



**ANALISIS RESEPSI GEN Z PADA AKSI BOIKOT PRODUK
PRO ISRAEL MELALUI AKUN @BDSmovement DI
PLATFORM X PERIODE OKTOBER 2023 – MARET 2024**

TUGAS AKHIR SKRIPSI

Regita Ayu Pramesti

44221010147

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA JAKARTA
2025**

HALAMAN PENYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Regita Ayu Pramesti
NIM : 44221010147
Program Studi : Ilmu Komunikasi (Public Relations)
Judul Laporan Skripsi : Analisis Resepsi Gen Z Pada Aksi Boikot Produk Pro Israel Melalui Akun @BDSmovement Di Platform X Periode Oktober 2023 – Maret 2024

Menyatakan bahwa Laporan Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan bukan plagiat, serta semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila ternyata ditemukan di dalam Laporan Skripsi saya terdapat unsur plagiat, maka saya siap mendapatkan sanksi akademis yang berlaku di Universitas Mercu Buana.

Jakarta, 11. Februari 2025



Regita Ayu Pramesti

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Skripsi ini diajukan oleh:

Nama : Regita Ayu Pramesti
NIM : 44221010147
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Laporan Skripsi : Analisis Resepsi Gen Z Pada Aksi Boikot Produk Pro Israel Melalui Akun @BDSmovement Di Platform X Periode Oktober 2023 – Maret 2024

Telah berhasil dipertahankan pada sidang di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata 1 pada Program Studi/Bidang Studi Public Relations, Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Disahkan oleh:

Pembimbing 1 : Suman Jaya, S.Sos, M.Ikom	(.....)
NIDN : 0329018104	
Ketua Penguji : Ridho Azlam Ambo Asse, S.Ikom, M.Ikom	(.....)
NIDN : 0308089202	
Penguji Ahli : Wiyanto Hidayatullah, S.Ikom, M.Ikom	(.....)
NIDN : 0330019002	

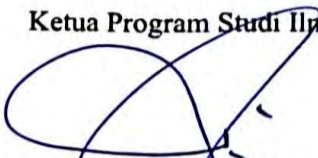
Jakarta, 11 Februari 2025

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi


Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi


Dr. Farid Hamid Umarella, M.Si

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Regita Ayu Pramesti
NIM : 44221010147
Program Studi : Ilmu Komunikasi (Public Relations)
Judul Laporan Skripsi : Analisis Resepsi Gen Z Pada Aksi Boikot Produk Pro Israel Melalui Akun @BDSmovement Di Platform X Periode Oktober 2023 – Maret 2024

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Laporan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 11 Februari 2025

Yang menyatakan,



Regita Ayu Pramesti

ABSTRAK

Nama : Regita Ayu Pramesti
NIM : 44221010147
Program Studi : Ilmu Komunikasi (Public Relations)
Judul Laporan Skripsi : Analisis Resepsi Gen Z Pada Aksi Boikot Produk Pro Israel Melalui Akun @BDSmovement Di Platform X Periode Oktober 2023 – Maret 2024
Pembimbing : Suman Jaya, M.Ikom

BDS movement merupakan singkatan *Boycott, Divestment, and Sanctions* yang menciptakan kampanye atas protes tanpa disertai kekerasan yang tujuannya utamanya adalah menekan Israel akibat pembantaian besar yang telah dilakukan. Penelitian ini memiliki tujuan untuk mengetahui bagaimana para Generasi Z memberikan persepsi adanya kampanye sosial mengenai aksi boikot oleh akun @BDSmovement pada ranah *platform* X. Metode penelitian ini menggunakan teori *Encoding-Decoding* atau teori analisis resepsi dari Stuart Hall dengan pendekatan deskriptif kualitatif yang dimana pemaknaan dari para informan Gen Z akan dihasilkan melalui metode pengumpulan datanya yaitu wawancara mendalam. Hasil penelitian ini menunjukkan kedelapan informan memiliki pemaknaan, pendapat, serta opini yang berbeda terkait aksi boikot pada akun @BDSmovement tersebut. Perbedaan pemaknaan didasari karena adanya faktor lingkungan sosial, pekerjaan, maupun keluarga. Mayoritas informan menilai bahwa aksi boikot tersebut efektif karena terjadi di ranah yang memiliki jumlah pengguna yang banyak terutama kalangan Gen Z, sangat fleksibel dan menambah wawasan baru terkait peristiwa penting yang terjadi di dunia. Informan juga menilai bahwa aksi boikot ini memberikan dampak-dampak tertentu baik positif maupun negatif berdasarkan yang terjadi di lingkungan sekitar mereka.

Kata Kunci: Analisis Resepsi, Kampanye Boikot, X, BDS Movement

ABSTARCT

Name : Regita Ayu Pramesti
NIM : 44221010147
Studi Program : Communication Science (Public Relations)
Title Intenship Report : The Reception Analysis of Gen Z of the Pro Israel
Product Boycott Action Through the
@BDSmovement Account on Platform X for the
Period October 2023 – March 2024
Counsellor : Suman Jaya, M.Ikom

BDS movement stands for Boycott, Divestment, and Sanctions which created a campaign of non-violent protests whose main goal is to pressure Israel due to the great massacre that has been carried out. This study aims to determine how Generation Z perceives the existence of a social campaign regarding the boycott action by the @BDSmovement account on the X platform. This research method uses the Encoding-Decoding theory or reception analysis theory from Stuart Hall with a qualitative descriptive approach where the meaning of Gen Z informants will be produced through the data collection method, namely in-depth interviews. The results of this study show that the eight informants have different meanings, opinions, and opinions regarding the boycott action on the @BDSmovement account. Differences in meaning are based on social, work, and family environmental factors. The majority of informants considered that the boycott action was effective because it occurred in a realm that had a large number of users, especially among Gen Z, was very flexible and added new insights regarding important events that occurred in the world. Informants also considered that this boycott action had certain impacts, both positive and negative, based on what happened in their environment.

Keywords: Reception Analysis, Boycott Campaign, X, BDS Movement

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	iv
ABSTRAK.....	v
ABSTARCT.....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
KATA PENGANTAR	1
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Fokus Penelitian	14
1.3 Tujuan Penelitian.....	14
1.4 Manfaat Penelitian	14
1.4.1 Manfaat Akademis.....	14
1.4.2 Manfaat Praktis.....	14
BAB II	15
TINJAUAN PUSTAKA.....	15
2.1 Penelitian Terdahulu	15
2.2 Kajian Teori.....	29
2.2.1 Komunikasi Digital	29
2.2.2 Media Sosial X	30
2.2.3 Teori <i>Encoding – Decoding</i> Stuart Hall	32
2.2.4 Aksi Boikot.....	34
2.2.5 Public Relations (PR).....	35
2.2.6 Kampanye Sosial.....	36
2.2.7 Krisis	38
BAB III.....	40
METODOLOGI PENELITIAN	40

3.1 Paradigma Penelitian	40
3.2 Metode Penelitian	40
3.3 Subjek Penelitian	41
3.4 Teknik Pengumpulan Data	43
3.4.1 Data Primer	43
3.4.2 Data Sekunder	44
3.5 Teknik Analisis Data	45
3.5.1 Reduksi Data	45
3.5.2 Penyajian Data	45
3.5.3 Penarikan Kesimpulan	45
3.5.4 Verifikasi	46
3.6 Teknik Keabsahan Data	46
3.6.1 Triangulasi Sumber	46
BAB IV	47
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	47
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	47
4.2 Hasil Penelitian	50
4.2.1 Resepsi Informan Pada Media Sosial X yang Menarik Minat Gen Z	50
4.2.2 Pengetahuan Informan Pada Akun X @BDSmovement	54
4.2.3 Resepsi Informan Pada @BDSmovement Merupakan Akun Kampanye Sosial	58
4.2.4 Resepsi Informan Pada Keaktifan Akun X @BDSmovement	61
4.2.5 Pengetahuan Informan Pada Produk yang Diboikot Secara Spesifik	65
4.2.6 Resepsi Informan Pada Kampanye Aksi Boikot Produk Pro Israel	69
4.2.7 Resepsi Informan Pada Kampanye Aksi Boikot Di Media Sosial X	73
4.2.8 Resepsi Informan Pada Dampak Kampanye Aksi Boikot @BDSmovement	77
4.3 Pembahasan	82
4.3.1 Analisis Informan Posisi Hegemoni Dominan	85
4.3.2 Analisis Informan Posisi Negosiasi	88
4.3.3 Analisis Informan Posisi Oposisi	91
BAB V	92
KESIMPULAN DAN SARAN	92

5.1 Kesimpulan	92
5.2 Saran	93
5.2.1 Saran Akademis	93
5.2.2 Saran Praktis	94
DAFTAR PUSTAKA.....	95
LAMPIRAN	99
Lampiran 1 Pedoman Wawancara	99
Lampiran 2 Transkrip Wawancara	101
Lampiran 3 Dokumentasi Wawancara	133
Lampiran 4 Daftar Riwayat Hidup	136
Lampiran 5 Cek Plagiasi.....	137



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	19
Tabel 3.1 Data Diri Para Informan Gen Z.....	42
Tabel 4.1 Rincian Resepsi Informan Gen Z.....	83



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Informasi Target Boikot Produk Bulan Oktober 2023.....	3
Gambar 1.2 Unggahan Memperingati Hari Solidaritas Internasional Bersama Rakyat Palestina Pada November 2023.....	4
Gambar 1.3 Unggahan Memperingati Hari Hak Asasi Manusia Pada Desember 2023.....	5
Gambar 1.4 Unggahan Informasi Boikot HP Pada Januari 2024.....	6
Gambar 1.5 Unggahan Informasi Peringatan IAW Pada Februari 2024.....	7
Gambar 1.6 Pembaharuan Target Boikot Produk Maret 2024.....	8
Gambar 1.7 Berita Anjloknya McDonald's Akibat Aksi Boikot.....	10
Gambar 1.8 Berita Starbucks PHK Pekerja Akibat Dampak Boikot.....	10
Gambar 1.9 Survei Data Media Komunikasi yang Diakses Gen Z.....	12
Gambar 1.10 Survei Data Pengguna Twitter/X Di Dunia.....	13
Gambar 4.1 Logo BDS Movement.....	47
Gambar 4.2 Profile Akun X BDS Movement.....	47
Gambar 4.3 Himbauan Salah Satu Masyarakat Untuk Fokus Kepada BDS Movement.....	86
Gambar 4.4 Aksi Anarkis Warga Geruduk McD Mataram.....	90

KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan puji syukur atas kehadiran Tuhan Yang Maha Esa, Allah SWT, yang telah melimpahkan rahmat serta hidayahNya, memberikan penulis kesempatan dalam menyelesaikan proposal Tugas Akhir berupa skripsi yang berjudul “**Analisis Resepsi Gen Z Pada Aksi Boikot Produk Pro Israel Melalui Akun @BDSmovement Di Platform X Periode Oktober 2023 – Maret 2024**”. Proposal ini disusun untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam menyelesaikan studi Program Sarjana 1 (S1), Jurusan *Public Relations*, Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Penulis juga mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah memberikan bantuan, dukungan moral, nasihat, serta bimbingannya selama proses penyusunan skripsi ini. Dengan ketulusan hati mendalam dan penuh rasa hormat, ucapan terima kasih ditujukan kepada beberapa pihak, antara lain:

1. Bapak Suman Jaya, M.Ikom, selaku dosen pembimbing skripsi, yang selalu memberikan bimbingan, saran, arahan, serta motivasi kepada penulis sehingga skripsi ini dapat disusun dan diselesaikan dengan baik.
2. Bapak Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si, selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
3. Bapak Dr. Farid Hamid Umarella, S.Sos, M.Si, selaku Ketua Program Studi Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
4. Seluruh dosen dan staff pengajar Universitas Mercu Buana yang telah banyak memberikan semangat selama perkuliahan.
5. Kedua orang tua, adik, dan seluruh keluarga yang juga banyak memberikan do’a, dukungan, cinta dan kasih sayang selama berjalannya penyusunan skripsi ini.
6. Seluruh teman-teman, rekan, maupun pihak yang turut membantu penyelesaian skripsi ini.