



**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI  
ENTREPRENEURIAL INTENTION PADA MAHASISWA  
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

**TESIS**

**UNIVERSITAS  
EKA MAYASARI  
55116120185  
MERCU BUANA**

**PROGRAM MAGISTER MANAJEMEN  
PROGRAM PASCASARJANA  
UNIVERSITAS MERCU BUANA  
TAHUN 2021**



**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI  
ENTREPRENEURIAL INTENTION PADA MAHASISWA  
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

**TESIS**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Menyelesaikan Program Pascasarjana  
Program Studi Magister Manajemen

**UNIVERSITAS  
EKA MAYASARI  
55116120185**

**PROGRAM MAGISTER MANAJEMEN  
PROGRAM PASCASARJANA  
UNIVERSITAS MERCU BUANA  
TAHUN 2022**

## ABSTRACT

*Many educational institutions including universities develop entrepreneurship education curricula, preparing new entrepreneurs. Students equipped with knowledge and skills that can support independent work in career goals or become entrepreneurs. Students required to be able to be independent from the economy. This study aims to measure the factors that have significant influence on students' entrepreneurial intentions. This research is a quantitative study by surveying student opinions. Students of the Faculty of Economics and Business, University of Mercu Buana became the study population. A total of 170 students became the research sample. Hypothesis testing analyzed using a structural equation model, SEM Lisrel. The results showed that students' entrepreneurial intentions were influenced by attitudes toward behavior and subjective norms but not by perceptions of behavioral control. Most of the students of the Faculty of Economics and Business, University of Mercu Buana have a strong intention to start a business one day. Students have confidence in a good attitude to start a business if they have the opportunity and capital. Students have the confidence that their parents and closest family will support their intention to become entrepreneurs. Students do not have self-confidence, do not have the ability to start new businesses and manage businesses.*

*Keywords— Attitude towards behavior, subjective norms, perceived behavioral control*

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

## ABSTRAK

Banyak lembaga pendidikan termasuk universitas mengembangkan kurikulum pendidikan kewirausahaan, mempersiapkan wirausahawan baru. Mereka dibekali pengetahuan dan skill yang dapat menunjang kerja mandiri dalam tujuan karir ataupun menjadi wiraswasta. Mereka dituntut agar mampu mandiri dari ekonomi. Penelitian ini bertujuan untuk mengukur faktor-faktor yang memiliki pengaruh signifikan terhadap niat mahasiswa menjadi wirausaha. Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif dengan cara mensurvei pendapat mahasiswa. Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana menjadi populasi penelitian. Sebanyak 170 siswa menjadi sampel penelitian. Pengujian hipotesis dianalisis menggunakan model persamaan struktural, SEM-*LI*srel. Hasil penelitian menunjukkan bahwa niat berwirausaha mahasiswa dipengaruhi oleh sikap terhadap perilaku dan norma subjektif tetapi tidak dipengaruhi oleh persepsi kontrol perilaku. Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana sebagian besar memiliki niat yang kuat untuk memulai sebuah usaha suatu hari nanti. Mahasiswa memiliki keyakinan sikap diri yang baik untuk memulai sebuah usaha jika memiliki kesempatan dan modal. Mahasiswa memiliki keyakinan bahwa orang tua dan keluarga terdekatnya akan mendukung niat mereka menjadi wirausaha. Mahasiswa tidak memiliki keyakinan diri, tidak memiliki kemampuan untuk memulai usaha baru dan mengelola usaha.

Kata kunci— Sikap terhadap perilaku, norma subjektif, persepsi kontrol perilaku

## LEMBAR PENGESAHAN

Judul : Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Entrepreneurial Intention  
Pada Mahasiswa Universitas Mercu Buana  
Bentuk Tesis : Penelitian/Kajian Masalah Perusahaan  
Nama : Eka Mayasari  
NIM : 55116120185  
Program : Magister Manajemen  
Tanggal : Februari 2022

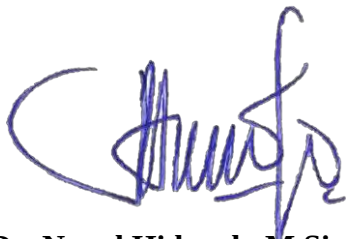
Mengesahkan

Pembimbing



(Dr. Mafizatul Nurhayati SE., MM.)

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Ketua Program Studi Magister Manajemen



(Dr. Nurul Hidayah, M.Si., Ak.)



(Dr. Lenny C. Nawangsari, MM.)

## LEMBAR PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa semua pernyataan dalam tesis ini :

Judul : Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Entrepreneurial Intention  
Pada Mahasiswa Universitas Mercu Buana  
Bentuk Tesis : Penelitian/Kajian Masalah Perusahaan  
Nama : Eka Mayasari  
NIM : 55116120185  
Program : Magister Manajemen  
Tanggal : Februari 2022

Merupakan hasil penelitian dan merupakan karya saya sendiri dengan bimbingan Dosen Pembimbing yang ditetapkan dengan Surat Keputusan Program Studi Magister Manajemen Program Pascasarjana Universitas Mercu Buana.

Tesis ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan pada program sejenis di perguruan tinggi lain. Semua informasi, data, dan hasil pengolahan data yang disajikan, telah dinyatakan secara jelas sumbernya dan dapat diperiksa kebenarannya.

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

Jakarta, Februari 2022



Eka Mayasari

**PERNYATAAN PENGECEKAN PLAGIASI (*SIMILARITY*)  
KARYA ILMIAH**  
*/SIMILARITY CHECK STATEMENT FOR SCIENTIFIC WORKS*

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan, bahwa karya ilmiah yang ditulis oleh  
*/The undersigned, hereby declare that the scientific work written by*

Nama */Name* : Eka Mayasari  
NIM */Student id Number* : 55116120185  
Program Studi */Study program* : S2 Manajemen

dengan judul:  
*/The title:*

“FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI ENTREPRENEURIAL INTENTION  
PADA MAHASISWA UNIVERSITAS MERCU BUANA”

telah dilakukan pengujian plagiasi (*similarity*) dengan sistem **Turnitin** pada tanggal:  
*/Has undergone a plagiarism (similarity) check using the Turnitin system on the date:*

10 Februari 2025

didapatkan nilai persentase sebesar:  
*and the similarity percentage obtained was:*

30 %

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA  
Jakarta, 10 Februari 2025  
**Kepala Administrasi/ Tata Usaha  
FEB Universitas Mercu Buana**  
*/Head of FEB Administrator*



scan or [click here](#) for verify

Ahmad Faqih, S.E., M.M.

PIC: ARIE | No. Registrasi: SIMT-0225330

Dokumen digital ini telah diverifikasi menggunakan QR code.  
*/This digital document has been verified using a QR code.*



## KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan puji dan syukur ke hadirat Allah SWT serta atas segala rahmat dan karunia-Nya pada peneliti, akhirnya peneliti dapat menyelesaikan penyusunan Tesis yang berjudul **Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Entrepreneurial Intention Pada Mahasiswa Universitas Mercu Buana.**

Tesis ini ditulis dalam rangka memenuhi sebagian persyaratan untuk memperoleh gelar Magister Manajemen pada Program Studi Magister Manajemen di Program Pasca Sarjana Universitas Mercu Buana Jakarta. Penulis menyadari bahwa tesis ini dapat diselesaikan berkat dukungan dan bantuan dari berbagai pihak, oleh karena itu peneliti menyampaikan terimakasih sebesar –besarnya kepada:

1. Dr. Mafizatul Nurhayati SE., MM, selaku Dosen Pembimbing Karya Akhir yang telah banyak membimbing, mengarahkan dan memberikan masukan berharga kepada penulis sehingga bisa terselesaikannya karya akhir ini.
2. Dosen-dosen Penguji selaku Dosen Penguji pada seminar proposal, seminar hasil, dan ujian tesis yang telah banyak mengkritisi dan memberikan masukan berharga kepada penulis sehingga bisa terselesaikannya karya akhir ini.
3. Dr. Nurul Hidayah, M.Si., Ak. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercubuana.
4. **Dr. Lenny C. Nawangsari, MM.** selaku Ketua Program Studi Magister Manajemen Universitas Mercubuana.
5. Semua staf akademik, staf administrasi, staf perpustakaan, dan staf bagian lain yang telah menjalankan tugasnya dengan baik dalam satu kesatuan keluarga besar Program Studi Magister Manajemen Universitas Mercubuana.
6. Semua Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Mercu Buana dan Universitas Bina Nusantara yang telah menyediakan waktu menjadi responden pada penelitian ini.

Peneliti menyadari sepenuhnya bahwa tesis ini jauh dari kata sempurna dikarenakan terbatasnya pengetahuan dan waktu yang dimiliki. Oleh karena itu, peneliti mengharapkan segala bentuk kritik dan saran yang membangun dari berbagai



pihak. Besar harapan peneliti semoga tesis ini bermanfaat dan menambah pengetahuan akademisi dan juga untuk peneliti selanjutnya. Dengan segala kerendahan hati, peneliti mohon maaf apabila terdapat kesalahan dalam penulisan tesis ini.

Jakarta, Februari 2022

**Eka Mayasari**



## DAFTAR ISI

|                                  | Halaman |
|----------------------------------|---------|
| HALAMAN JUDUL .....              | i       |
| <i>ABSTRACT</i> .....            | ii      |
| ABSTRAK .....                    | iii     |
| LEMBAR PENGESAHAN .....          | iv      |
| LEMBAR PERNYATAAN .....          | v       |
| LEMBAR PERNYATAAN TURNITIN ..... | vi      |
| KATA PENGANTAR .....             | vii     |
| DAFTAR ISI .....                 | ix      |
| DAFTAR TABEL .....               | xii     |
| DAFTAR GAMBAR .....              | xiii    |
| DAFTAR LAMPIRAN .....            | xiv     |

### **BAB I. PENDAHULUAN**

|                                                                              |   |
|------------------------------------------------------------------------------|---|
| 1.1. Latar Belakang Masalah .....                                            | 1 |
| 1.2. Identifikasi, Pembatasan, dan Perumusan dan Masalah<br>Penelitian ..... | 6 |
| 1.2.1. Identifikasi Masalah .....                                            | 6 |
| 1.2.2. Perumusan Masalah .....                                               | 6 |
| 1.2.3. Pembatasan Masalah .....                                              | 7 |
| 1.3. Maksud dan Tujuan Penelitian .....                                      | 7 |
| 1.3.1. Maksud Penelitian .....                                               | 7 |
| 1.3.2. Tujuan Penelitian .....                                               | 7 |
| 1.4. Manfaat dan Kegunaan Penelitian .....                                   | 8 |
| 1.4.1. Manfaat Praktis .....                                                 | 8 |

### **BAB II. KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS**

|                                                                     |    |
|---------------------------------------------------------------------|----|
| 2.1. Kewirausahaan .....                                            | 10 |
| 2.1.1. Pengertian Kewirausahaan .....                               | 10 |
| 2.2. Theory of Plan Behaviour .....                                 | 12 |
| 2.3. Pengertian Intensi Berwirausaha .....                          | 14 |
| 2.3.1. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Intensi Berwirausaha .....   | 15 |
| 2.3.2. Dimensi-Dimensi Intensi Berwirausaha .....                   | 17 |
| 2.4. Sikap Personal (Attitude towards the behavior) .....           | 17 |
| 2.4.1. Pengertian Sikap Personal .....                              | 17 |
| 2.4.2. Dimensi-Dimensi Sikap Personal .....                         | 19 |
| 2.5. Norma Subyektif (Subjective Norm) .....                        | 20 |
| 2.5.1. Pengertian Norma Subyektif .....                             | 20 |
| 2.5.2. Dimensi-Dimensi Norma Subyektif .....                        | 25 |
| 2.6. Persepsi Kontrol Perilaku (Perceived behavioral control) ..... | 25 |
| 2.6.1. Pengertian Persepsi Kontrol Perilaku .....                   | 25 |

|                                                                                                              |    |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| 2.6.2. Dimensi-Dimensi Persepsi Kontrol Perilaku .....                                                       | 29 |
| 2.7. Penelitian Terdahulu .....                                                                              | 31 |
| 2.8. Kerangka Konseptual dan Pengembangan Hipotesis.....                                                     | 35 |
| 2.8.1. Pengaruh variabel Attitude toward The Behavioral<br>terhadap variabel Entrepreneurial Intention ..... | 35 |
| 2.8.2. Pengaruh variabel Subjective Norms terhadap variabel<br>Entrepreneurial Intention .....               | 37 |
| 2.8.3. Pengaruh variabel Perceived Behavioral Control terhadap<br>variabel Entrepreneur Intention .....      | 38 |

### **BAB III. METODOLOGI PENELITIAN**

|                                                       |    |
|-------------------------------------------------------|----|
| 3.1. Jenis Penelitian.....                            | 41 |
| 3.2. Variabel Penelitian dan Pengukuran Variabel..... | 42 |
| 3.2.1. Definisi Operasional .....                     | 43 |
| 3.2.2. Pengukuran Variabel .....                      | 45 |
| 3.3. Populasi dan Sampel .....                        | 47 |
| 3.3.1. Populasi .....                                 | 47 |
| 3.3.2. Sampel.....                                    | 48 |
| 3.4. Jenis dan Sumber Data .....                      | 50 |
| 3.5. Metode Pengumpulan Data .....                    | 51 |
| 3.6. Metode Analisa Data.....                         | 51 |
| 3.6.1. Uji Kuesioner .....                            | 52 |
| 3.6.1.1. Uji Validitas .....                          | 52 |
| 3.6.1.2. Uji reliabilitas.....                        | 53 |
| 3.6.2. SEM (Structural Equating Modeling).....        | 53 |
| 3.6.2.1. Uji Kecocokan Model (Goodness of Fit) .....  | 55 |
| 3.6.2.2. Uji Kecocokan Model Keseluruhan .....        | 55 |
| 3.6.2.3. Uji Kecocokan Model Pengukuran .....         | 56 |
| 3.6.2.4. Uji Kecocokan Model Struktural.....          | 59 |

### **BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

|                                                      |    |
|------------------------------------------------------|----|
| 4.1. Deskripsi Perusahaan .....                      | 60 |
| 4.1.1. Sejarah Singkat Perusahaan.....               | 60 |
| 4.1.2. Lingkup Bidang Usaha .....                    | 62 |
| 4.1.3. Sumber Daya .....                             | 65 |
| 4.1.3.1. Struktur Organisasi.....                    | 68 |
| 4.1.4. Tantangan Bisnis Perusahaan .....             | 69 |
| 4.1.5. Proses Bisnis Perusahaan .....                | 70 |
| 4.2. Hasil Penelitian .....                          | 71 |
| 4.2.1. Karakteristik Responden .....                 | 71 |
| 4.2.2. Analisis Deskriptif Frekuensi.....            | 75 |
| 4.2.3. Gambaran Deskriptif.....                      | 79 |
| 4.2.4. Uji Validitas dan Reliabiitas Kuesioner ..... | 81 |
| 4.2.4.1. Uji Reliabilitas.....                       | 83 |

|                                                                                                |            |
|------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| 4.2.5. Uji Model Persamaan Struktural .....                                                    | 84         |
| 4.2.5.1. Uji Kecocokan Model Keseluruhan .....                                                 | 84         |
| 4.2.5.2. Uji Kecocokan Model Pengukuran .....                                                  | 85         |
| 4.2.5.3. Uji Kecocokan Model Struktural.....                                                   | 89         |
| 4.3. Pembahasan .....                                                                          | 93         |
| 4.3.1. Analisis Variabel Attitude Toward Behaviour terhadap<br>Entrepreneurial Intention.....  | 93         |
| 4.3.2. Analisis Variabel Subjective Norms terhadap<br>Entrepreneurial Intention.....           | 94         |
| 4.3.3. Analisis Variabel Perceived Behavior Control terhadap<br>Entrepreneurial Intention..... | 95         |
| 4.4. Implikasi Manajerial.....                                                                 | 95         |
| <br><b>BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN</b>                                                         |            |
| 5.1. Kesimpulan.....                                                                           | 98         |
| 5.2. Saran.....                                                                                | 99         |
| 5.3. Manfaat Penelitian.....                                                                   | 100        |
| <br><b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>                                                                | <b>102</b> |
| <br><b>LAMPIRAN .....</b>                                                                      | <b>111</b> |
| <br><b>DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....</b>                                                           | <b>155</b> |



## DAFTAR TABEL

|                                                                                            | Halaman |
|--------------------------------------------------------------------------------------------|---------|
| Tabel 1.1. Data Pra Survey Mahasiswa yang Berminat Menjadi Pengusaha.....                  | 4       |
| Tabel 2.1. Penelitian Terdahulu.....                                                       | 31      |
| Tabel 2.1. Penelitian Terdahulu (lanjutan) .....                                           | 32      |
| Tabel 2.1. Penelitian Terdahulu (lanjutan) .....                                           | 33      |
| Tabel 2.1. Penelitian Terdahulu (lanjutan) .....                                           | 34      |
| Tabel 2.1. Penelitian Terdahulu (lanjutan) .....                                           | 35      |
| Tabel 3.1. Definisi dan Pengukuran Variabel Penelitian.....                                | 46      |
| Tabel 3.1. Definisi dan Pengukuran Variabel Penelitian (lanjutan) .....                    | 47      |
| Tabel 3.2. Uji Kecocokan Model Keseluruhan .....                                           | 55      |
| Tabel 4.1. Rincian Program Studi di Universitas Mercu Buana .....                          | 64      |
| Tabel 4.1. Rincian Program Studi di Universitas Mercu Buana (lanjutan) .....               | 65      |
| Tabel 4.2. Data Jumlah Tenaga Pendidik Universitas Mercu Buana<br>Tahun 2018/2019.....     | 67      |
| Tabel 4.3. Data Jumlah Tenaga Kependidikan Universitas Mercu Buana<br>Tahun 2018/2019..... | 67      |
| Tabel 4.3. Data Jumlah Tenaga Kependidikan Universitas Mercu Buana<br>Tahun 2018/2019..... | 68      |
| Tabel 4.4. Karakteristik Responden .....                                                   | 72      |
| Tabel 4.5. Analisis Variabel Entrepreneurial Intention (EI).....                           | 75      |
| Tabel 4.6. Analisis Variabel Attitude Toward Behaviour (ATB) .....                         | 76      |
| Tabel 4.7. Analisis Variabel Subjective Norms (SN).....                                    | 77      |
| Tabel 4.8. Analisis Variabel Perceived Behavior Control (PBC) .....                        | 78      |
| Tabel 4.9. Deskripsi Data Penelitian .....                                                 | 80      |
| Tabel 4.10. Hasil Uji Validitas Variabel Entrepreneurial Intention (EI).....               | 81      |
| Tabel 4.11. Hasil Uji Validitas Variabel Attitude Toward Behaviour (ATB).....              | 82      |
| Tabel 4.12. Hasil Uji Validitas Variabel Subjective Norms (SN).....                        | 82      |
| Tabel 4.13. Hasil Uji Validitas Variabel Perceived Behavior Control.....                   | 83      |
| Tabel 4.14. Uji Reliabilitas Variabel Penelitian .....                                     | 83      |
| Tabel 4.15. Hasil Uji Goodness of Fit (GoF) .....                                          | 84      |
| Tabel 4.16. Uji Validitas Variabel Entrepreneurial Intention (EI) .....                    | 86      |
| Tabel 4.17. Uji Validitas Variabel Attitude Toward Behaviour (ATB).....                    | 87      |
| Tabel 4.18. Uji Validitas Variabel Subjective Norms (SN) .....                             | 88      |
| Tabel 4.19. Uji Validitas Variabel Perceived Behavior Control (PBC).....                   | 89      |
| Tabel 4.20. Hubungan dan Pengaruh Antara Variabel Penelitian .....                         | 92      |

## DAFTAR GAMBAR

|                                                                                                         | Halaman |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|
| Gambar 2.1. Model Theory of Planned Behavior .....                                                      | 13      |
| Gambar 2.2. Entrepreneurial Intention Model Linan dan Chen .....                                        | 23      |
| Gambar 3.1. Model Struktural Pengaruh Entrepreneur Education<br>Terhadap Entrepreneurial Intention..... | 54      |
| Gambar 4.1. Struktur Organisasi Universitas Mercu Buana .....                                           | 68      |
| Gambar 4.2. Model Pengukuran Variabel Entrepreneurial Intention (EI) .....                              | 85      |
| Gambar 4.3. Model Pengukuran Variabel Attitude Toward Behaviour (ATB). 86                               |         |
| Gambar 4.4. Model Pengukuran Variabel Subjective Norms (SN).....                                        | 87      |
| Gambar 4.5. Model Pengukuran Variabel Perceived Behavior Control .....                                  | 88      |
| Gambar 4.6. Hasil Estimasi Basic Model.....                                                             | 90      |
| Gambar 4.7. Hasil T-Value Basic Model .....                                                             | 91      |
| Gambar 4.8. Hasil Estimasi Structural Model .....                                                       | 91      |
| Gambar 4.9. Hasil Hasil T-Value Structural Model.....                                                   | 91      |



## DAFTAR LAMPIRAN

|                                                | Halaman |
|------------------------------------------------|---------|
| Lampiran 1 Kuesioner Penelitian .....          | 112     |
| Lampiran 2 Data Responden .....                | 121     |
| Lampiran 3 Data Hasil Survei .....             | 124     |
| Lampiran 4 Demografi .....                     | 125     |
| Lampiran 5 Diskripsi Frekuensi Indikator ..... | 128     |
| Lampiran 6 Diskripsi Frekuensi Dimensi.....    | 135     |
| Lampiran 7 Diskripsi Frekuensi Variabel .....  | 140     |
| Lampiran 8 Uji Validitas dan reliabilitas..... | 143     |
| Lampiran 8 Hasil Olah SEM Lisrel.....          | 147     |

