



**PENGARUH KONTEN REVIEW BURUK KOTA JAKARTA
DI AKUN TIKTOK @INAI2U TERHADAP PERSEPSI KHALAYAK
(Survei pada Mahasiswa Ilmu Komunikasi 2021 Universitas Mercu Buana)**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata-1
(S1) Komunikasi Bidang Studi Broadcasting

Disusun Oleh:

TIARA MAHARANI

44121010052

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2025**

HALAMAN PENYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : TIARA MAHARANI

NIM : 44121010052

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Laporan Skripsi : Pengaruh Konten Review Buruk Kota
Jakarta di Akun TikTok @inai2u Terhadap
Persepsi Khalayak (Survei Pada
Mahasiswa
Ilmu Komunikasi 2021 Universitas Mercu
Buana)

Menyatakan bahwa Laporan Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan bukan plagiat, serta semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila ternyata ditemukan di dalam Laporan Skripsi saya terdapat unsur plagiat, maka saya siap mendapatkan sanksi akademis yang berlaku di Universitas Mercu Buana.

Jakarta, 11 Februari 2025



Tiara Maharani

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Skripsi ini diajukan oleh:

Nama : TIARA MAHARANI
NIM : 44121010052
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Laporan Skripsi : Pengaruh Konten Review Buruk Kota
Jakarta di Akun TikTok @inai2u Terhadap
Persepsi Khalayak (Survei Pada
Mahasiswa
Ilmu Komunikasi 2021 Universitas Mercu
Buana)

Telah berhasil dipertahankan pada sidang di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata 1 pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Disahkan oleh:

Pembimbing 1 : Rika Yessica Rahma, M.Ikom ()
NIDN : 0314057804
Ketua Penguji : Andi Pajolloi Bate, S.Ikom, M.A., MBA ()
NIDN : 0303069401
Penguji Ahli : Mardhiyyah, S.Ikom, M.Ikom ()
NIDN : 0314038802

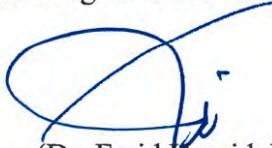
Jakarta, 11 Februari 2025

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi


(Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si)


(Dr. Farid Hamid, M.Si)

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : TIARA MAHARANI
NIM : 44121010052
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Laporan Skripsi : Pengaruh Konten Review Buruk Kota Jakarta di Akun TikTok @inai2u Terhadap Persepsi Khalayak (Survei Pada Mahasiswa Ilmu Komunikasi 2021 Universitas Mercu Buana)

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Laporan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 11 Februari 2025

Yang menyatakan,



(Tiara Maharani)

Nama : TIARA MAHARANI

NIM : 44121010052

Program Studi : Broadcasting

**Judul : PENGARUH KONTEN REVIEW BURUK KOTA JAKARTA
DI AKUN TIKTOK @INAI2U TERHADAP PERSEPSI KHALAYAK
(Survei Pada Mahasiswa Ilmu Komunikasi 2021 Universitas Mercu
Buana)**

Pembimbing : Rika Jessica Rahma, M.Ikom

Abstrak

Internet sebagai hasil dari kemajuan teknologi, telah melahirkan media baru yang diminati Masyarakat, salah satunya TikTok. Platform ini kerap menjadi sorotan karena berbagai kontennya, termasuk konten “Review Buruk Kota Jakarta” di akun TikTok @inai2u. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Pengaruh Konten Review Buruk Kota Jakarta di akun TikTok @inai2u terhadap persepsi mahasiswa Ilmu Komunikasi 2021 Universitas Mercu Buana.

Penelitian ini menggunakan Teori S-O-R (Stimulus-Organism-Response), penelitian ini menganalisis bagaimana stimulus berupa konten review buruk dapat mempengaruhi persepsi mahasiswa.

Dalam penelitian ini digunakan metode survei, dengan menggunakan kuesioner sebagai instrumen dalam pengumpulan data. Populasi dalam penelitian ini adalah mahasiswa Fakultas Ilmu Komunikasi angkatan 2021 Universitas Mercu Buana, dengan 76 responden yang diambil secara purposive sampling.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa persamaan regresi $Y=35,964+0,892X$, yang mengartikan bahwa adanya pengaruh positif dari konten review buruk di media sosial Tiktok terhadap persepsi mahasiswa Fakultas Ilmu Komunikasi 2021 Universitas Mercu Buana. Nilai koefisien determinasi 19,2% yang menunjukkan bahwa persepsi mahasiswa Fakultas Ilmu Komunikasi 2021 UMB dipengaruhi oleh konten review buruk di media sosial Tiktok. Uji hipotesis berada di $4,197 > 1,665$ yang berarti H_0 ditolak dan H_a diterima, hal ini menyatakan bahwa adanya pengaruh yang signifikan.

Kata Kunci : Persepsi, Khalayak, TikTok, Konten Review, Pengaruh Media

Name : TIARA MAHARANI
NIM : 44121010052
Major : Broadcasting
**Title : THE INFLUENCE OF BAD REVIEW CONTENT OF THE CITY OF
JAKARTA ON THE TIKTOK ACCOUNT @INAI2U ON PUBLIC
PERCEPTION**
**(Survey on Communication Science Students 2021 Mercu Buana
University)**
Counsellor : Rika Jessica Rahma, M.Ikom

Abstract

The internet as a result of technological advances has given birth to new media that are in demand by the public, one of which is TikTok. This platform is often in the spotlight because of its various contents, including the content of "Bad Review of Jakarta City" on the TikTok account @inai2u. This study aims to determine the Influence of Bad Review Content of Jakarta City on the TikTok account @inai2u on the perceptions of 2021 Communication Science students at Mercu Buana University.

This study uses the S-O-R (Stimulus-Organism-Response) Theory, this study analyzes how stimuli in the form of bad review content can influence student perceptions.

This study used a survey method, using a questionnaire as an instrument in data collection. The population in this study were students of the Faculty of Communication Sciences, batch 2021, Mercu Buana University, with 76 respondents taken by purposive sampling.

The results of the study showed that the regression equation $Y = 35.964 + 0.892X$, which means that there is a positive influence of bad review content on Tiktok social media on the perception of students of the Faculty of Communication Sciences 2021, Mercu Buana University. The determination coefficient value of 19.2% indicates that the perception of students of the Faculty of Communication Sciences 2021, UMB is influenced by bad review content on Tiktok social media. The hypothesis test is at $4.197 > 1.665$ which means that H_0 is rejected and H_a is accepted, this states that there is a significant influence.

Keywords: Perception, Audience, TikTok, Review Content, Media Influencer

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah puji syukur saya panjatkan kepada Allah SWT atas Rahmat, karunia, dan hidayah-Nya, hingga akhirnya peneliti dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini dengan judul “Pengaruh Konten Review Buruk Kota Jakarta Di Akun TikTok @inai2u Terhadap Persepsi Khalayak (Survei pada Mahasiswa Ilmu Komunikasi 2021 Mercu Buana).

Penyusunan skripsi ini bertujuan untuk memenuhi salah satu syarat dalam memperoleh gelar Sarjana Komunikasi, Program Studi Broadcasting pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Peneliti menyadari dalam penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari doa, dukungan, bantuan, bimbingan, dan semangat yang diberikan dari berbagai pihak baik berupa moril maupun materil. Untuk itu, dalam kesempatan ini peneliti mengucapkan banyak terima kasih kepada :

1. Ibu Rika Yessica Rahma, M.Ikom selaku Dosen Pembimbing Skripsi atas segala bimbingan, arahan, masukan, dan semangat yang selalu diberikan kepada peneliti. Terima kasih atas segala bantuan yang Ibu berikan selama bimbingan yang selalu menyemangati dan menginspirasi. Rasa hormat dan bangga, bisa berkesempatan menjadi mahasiswa bimbingan Ibu.
2. Bapak Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana
3. Bapak Dr. Farid Hamid Umarella, M.Si selaku Ketua Program Studi Fakultas Ilmu Komunikasi yang telah memberikan banyak masukan, motivasi, dan informasi seputar kampus dan pelaksanaan sidang Tugas Akhir.
4. Ibu Eka Perwitasari Fauzi, S.Sos, M.ED selaku Sekertaris Program Studi Bidang Broadcasting yang telah memberikan banyak dukungan dari awal perkuliahan hingga akhir masa studi.
5. Seluruh jajaran Dosen Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana yang telah memberikan ilmu pengetahuan , mendidik, dan membimbing peneliti selama perkuliahan. Semoga Bapak dan Ibu selalu dilimpahkan kesehatan dan kemudahan dalam lindungan-Nya.
6. Seluruh staf Tata Usaha Prodi, Fakultas, dan Perpustakaan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana yang telah membantu dan memudahkan segala urusan pemenuhan berkas-berkas administrasi peneliti selama berkuliah di Universitas Mercu Buana.

7. Seluruh Informan Mahasiswa Fakultas Ilmu Komunikasi 2021 Universitas Mercu Buana yang telah meluangkan waktunya untuk membantu mengisi kuesioner dalam penelitian tugas akhir.
8. Orang Tua tercinta Ibu Siti Kholijah dan Bapak Sahrudin yang selalu menjadi sumber kekuatan dan inspirasi peneliti di tengah kerasnya kehidupan. Terima kasih karena telah memberikan kasih sayang dengan penuh cinta, doa yang tiada henti, waktu, semangat, tenaga, dukungan moral atau materi yang diberikan kepada peneliti sehingga peneliti bisa berada di titik ini. Terima kasih selalu berjuang untuk kehidupan peneliti, sehat selalu dan hiduplah lebih lama lagi karena harus selalu ada disetiap perjalanan dan pencapaian hidup peneliti.
9. Sahabat seperjuangan peneliti yaitu Frieska, Linda, Mela, Kathy, Okta, Tika, Rahel, Jenny, Dilah, Fatma, Novi dan Putri yang selalu mendukung dan memberikan semangat peneliti. Terima kasih karena selalu merayakan dan mengapresiasi pencapaian kecilku. Bersama ataupun terpisah nantinya, peneliti akan tetap mengingat kalian sebagai orang yang telah menghiiasi perjalanan panjangku.
10. Ahmad Reza Eka Saputra yang telah berkontribusi banyak dalam penulisan skripsi ini, baik tenaga, waktu, ataupun materi. Terima kasih telah memahamiku, membantuku dimanapun dan kapanpun, selalu memberikanku semangat, dorongan, dukungan, dan menemani selama proses pembuatan skripsi dan bimbingan. Terima kasih juga karena sudah menjadi tempat berkeluh kesah semua masalah kehidupanku.

Akhir kata peneliti berharap skripsi ini membawa dampak positif bagi pembaca karena di dalam skripsi ini memuat pembelajaran yang peneliti dapatkan selama penelitian berlangsung. Dalam hal ini peneliti tidak menutup diri untuk menerima kritik dan saran yang bisa menjadi pembelajaran bagi peneliti untuk berkembang menjadi lebih baik lagi.

Jakarta, 14 Januari 2025

Peneliti,

Tiara Maharani

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Manfaat Penelitian	5
1.4.1Manfaat Akademik	5
1.4.2Manfaat Praktis	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1 Penelitian Terdahulu	7
2.2 Kerangka Teori	15
2.2.1Teori S-O-R	15
2.2.2Media Baru	17
2.2.3Konten TikTok	20
2.2.4Media Sosial	22
2.2.5Terpaan Media	24
2.2.6Persepsi Khalayak.....	25
2.2.7Mahasiswa	27
2.3 Hipotesis Penelitian	28
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	29
3.1 Paradigma Penelitian	29
3.2 Metode Penelitian	30
3.3 Populasi dan Sampel.....	31
3.3.1 Populasi.....	31
3.3.2 Sampel	31
3.3.3 Teknik Penarikan Sampel	33
3.4 Operasional Konsep	33
3.5 Teknik Pengumpulan Data	38
3.5.1 Data Primer.....	38
3.5.2 Data Sekunder.....	39
3.6 Uji Validitas dan Reabilitas	39

3.5.1 Uji Validitas.....	39
3.5.2 Data Reabilitas.....	40
3.7 Teknik Analisis Data	41
3.7.1 Uji Regresi	44
3.7.2 Analisis Koefisien Determinasi	44
3.7.3 Uji Parsial (Uji T)	45
3.7.4 Uji Stimultan (Uji F).....	45
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	46
4.1 Gambaran Umum Objek penelitian	46
4.2 Karakteristik Responden.....	47
4.2.1 Jenis Kelamin Responden.....	47
4.2.2 Program Studi Responden	48
4.2.3 Responden Yang Memiliki Aplikasi TikTok	48
4.3 Karakteristik Variabel.....	49
4.3.1 Hasil Uji Validitas	49
4.3.2 Hasil Uji Reabilitas.....	50
4.3.3 Frekuensi Jawaban Respon Variabel Terpaan Media (X)	51
4.3.4 Frekuensi Jawaban Respon Variabel Persepsi Khalayak (Y).....	57
4.3.5 Persepsi Secara Umum	61
4.4 Analisis Statistik	62
4.4.1 Hasil Analisis Uji Regresi	62
4.3.2 Hasil Uji Koefisiensi Determinasi	63
4.3.3 Hasil Uji Parsial (Uji T).....	64
4.3.4 Hasil Uji Stimultan (Uji F)	65
4.5 Pembahasan	66
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	70
5.1 Kesimpulan	70
5.2 Saran	71
5.2.1 Saran Akademis	71
5.2.2 Saran Praktis	71
DAFTAR PUSTAKA.....	72
LAMPIRAN	74

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Rating Waktu Yang Dhabiskan Pengguna Media Sosial.....	2
Gambar 1.2 Unggahan Konten Tiktok @inai2u.....	3
Gambar 2.1 Teori SOR	16
Gambar 2.2 Media Sosial Yang Paling Banyak diunduh di Indonesia.....	21
Gambar 2.3 Proses Pembentukan Persepsi	25
Gambar 3.1 Rumus Uji Validasi.....	40
Gambar 3.2 Rumus Alpha Cronbach	40
Gambar 4.1 Intan Nurliana Pemilik Akun TikTok @inai2u	46
Gambar 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	47
Gambar 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Program Studi	48
Gambar 4.4 Karakteristik Responden Yang Memiliki Aplikasi TikTok.....	48
Gambar 4.5 Penggunaan Media Pernyataan 1 (X1)	53
Gambar 4.6 Penggunaan Media Pernyataan 2 (X2)	53
Gambar 4.7 Penggunaan Media Pernyataan 3 (X5)	54
Gambar 4.8 Penggunaan Media pernyataan 4 (X6).....	54
Gambar 4.9 Intensitas Menonton Konten TikTok (X3)	55
Gambar 4.10 Durasi Menonton Konten TikTok (X4)	56
Gambar 4.11 Hasil Uji Regresi.....	62
Gambar 4.12 Hasil Uji Koefisiensi Determinasi	63
Gambar 4.13 Hasil Uji Hipotesis (Uji T).....	64
Gambar 4.14 Hasil Uji F.....	65

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	9
Tabel 3.1 Operasional Kosep	34
Tabel 3.2 Skala Likert	41
Tabel 4.1 Hasil Uji Validitas	49
Tabel 4.2 Hasil Uji Reabilitas	50
Tabel 4.3 Terpaan Konten Media (X) Per Item	51
Tabel 4.4 Persentase Terpaan Konten Media Per Item	52
Tabel 4.5 Persentase Terpaan Media Dimensi Penggunaan Media	52
Tabel 4.6 Persentase Terpaan Media Dimensi Intensitas	55
Tabel 4.7 Persentase Terpaan Media Dimensi Durasi	56
Tabel 4.8 Persepsi Khalayak Per Item	57
Tabel 4.9 Persentase Persepsi Khalayak Per Item	58
Tabel 4.10 Persentase Persepsi Dimensi Perhatian	59
Tabel 4.11 Persentase Persepsi Dimensi Penafsiran	59
Tabel 4.12 Persentase Persepsi Dimensi Pengetahuan	60
Tabel 4.13 Persepsi Secara Umum	61