



**INTERPRETASI *FOLLOWERS* AKUN INSTAGRAM**

**@aniesbaswedan MENGENAI CITRA DIRI POLITISI ANIES**

**BASWEDAN**

**SKRIPSI**

**Nabila Nur Fauziah**

**UNIVERSITAS  
44221010076  
MERCU BUANA**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**

**UNIVERSITAS MERCU BUANA**

**JAKARTA**

**2025**

## HALAMAN PENYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :  
Nama : Nabila Nur Fauziah  
NIM : 44221010076  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Judul Laporan Skripsi : Interpretasi Followers Akun Instagram  
@aniesbaswedan Mengenai Citra Diri  
Anies Baswedan.

Menyatakan bahwa Laporan Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan bukan plagiat, serta semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila ternyata ditemukan di dalam Laporan Skripsi saya terdapat unsur plagiat, maka saya siap mendapatkan sanksi akademis yang berlaku di Universitas Mercu Buana.

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

Jakarta, 13 Februari 2025.



Nabila Nur Fauziah.

## HALAMAN PENGESAHAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :  
Nama : Nabila Nur Fauziah  
NIM : 44221010076  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Judul Laporan Skripsi : Interpretasi Followers Akun Instagram @aniesbaswedan Mengenai Citra Diri Anies Baswedan.

Telah berhasil dipertahankan pada sidang di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata 1 pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Disahkan oleh:

Pembimbing 1 : Andi Pajolloi Bate M.A., M.B.A. (  )  
NIDN : 0303069401  
Ketua Penguji : Eka Perwitasari Fauzi, S.Sos, M.Ed. (  )  
NIDN : 0316088201  
Penguji Ahli : Dudi Hartono, M.Ikom. (  )  
NIDN : 0320037307

Jakarta, 13 Februari 2025

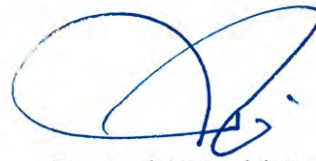
Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



(Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si)



(Dr. Farid Hamid, M.Si)

## HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Nabila Nur Fauziah  
NIM : 44221010076  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Judul Laporan Skripsi : Interpretasi Followers Akun Instagram @aniesbaswedan Mengenai Citra Diri Anies Baswedan.

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Laporan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 13 Februari 2025

Yang menyatakan,



( Nabila Nur Fauziah )

## ABSTRAK

Nama : Nabila Nur Fauziah  
NIM : 44221010076  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Judul Laporan Skripsi : Interpretasi Followers Akun Instagram @aniesbaswedan mengenai Citra Diri Politisi Anies Baswedan.  
Pembimbing : Andi Pajolloi Bate, M.A., M.B.A.

Instagram merupakan salah satu media sosial yang paling banyak digunakan di Indonesia, menawarkan berbagai fitur seperti komentar, likes, unggahan foto dan video, serta interaksi dengan followers. Anies Baswedan memanfaatkan Instagram tidak hanya sebagai media komunikasi, tetapi juga untuk menampilkan citra diri kepada pengikutnya.

Penelitian ini menggunakan paradigma konstruktivisme dengan kualitatif dan metode analisis resepsi Stuart Hall, yang membagi responden kedalam tiga kategori : pembaca dominan, pembaca negosiasi, dan pembaca oposisi. Stuart Hall menggunakan tiga konsep utama dalam analisisnya terhadap media, yaitu *Frameworks of knowledge* (Kerangka Pengetahuan), *Relations Of Production* (Hubungan Produksi), *Technical infrastructure* (Infrastruktur Teknis).

Hasil penelitian menunjukkan bahwa empat informan menerima pesan Anies Baswedan dalam posisi hegemoni dominan bahwa empat informan menerima pesan Anies Baswedan dalam posisi hegemoni dominan, menganggap unggahannya inspiratif dan mencerminkan kewibawaan, kredibilitas, serta jiwa kepemimpinan yang berpendidikan. Tidak ditemukan informan yang berada pada posisi negosiasi, karena tidak ada interpretasi yang menunjukkan negosiasi makna secara eksplisit. Namun, satu informan berada pada posisi oposisi, memandang unggahan Anies Baswedan sebagai upaya mempertahankan citra positif di tengah kontroversi.

Secara keseluruhan, penelitian ini mengungkap bahwa Instagram menjadi media strategis bagi Anies Baswedan untuk membangun dan mempertahankan citra diri, meskipun persepsi audiens terhadap pesan tersebut bervariasi tergantung pada posisi resepsi mereka.

**Kata Kunci :** Analisis Resepsi, Instagram, Citra Diri, Anies Baswedan.

## ABSTRACT

*Name* : Nabila Nur Fauziah  
*NIM* : 44221010076  
*Study Program* : Ilmu Komunikasi  
*Title of Thesis* : Interpretasi Followers Akun Instagram @aniesbaswedan mengenai Citra Diri Politisi Anies Baswedan.  
*Counsellor* : Andi Pajolloi Bate, M.A., M.B.A.

*Instagram is one of the most widely used social media platforms in Indonesian, offering various features such as comments, likes, photo and video uploads, and interaction with followers. Anies Baswedan utilizes Instagram not only as a communication medium but also to present his self-image to his followers.*

*This study adopts the constructivism paradigm with a qualitative approach and Stuart Hall's reception analysis method, which categorizes respondents into three groups : dominant readers, negotiated readers, and oppositional readers. Stuart Hall uses three main concepts in its analysis of media, namely Frameworks of knowledge, Relations of productions, and technical infrastructure.*

*The findings reveal that four informants interpreted Anies Baswedan's messages from dominant hegemonic position, perceiving his posts as inspirational and reflecting authority, credibility, and an educated leadership persona. No informant were found in the negotiated position, as there were no interpretations that explicitly showed negotiation of meaning. However, one informant was in the oppositional position, viewing Anies Baswedan's posts as an effort to maintain a positive image amid controversy.*

*Overall, this study reveals that Instagram serves as a strategic medium for Anies Baswedan to build and sustain his self-image, although audience perceptions of his messages vary depending on their reception positions.*

**Keywords :** Reception Analysis, Instagram, Self-image, Anies Baswedan.

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah memberikan Rahmat, Hidayah, dan Karunia-Nya dan juga, Shalawat serta salam kita panjatkan kepada junjungan Nabi Muhammad SAW dan Dukungan dari kedua orang tua peneliti yaitu Mamah dan Ayah. sehingga peneliti dapat menyelesaikan proposal penelitian **“Interpretasi Followers akun Instagram @aniesbaswedan mengenai Citra diri Politisi Anies Baswedan”** peneliti banyak sekali mendapatkan bimbingan dan saran dari berbagai kalangan. Untuk itu pada kesempatan kali ini peneliti ingin mengucapkan banyak terimakasih, kepada :

1. Bapak Andi Pajolloi Bate, M.A., M.B.A. selaku dosen pembimbing yang telah membantu memberikan masukan dan dorongan hingga nasihat yang dapat memotivasi peneliti serta kesabaran selama membimbing peneliti dalam penyusunan skripsi.
2. Bapak Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
3. Bapak Farid Hamid Umarella, Dr.M.Si selaku ketua Program Studi Ilmu Komunikasi.
4. Seluruh dosen Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana yang telah memberikan ilmu pengetahuan yang tak ternilai selama peneliti menempuh Pendidikan di Universitas Mercu Buana Jakarta.

5. Kepada seseorang yang tak kalah penting kehadirannya, Raihan Ammar. Terimakasih telah menjadi bagian dalam proses perjalanan peneliti menyusun skripsi. Berkontribusi baik tenaga, waktu, materi, menemani, mendukung, serta menghibur peneliti dalam kesedihan dan mendengarkan keluh kesah peneliti.
6. Sahabat – sahabatku, yang mana telah memberikan dukungan dan menjadi tempat bertukar pikiran.
7. Para Informan, yang telah mau menjadi narasumber peneliti dan meluangkan waktunya untuk peneliti wawancara.
8. Semua pihak yang telah membantu yang tidak dapat disebutkan satu persatu.

Akhir kata, dengan segala kerendahan hati peneliti menyadari dan memohon maaf atas kekurangan dalam skripsi ini, namun demikian peneliti berharap semoga penelitian ini dapat bermanfaat baik bagi peneliti khususnya maupun para pembaca umumnya.



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

Jakarta, 24 Januari 2025

Nabila Nur Fauziah



## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN.....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>v</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>xiii</b>
<b>BAB I.....</b>	<b>1</b>
<b>PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Fokus Penelitian.....	8
1.3 Tujuan Penelitian .....	8
1.4 Manfaat Penelitian .....	8
<b>BAB II.....</b>	<b>9</b>
<b>TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>9</b>
2.1 Penelitian Terdahulu.....	9
2.2 Komunikasi Politik .....	17
2.2.1 Pengertian Komunikasi Politik.....	17
2.2.2 Komunikasi Politik secara filosofis.....	19
2.2.3 Unsur-Unsur Komunikasi Politik.....	20
2.3 Media Sosial .....	21
2.3.1 Definisi Media Sosial.....	21
2.3.2 Fungsi/ Tujuan Media Sosial.....	23
2.3.3 Karakteristik Media Sosial .....	23
2.4 Instagram .....	25

2.5 Khalayak Aktif.....	26
2.6 Resepsi.....	28
2.7 Teori Encoding-Decoding.....	29
2.8 Citra Diri.....	32
2.8.1 Pengertian Citra Diri.....	32
2.8.2 Komponen-komponen Citra Diri.....	33
<b>BAB III.....</b>	<b>36</b>
<b>METODELOGI PENELITIAN.....</b>	<b>36</b>
3.1 Paradigma Penelitian.....	36
3.2 Metode Penelitian.....	36
3.3 Subjek Penelitian.....	37
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	39
3.4.1 Data Primer.....	39
3.4.2 Data Sekunder.....	39
3.5 Teknik Analisis Data.....	40
3.6 Teknik Keabsahan Data.....	40
<b>BAB IV.....</b>	<b>43</b>
<b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>43</b>
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	43
4.1.1 Profil Anies Baswedan.....	43
4.1.2 Akun Instagram Anies Baswdan.....	43
4.2 Hasil Penelitian.....	46
4.2.1 Hasil Posisi Informan.....	48
4.3 Pembahasan.....	61
4.3.1 <i>Frameworks of Knowledge</i> .....	62
4.3.2 <i>Relations Of Productions</i> .....	68
4.3.3 <i>Technical Infrastructure</i> .....	70
<b>BAB V.....</b>	<b>77</b>
<b>PENUTUP.....</b>	<b>77</b>
5.1 Kesimpulan.....	77

5.2 Saran .....	79
5.2.1 Saran Akademis.....	79
5.2.2 Saran Praktis.....	79
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>81</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>86</b>



## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu .....	13
Tabel 3.3.1 Data Informan.....	38
Tabel 4.2 Data Informan.....	47
Tabel 4.3 Matriks Penerimaan Informan Posisi Hegemonik Dominan .....	73
Tabel 4.2 Matriks Penerimaan Informan Posisi Oposisi.....	75
Tabel 5.1 Draft Pertanyaan Wawancara .....	85
Tabel 5.2 Transkrip Wawancara Narasumber 1 .....	87
Tabel 5.3 Transkrip Wawancara Narasumber 2 .....	93
Tabel 5.4 Transkrip Wawancara Narasumber 3 .....	97
Tabel 5.5 Transkrip Wawancara Narasumber 4 .....	99
Tabel 5.6 Transkrip Wawancara Narasumber 5 .....	103



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Proses Encoding – Decoding Stuart Hall.....	32
Gambar 4.1.1 Akun Instagram @aniesbaswedan .....	44
Gambar 4.1.2 Foto Kegiatan Desak Anies 9 Februari 2024 .....	45
Gambar 4.1.3 Video Kegiatan Kampanye .....	45
Gambar 4.1.4 Video Kegiatan Anies Baswedan .....	46

