen Sumber Daya Manusia (MSDM)	16
c. Hubungan Sumber Daya Manusia dan Kewirausahaan	19
3. Kewirausahaan	19
a. Pengertian Kewirausahaan	19
b. Manfaat Kewirausahaan	21
c. Tujuan Kewirausahaan	23

4. Intensi Berwirausahaan	24
a. Pengertian Intensi	24
b. Pengertian Berwirausaha	25
c. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kewirausahaan	27
d. Dimensi Dan Indikator Berwirausaha	28
5. Kepribadian	28
a. Pengertian Kepribadian	28
b. Karakteristik Kepribadian	29
c. Dimensi Dan Indikator Kepribadian	31
6. Lingkungan Keluarga	32
a. Pengertian Lingkungan Keluarga	32
b. Peran Dan Fungsi Keluarga	33
c. Dimensi Dan Indikator Lingkungan Keluarga	35
7. Pendidikan Kewirausahaan	35
a. Pengertian Pendidikan Kewirausahaan	35
b. Tujuan Pendidikan Kewirausahaan	38
c. Dimensi Dan Indikator Pendidikan Kewirausahaan	39
8. Penelitian Terdahulu	40
B. Pengembangan Hipotesis Dan Kerangka Konseptual	46
1. Pengaruh Kepribadian Terhadap Intensi berwirausaha	46
2. Pengaruh Lingkungan Keluarga Terhadap Intensi Berwirausaha	47
3. Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Intensi Berwirausaha	47
BAB III METODE PENELITIAN	50
A. Waktu Dan Tempat Penelitian	50
B. Desain Penelitian	50
C. Definisi Dan Operasional Variabel	51
1. Definisi Variabel	51
a. Variable Bebas (Independent)	51
b. Variable Terikat (Dependent)	52
2. Operasional Variabel	53

D. Skala Pengukuran Variabel	56
E. Populasi Dan Sempel Penelitian.....	57
1. Populasi Penelitian.....	57
2. Sampel Penelitian.....	57
F. Metode Pengumpulan Data	58
G. Metode Analisis Data	59
1. Analisis Deskriptif	59
a. Analisis Deskriptif Responden.....	59
b. Analisis Deskriptif Variabel.....	59
2. Uji Instrumen	60
a. Uji Validitas	60
b. Uji Reliabilitas.....	61
H. Analisis Struktual <i>Equation Modeling</i> (SEM)- <i>Partial Least Square</i> (PLS)	62
1. Pengertian Struktual <i>Equation Modeling</i> (SEM)- <i>Partial Least Square</i> (PLS)	62
2. Tahap- Tahap Analisis	62
a. Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>)	62
b. Model Struktural (<i>Inner Model</i>).....	64
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	66
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	66
1. Sejarah Universitas Mercu Buana.....	66
2. Visi dan misi Universitas Mercu Buana (UMB).....	66
3. Biro Kewirausahaan Universitas Mercu Buana	67
4. Struktur Organisasi	67
B. Deskripsi Responden.....	68
C. Analisis <i>Partial Least Square</i>	73
1. Hasil Pengujian Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>)	73
2. Hasil Pengujian Model Struktural (<i>Inner Model</i>)	79
D. Pembahasan	83
1. Pengaruh kepribadian terhadap intensi berwirausaha.....	83
2. Pengaruh lingkungan keluarga terhadap intensi	

berwirausaha.....	83
3. Pengaruh pendidikan kewirausahaan terhadap intensi berwirausaha.....	83
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	84
A. Simpulan.....	84
B. Saran.....	84
1. Bagi Perguruan Tinggi	84
2. Peneliti Selanjutnya	85
DAFTAR PUSTAKA	86
LAMPIRAN.....	90



DAFTAR TABEL

Tabel	Judul	Halaman
1.1	Data Tingkat Pengangguran 2015-2019	2
1.2	Data Persentase Mahasiswa yang berwirausaha 2020-2021 Di Universitas Mercu Buana	3
1.3	Research Gab antara Pengaruh Kepribadian Terhadap Intensi Berwirausaha	7
1.4	Research Gab antara Pengaruh Lingkungan Keluarga Terhadap Intensi Berwirausaha	7
1.5	Research Gab antara Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Intensi Berwirausaha	7
1.6	Hasil Pra-Survey Kepada Mahasiswa Universitas Mercu Buana Manajemen	9
2.1	Data Penelitian Terdahulu	41
3.1	Operasional Variabel Intensi Berwirausaha (Y)	53
3.2	Operasional Variabel Pengaruh Kepribadian (X1)	54
3.3	Operasional Variabel Lingkungan Keluarga (X2)	55
3.4	Operasional Variabel Pendidikan Kewirausahaan (X3)	56
3.5	Skala pengukuran variabel Skala likert	56
3.6	Rata-rata skor penilaian responden	60
4.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	69
4.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Pengalaman Mahasiswa Dalam Berwirausaha	69
4.3	Hasil Deskriptif Variabel Pengaruh Kepribadian (X1)	70
4.4	Hasil Deskripsi Variabel Lingkungan Keluarga (X2)	71
4.5	Hasil Deskripsi Variabel Pendidikan Kewirausahaan (X3)	72
4.6	Hasil Deskripsi Variabel Intensi Berwirausaha (Y)	73
4.7	<i>Outer Loading</i>	74
4.8	Hasil Pengujian <i>Discriminant Validity (Cross Loading)</i>	76
4.9	Hasil Pengujian <i>Average Variance Extracted (AVE)</i>	77

4.10	Hasil pengujian <i>Discriminant Validity (Fornell-Lacker Criteria</i>	78
4.11	Hasil pengujian <i>Composite Reliability</i>	79
4.12	Hasil pengujian <i>Cronbach's Alpha</i>	79
4.13	Nilai R^2	79
4.14	Hasil Pengujian Hipotesis	81



DAFTAR GAMBAR

Gambar	Judul	Halaman
2.1	Kerangka Konseptual Penelitian	49
4.1	Struktur Organisasi	68
4.2	Hasil <i>Algoritma PLS</i>	75
4.3	Hasil <i>Uji Bootstrapping</i>	81



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Judul	Halaman
1	Surat Ijin Penelitian	93
2	Kuesioner Penelitian	94
3	Deskripsi Responden	97
4	Deskripsi Variabel	98
5	Hasil Rekapitulasi Jawaban Responden	101
6	Hasil Analisis PLS	121

