



**ANALISIS RESEPSI REMAJA TERHADAP UNSUR AGAMA
PADA TAYANGAN TRAILER FILM KIBLAT (2024)**

**TUGAS AKHIR
SKRIPSI**

**UNIVERSITAS
PINGI OKTARIS
44521010026
MERCU BUANA**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2025**

HALAMAN PENYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Pingi Oktaris
NIM : 44521010026
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Laporan Skripsi : Analisis Resepsi Remaja Terhadap Unsur Agama Pada Tayangan Trailer Film Kiblat (2024)

Menyatakan bahwa Laporan Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan bukan plagiat, serta semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila ternyata ditemukan di dalam Laporan Skripsi saya terdapat unsur plagiat, maka saya siap mendapatkan sanksi akademis yang berlaku di Universitas Mercu Buana.

Jakarta, 19 Februari 2025

UNIVERSITA
MERCU BUANA



Pingi Oktaris




HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Skripsi ini diajukan oleh:

Nama : Pingi Oktaris
NIM : 44521010026
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Laporan Skripsi : Analisis Resepsi Remaja Terhadap Unsur Agama Pada Tayangan Trailer Film Kiblat (2024)

Telah berhasil dipertahankan pada sidang di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata 1 pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Disahkan oleh:

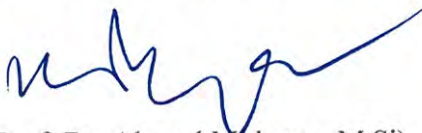
Pembimbing I : Ridho Azlam Ambo Asse, ()
M.Ikom
NIDN : 0308089202
Ketua Penguji : Andi Pajolloi Bate, MA ()
NIDN : 0303069401
Penguji Ahli : Rika Yessica Rahma, ()
M.Ikom
NIDN : 0314057804

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 19 Februari 2025

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi


(Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si)

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi


(Dr. Farid Hamid, M.Si)

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Pingi Oktaris
NIM : 44521010026
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Laporan Skripsi : Analisis Resepsi Remaja Terhadap Unsur Agama Pada Tayangan Trailer Film Kiblat (2024)

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Laporan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

MERCU BUANA

Jakarta, 19 Februari 2025

Yang menyatakan,



Pingi Oktaris

ABSTRAK

Nama : Pingsi Oktaris
NIM : 44521010026
Program Studi : Digital Communication
Judul Laporan Skripsi : Analisis Resepsi Remaja Terhadap Unsur Agama
Pada Tayangan Trailer Film Kiblat 2024
Pembimbing : Ridho Azlam Ambo Asse, M.I.Kom

Film horor Indonesia Kiblat, yang disutradarai oleh Bobby Prasetyo tahun 2024 memicu kontroversi sebelum perilisannya. Elemen visual dalam film ini menuai kritik dari berbagai pihak, termasuk Majelis Ulama Indonesia (MUI) dan Lembaga Sensor Film (LSF), karena dianggap mengemas manipulasi jin dan setan yang dapat membalas dendam pada manusia, sebuah tema yang dianggap bertentangan dengan ajaran agama.

Film ini membawa kegaduhan di media sosial sehingga menarik minat peneliti untuk mengkaji isu tersebut berdasarkan resepsi remaja. Penelitian ini bertujuan untuk memahami bagaimana resepsi remaja memaknai nilai dan praktik agama yang ditonjolkan pada trailer official mereka.

Pengumpulan data penelitian dilakukan menggunakan melalui metode FGD pada remaja dengan latar belakang berbeda yang telah menyaksikan trailer film kiblat. Paradigma yang digunakan pada penelitian ini adalah paradigma konstruktivisme dan metodologi yang digunakan adalah *reception analyst*. Uji kredibilitas dengan cara triangulasi dan kecukupan referensial. Serta menganalisis data yang telah didapat dari wawancara dengan informan. Sehingga mendapatkan hasil analisis bahwa informan termasuk kedalam kategori penafsiran posisi dominan, negosiasi atau oposisi dari analisis resepsi Stuart Hall.

Hasil penelitian menunjukkan penyajian trailer yang merangkum beberapa potong adegan pada film aslinya dapat memicu kegaduhan di sosial media sehingga film bisa batal ditayangkan. Pada proses analisis resepsi, informan menerima seluruh unsur agama yang ditampilkan seperti sarung, peci, mukenah, dan hijab sebagai hal yang mengidentitaskan agama islam dalam trailer. Beberapa informan seperti Imelda dan sania menerima sebagian pesan dan menafsirkan kembali isi pesan trailer menurut pengalaman pribadi informan bahwa trailer film ini diterima membawa pesan positif untuk mengingatkan para penonton supaya selalu ingat dengan ibadah dalam kondisi apapun. Terdapat informan yang tidak menerima isi pesan yaitu Imelda, karena trailer tersebut dianggap dapat memberikan stigma negatif terhadap agama tertentu karena masyarakat menormalisasikan lebih mempercayai ajaran tokoh agama yang jauh dari ajaran agama daripada ajaran agama mereka sendiri sehingga bisa terjerumus pada kesesatan.

Kata kunci : *Analisis Resepsi, Remaja, Film Horor, Trailer, Unsur Agama*

ABSTRACT

Name : Pingi Oktaris
NIM : 44521010026
Program Studi : Digital Communication
Title of Thesis Report : Analysis of Adolescents' Reception of Religious Elements in the 2024 Qibla Film Trailer Show
Pembimbing : Ridho Azlam Ambo Asaye, M.I.com

The Indonesian horror film Qibla, directed by Bobby Prasetyo in 2024, sparked controversy before its release. The visual elements in this film have drawn criticism from various parties, including the Indonesian Ulema Council (MUI) and the Film Censorship Institute (LSF), because it is considered to package the manipulation of jinn and demons that can take revenge on humans, a theme that is considered contrary to religious teachings.

This film caused a stir on social media, thus attracting the interest of researchers to study the issue based on the understanding of teenagers. This research aims to understand how adolescent receptions interpret religious values and practices highlighted in their official trailers.

The research data collection was carried out using the FGD method on adolescents with different backgrounds who had watched the trailer of the Qibla film. The paradigm used in this study is the constructivism paradigm and the methodology used is reception analyst. Credibility test by means of triangulation and referential adequacy. As well as analyzing the data that has been obtained from interviews with informants. So that the results of the analysis were obtained that the informant was included in the category of interpretation of the dominant position, negotiation or opposition from the analysis of the Stuart Hall reception.

The research results show that presenting a trailer that summarizes several scenes in the original film can trigger an uproar on social media so that the film can be canceled. In the reception analysis process, the informant accepted all the religious elements displayed such as the sarong, peci, mukenah, and hijab as things that identified the Islamic religion in the trailer. Several informants such as Imelda and Sania received part of the message and reinterpreted the contents of the trailer message according to the informant's personal experience that the film trailer received brought a positive message to remind the audience to always remember worship in any condition. There was an informant who did not accept the content of the message, namely Imelda, because the trailer was considered to give a negative stigma to certain religions because society normalizes trusting the teachings of religious figures who are far from religious teachings more than the teachings of their own religion so they can fall into error.

Keywords : *Reception Analysis, Teenagers, Horror Films, Trailers, Religious Elements*

KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan puji syukur kehadirat Allah SWT Tuhan Yang Maha Esa, karena kasih dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir skripsi ini yang berjudul **“ANALISIS RESEPSI REMAJA TERHADAP UNSUR AGAMA PRAKTIK IBADAH PADA TAYANGAN TRAILER FILM KIBLAT (2024)”**

Penyusunan penelitian skripsi ini tidak akan terlaksana tanpa dukungan, bantuan, dan kerja sama dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dengan rasa hormat dan terima kasih yang sebesar-besarnya, penulis ingin menyampaikan penghargaan kepada:

1. Ridho Azlam Ambo Asse, M.I.Kom sebagai Dosen Pembimbing Tugas Akhir Universitas Mercu Buana, atas bimbingan dan arahannya selama proses penelitian.
2. Dr. Farid Hamid, M.Si, sebagai Dosen Pembimbing Akademik dan Ketua Program Studi S-1 Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana, atas dukungan dan masukan berharga yang telah diberikan.
3. Bapak Andi Pajolloi Bate, S.Ikom, M.A selaku Sekretaris Program Studi Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
4. Orang tua yang selalu memberikan doa, dan dukungan materi sehingga penelitian ini dapat diselesaikan dengan baik.
5. Teman-teman terdekat yang selalu memberikan motivasi dan dukungan moral selama proses penyelesaian skripsi ini.

Penulis bahwa penelitian skripsi ini masih jauh dari kata sempurna dan terdapat banyak kekurangan, baik dari segi penyajian materi maupun tata bahasa. Oleh karena itu, penulis dengan rendah hati mengharapkan kritik dan saran yang membangun demi kesempurnaan karya ini di masa mendatang.

Jakarta, Juli 2024

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL	xii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Fokus Penelitian	6
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	6
1.4.1 Manfaat Akademis.....	6
1.4.2 Manfaat Praktis.....	6
BAB II	7
TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1 Penelitian terdahulu	7
2.2 Kajian Teoretis/Konsep	19
2.2.1 Teori Resepsi Khalayak.....	19
2.2.2 Khalayak Aktif dan Khalayak Pasif.....	22
2.2.3 Film.....	23
2.2.4 Trailer Film.....	24
2.2.5 Tema Film (Genre)	26
2.2.6 Unsur-unsur film.....	27
2.2.7 Film Horor	28

2.2.8	Komodifikasi Unsur Agama	29
2.2.9	Pengertian Penokohan.....	30
2.2.10	Interpretasi	31
2.2.11	Unsur-Unsur Agama	33
2.2.12	Pengertian Remaja	34
2.2.13	Praktik Ibadah	34
2.2.14	Komunikasi Verbal dan Non Verbal	38
BAB III	40
METODOLOGI PENELITIAN	40
3.1	Paradigma Penelitian	40
3.2	Metode Penelitian	42
3.3	Subjek & Objek Penelitian.....	43
3.4	Teknik Pengumpulan Data.....	45
3.4.1	Teknik Pengumpulan Data Primer.....	47
3.4.2	Teknik Pengumpulan Data Sekunder	48
3.5	Teknik Analisis Data	48
3.6	Teknik Keabsahan Data	49
BAB IV	51
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	51
4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian.....	51
4.1.1	Sekilas Tentang Trailer Film “Kiblat 2024”	51
4.1.2	Gambaran Umum Trailer Film “Kiblat 2024”.....	51
4.1.3	Deskripsi Informan	56
4.2	Hasil Penelitian	58
4.3	Pembahasan	75
BAB V	90
KESIMPULAN DAN SARAN	90
5.1	Kesimpulan	90
5.2	Saran.....	91
5.2.1	Saran Akademis	91
5.2.2	Saran Praktis	91

DAFTAR PUSTAKA	92
LAMPIRAN.....	95



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1	1
Gambar 1. 2	2



DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1	18
Tabel 3. 1	44
Tabel 4.1.2	52
Tabel 4. 2	67

