



**TIPIKASI PENGEMASAN PESAN PADA INSTAGRAM
@le_mineraleid PASKA ISU BISPHENOL A DAN BROMAT**



SKRIPSI

Novi Kamilah Putri

44221010006

**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2025

HALAMAN PENYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Novi Kamilah Putri
NIM : 44221010006
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Laporan Skripsi : Tipikasi Pengemasan Pesan Pada
Instagram @le_mineraleid Paska
Isu Bisphenol A dan Bromat

Menyatakan bahwa Laporan Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan bukan plagiat, serta semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila ternyata ditemukan di dalam Laporan Skripsi saya terdapat unsur plagiat, maka saya siap mendapatkan sanksi akademis yang berlaku di Universitas Mercu Buana.

Jakarta, 19 Februari 2025

UNIVERSI
MERCU BUANA



Novi Kamilah Putri

HALAMAN PENGESAHAN 1 PEMBIMBING

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Skripsi ini diajukan oleh:

Nama : Novi Kamilah Putri
NIM : 44221010006
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Laporan Skripsi : Tipikasi Pengemasan
Pesan Pada Instagram
@le_mineraleid
Paska Isu Bisphenol
A dan Bromat

Telah berhasil dipertahankan pada sidang di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata 1 pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Disahkan oleh:

Pembimbing 1 : Dr. Irmulansati Tomohardjo, S.H. M.Si ()
NIDN : 0330077301
Ketua Penguji : Andi Pajolloi Bate, ()
S.Ikom, M.A., MBA
NIDN : 0303069401
Penguji Ahli : Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si ()
NIDN : 0318116602

Jakarta, 19 Februari 2025

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



(Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si)



(Dr. Farid Hamid, M.Si)

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama	: Novi Kamilah Putri
NIM	: 44221010006
Program Studi	: Ilmu Komunikasi Judul
Laporan Skripsi	: Tipikasi Pengemasan Pesan Pada Instagram @le_mineraleid Paska Isu Bisphenol A dan Bromat

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Laporan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 19 Februari 2025

Yang menyatakan,



(Novi Kamilah Putri)

ABSTRAK

Nama : Novi Kamilah Putri
NIM : 44221010006
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Laporan Skripsi : Tipikasi Pengemasan Pesan Pada Instagram
@le_mineraleid Paska Isu Bisphenol A dan Bromat
Pembimbing : Dr. Irmulansati Tomohardjo, S.H. M.Si

Munculnya isu mengandung bahan kimia berbahaya pada air minum kemasan di Indonesia muncul dari unggahan video di Tiktok pada 29 September 2023 tentang isu Bisphenol A dan permasalahan isu Bromat yang muncul pada tanggal 22 Februari 2024. Akibatnya, netizen ramai-ramai memenuhi kolom komentar akun Instragam air minum kemasan seperti @le_mineraleid untuk meminta klarifikasi terkait isu tersebut. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis dan mengetahui tipikasi pengemasan pesan melalui jenis konten dan bentuk pesan melalui postingan pada akun Instagram @le_mineraleid terkait penyangkalan Bisphenol A dan Bromat kepada publik. Tinjauan pustaka didasarkan dari 4 jurnal nasional dan 1 jurnal internasional. Serta konsep 4 pilar strategi pengemasan konten media sosial oleh Lon Safko dan David K. Brake dan konsep bentuk pesan oleh A.W.Widjaja.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode analisis isi (*content analysis*) menggunakan studi kasus pada postingan akun Instagram @le_mineraleid. Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini adalah melakukan observasi melalui akun instagram @le_mineraleid. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa tipikasi pengemasan pesan pada postingan berdasarkan jenis konten meliputi konten kolaborasi dengan *public figure* dan konten komunikasi berupa pemberian fakta produk yang dikemas untuk menyangkal isu Bisphenol A dan Bromat. Sedangkan tipikasi bentuk pesan yang digunakan adalah pesan informatif dan persuasif. Pesan informatif banyak berupa kalimat informasi produk Le Minerale aman untuk dikonsumsi dan tidak mengandung bahan kimia berbahaya seperti Bisphenol A dan Bromat. Pesan persuasif pada postingan tersebut banyak ditemukan *hashtag* seperti #pilihleminerale #pilihsehatpilihleminrale dan kata “Yuk” pada caption untuk mengajak kepada audiens memilih Le Minerale sebagai produk air minum untuk dikonsumsi sehari-hari.

Kata Kunci: Analisis isi, Pengemasan Pesan di Media Sosial, Isu, dan Instagram.

ABSTRACT

Name : Novi Kamilah Putri
NIM : 44221010006
Study Program : Ilmu Komunikasi
Title of Thesis : Tipikasi Pengemasan Pesan Pada Instagram
@le_mineraleid Paska Isu Bisphenol A dan Bromat
Counsellor : Dr. Irmulansati Tomohardjo, S.H. M.Si

The issue of hazardous chemicals in bottled drinking water in Indonesia arose from a Tiktok video uploaded on September 2023, discussing about Bisphenol A, followed by emergence of the Bromate issue on February 22, 2024. As a result, netizens flooded the comment section brand Instagram accounts, such as @le_mineraleid, demanding for clarification. This study aims to analyze and identify the typology of message packaging based on content type and message form in posts on the @le_mineraleid Instagram account in response to public concern about product Le Minerale allegedly containing Bisphenol A and Bromate issues. The literature review is based on four national journals and one international journal, as well as the concept of the four pillars of social media content packaging strategy by Lon Safko dan David K. Brake, and the message form concept by A.W.Widjaja.

This study employs a qualitative approach using the content analysis method using a case study of @le_mineraleid's Instagram post. Data collection was conducted through observations of the @le_mineraleid Instagram account. The result indicate that the typology of message packaging in the analyzed posts includes collaborative content with public figures and communication content aimed at refusing the Bisphenol A and Bromate issues by presenting product facts. The message forms used are informative and persuasive. Informative messages consist of statements asserting that Le Minerale products are safe for consumption and free from harmful chemicals such as Bisphenol A and Bromate. Persuasive messages are evident in the use of hashtags like #pilihleminerale and #pilihsehatpilihleminerale. As well as the word "Yuk" in captions to encourage audiences to choose Le Minerale as their daily drinking water.

Keywords: Content analysis, Message packaging on Social Media, Issue, and Instagram

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah memberikan rahmat serta karunia-nya sehingga penulis dapat menyelesaikan proposal tugas akhir skripsi yang berjudul “Tipikasi Pengemasan Pesan Pada Instagram @Le_Mineraleid Paska Isu Bisphenol A dan Bromat”.

Penulis menyadari dalam penyusunan skripsi ini tidak mudah tanpa adanya bantuan dari orang lain. Maka dari itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Ibu Dr.Irmulansati Tomohardjo,SH.M.Si selaku Wakil Rektor III Universitas Mercu Buana dan dosen pembimbing tugas akhir skripsi. Terima kasih telah meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, masukan, dan pengajaran yang baik selama proses penyusunan tugas akhir skripsi.
2. Bapak Andi Pajolloi Bate, S.I.Kom, M.A., MBA selaku Ketua Sidang yang telah berkenan meluangkan waktu dan memberikan masukan serta bimbingan yang sangat berharga selama proses penulisan dan penyusunan skripsi ini. Serta menjadi dosen Pembimbing Akademik selama penulis menjalani perkuliahan dari semester awal hingga semester akhir.
3. Bapak Prof. Ahmad Mulyana, Dr, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana dan Dosen Penguji Ahli yang telah berkenan meluangkan waktu dan memberikan masukan serta bimbingan yang sangat berharga selama proses penulisan dan penyusunan skripsi ini.

4. Bapak Dr. Farid Hamid, M.Si selaku Ketua Program Studi Fakultas Ilmu Komunikasi. Terima kasih telah memberikan pengajaran yang baik selama penulis menyelesaikan tugas akhir skripsi.
5. Seluruh dosen pada Fakultas Ilmu Komunikasi. Terima kasih telah membimbing selama proses pembelajaran perkuliahan.
6. Segenap Staf Tata Usaha Fakultas Ilmu Komunikasi yang telah memberikan pelayanan terbaik dan membantu penulis selama proses skripsi, baik dalam hal informasi akademik, administrasi, dan kebutuhan lainnya.
7. Orang tua yang penulis cintai yaitu Ibu Rohmah dan Bapak Faizin yang selalu mendukung dari awal perkuliahan hingga penyusunan skripsi ini. Terima kasih atas segala *support* doa, dana, rasa semangat, dan pengorbanan selama kuliah hingga mampu melakukan penyusunan skripsi ini.
8. Teman-teman yang sudah menemani dari awal semester hingga menuju akhir ini yaitu Fitri Hanifah, Audira Essafa, Annisya Alkharis, Ifa Tirta, Lintang Mayzalia, dan M. Taufiq. Terima kasih telah menjadi sahabat yang baik dan saling *support* selama kuliah hingga proses penyusunan skripsi ini.
9. Serta, teruntuk Luki Rudianto, Garin, dan teman-teman yang tidak bisa disebutkan satu persatu. Terima kasih telah membantu selama proses penyusunan skripsi.

Penulis menyadari bahwa dalam pembuatan penulisan skripsi ini masih banyak kekurangan dan perlu adanya penyempurnaan dari berbagai pihak. Apabila terdapat kritik dan saran dari semua pihak yang bersifat membangun sangat

diharapkan oleh penulis. Akhir kata, semoga penelitian ini dapat bermanfaat dan memberikan wawasan bagi pembaca dan seluruh pihak, khususnya humas di berbagai sektor bidang.

Jakarta, 6 Februari 2025

Novi Kamilah Putri



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMISI	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT.....	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Fokus Penelitian	9
1.3. Tujuan Penelitian.....	9
1.4. Manfaat Penelitian.....	9
1.4.1. Manfaat Akademis	9
1.4.2. Manfaat Praktis	9
BAB II.....	11
TINJAUAN PUSTAKA	11
2.1. Penelitian Terdahulu.....	11
2.2. Kajian Teoritis	23
2.2.1. Definisi Komunikasi	23
2.2.1.1. Komunikasi Organisasi.....	24
2.2.2. Cyber Public Relations.....	26
2.2.2.1. Pengertian Cyber Public Relations	26

2.2.2.2.	Peran Cyber Public Relations	26
2.2.3.	Isu	29
2.2.3.1.	Pengertian Isu	29
2.2.3.2.	Tahapan-Tahapan Isu.....	30
2.2.4.	Media Sosial.....	32
2.2.4.1.	Pengertian Media Sosial	32
2.2.5.	Pengemasan Pesan	33
2.2.5.1.	Pengertian Pengemasan Pesan	33
2.2.5.2.	Strategi Pengemasan Konten Media Sosial	33
2.2.5.3.	Bentuk Pesan.....	34
2.2.6.	Kerangka Berpikir.....	35
BAB III		37
METODOLOGI PENELITIAN.....		37
3.1.	Paradigma Penelitian.....	37
3.2.	Metode Penelitian.....	38
3.3.	Unit Analisis.....	40
3.4.	Teknik Pengumpulan Data	48
3.4.1.	Data Primer	48
3.4.2.	Data Sekunder	49
3.5.	Teknik Analisis Data	50
3.6.	Teknik Keabsahan Data.....	51
BAB IV		52
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		52
4.1.	Gambaran Umum Obyek Penelitian.....	52
4.1.2.	Tentang Perusahaan dan Profile Media Sosial Instagram Le Minerale.....	52
4.2.	Hasil Penelitian.....	57
4.2.1.	Hasil Unit Analisis 1 Video Reels @frisca_clarissa Terkait BPA ..	58
4.2.2.	Hasil Unit Analisis 2 Video Reels @fitrop Tentang Le Minerale ..	61
4.2.3.	Hasil Unit Analisis 3 Instagram @frisca_clarissa Tentang Produk Le Minerale	64
4.2.4.	Hasil Unit Analisis 4 Ucapan Hari Kesehatan Nasional.....	67

4.2.5.	Hasil Unit Analisis 5 Fakta Galon Le Minerale.....	69
4.2.6.	Hasil Unit Analisis 6 Video Reels Parentalk Festival 2023.....	72
4.2.7.	Hasil Analisis 7 Video Reels @jcsmila Memilih Asupan Air Minum	74
4.2.8.	Hasil Unit Analisis 8 Video Reels Cara Bunda Jaga Kesehatan Anak dan Bunda	77
4.2.9.	Hasil Unit Analisis 9 Video Reels Agitha Menjawab Pertanyaan Tentang Air Minum	79
4.2.10.	Hasil Unit Analisis 10 Video Reels Galon Pilihan Bunda.....	82
4.2.11.	Hasil Unit Analisis 11 Video Reels Edukasi Kemasan Bebas BPA	84
4.2.12.	Postingan Klarifikasi Isu Bromat Melalui Media Online	86
4.2.13.	Hasil Unit Analisis 13 Hasil Uji BBIA Terkait Bromat Pada Le Minerale	89
4.3.	Pembahasan	90
4.3.1.	Tipikasi Pengemasan Pesan Jenis Konten	92
4.3.2.	Tipikasi Pengemasan Pesan Melalui Bentuk Pesan.....	101
BAB V		106
KESIMPULAN DAN SARAN		106
5.1.	Kesimpulan.....	106
5.2.	Saran.....	108
5.2.1.	Saran Akademisi.....	108
5.2.2.	Saran Praktis	108
DAFTAR PUSTAKA		110
LAMPIRAN		115

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Konten Tiktok dr. Richard Lee Terkait Galon BPA	1
Gambar 1. 2 Video Tiktok Gerald Vincent Terkait Bromat	3
Gambar 1. 3 Komentar Warganet di akun Instagram @le_minerale.....	4
Gambar 2. 1 Kerangka Berpikir	36
Gambar 4. 1 Display Le Minerale.....	53
Gambar 4. 2 Instagram Le Minerale	56
Gambar 4. 3 Video Reels @frisca_clarissa tentang Galon Le Minerale	58
Gambar 4. 4 Video Reels Akun Instagram @fitrop.....	61
Gambar 4. 5 Video Reels Terkait Masalah Bisphenol A	64
Gambar 4. 6 Video Reels Ucapan Hari Kesehatan Nasional	67
Gambar 4. 7 Video Reels Fakta Galon Le Minerale.....	70
Gambar 4. 8 Postingan Video Reels Parentalk Festival 2023.....	72
Gambar 4. 9 Postingan Video Reels Jessica Mila dalam Memilih Air Minum	74
Gambar 4. 10 Video Reels Cara Bunda Jaga Kesehatan Anak dan Bunda.....	77
Gambar 4. 11 Video Reels Agitha Menjawab Pertanyaan Tentang Air Minum ..	79
Gambar 4. 12 Video Reels Galon Pilihan Bunda.....	82
Gambar 4. 13 Edukasi Kemasan Bebas BPA	84
Gambar 4. 14 Klarifikasi Isu Bromat Melalui Media Online	86
Gambar 4. 15 Hasil Uji BBIA Terkait Bromat Pada Le Minerale.....	89

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	17
Tabel 3. 1 Unit Analisis	42
Tabel 4. 1 Hasil Unit Analisis 1 Video Reels @frisca_clarissa Terkait BPA	58
Tabel 4. 2 Hasil Unit Analisis 2 Video Reels @fitrop Tentang Le Minerale	61
Tabel 4. 3 Hasil Unit Analisis 3 Instagram @frisca_clarissa Tentang Produk Le Minerale	64
Tabel 4. 4 Hasil Unit Analisis 4 Ucapan Hari Kesehatan Nasional	67
Tabel 4. 5 Hasil Unit Analisis 5 Fakta Galon Le Minerale	69
Tabel 4. 6 Hasil Unit Analisis 6 Video Reels Parentalk Festival 2023	72
Tabel 4. 7 Hasil Analisis 7 Video Reels @jcsmila Memilih Asupan Air Minum	74
Tabel 4. 8 Hasil Unit Analisis 8 Video Reels Cara Bunda Jaga Kesehatan Anak dan Bunda	77
Tabel 4. 9 Hasil Unit Analisis 9 Video Reels Agitha Menjawab Pertanyaan Tentang Air Minum	79
Tabel 4. 10 Hasil Unit Analisis 10 Video Reels Galon Pilihan Bunda	82
Tabel 4. 11 Hasil Unit Analisis 11 Video Reels Edukasi Kemasan Bebas BPA	84
Tabel 4. 12 Postingan Klarifikasi Isu Bromat Melalui Media Online	86
Tabel 4. 13 Hasil Unit Analisis 13 Hasil Uji BBIA Terkait Bromat Pada Le Minerale	89
Tabel 4. 14 Tipikasi Jenis Konten Komunikasi	93
Tabel 4. 15 Tipikasi Jenis Konten Kolaborasi	96
Tabel 4. 16 Tipikasi Jenis Konten Edukasi	99
Tabel 4. 17 Tipikasi Pengemasan Pesan Melalui Jenis Konten	100
Tabel 4. 18 Tipikasi Pengemasan Pesan Melalui Bentuk Pesan	104

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Data Penelitian akun Instagram @le_mineraleid selama periode September 2023 – Februari 2024	115
Lampiran 2. <i>Curriculum Vitae</i> Peneliti.....	117

