



**PERAN FANBASE IDOL K-POP BLACKPINK DALAM
MENGKOMUNIKASIKAN AKTIVITAS IDOL PADA MEDIA
INSTAGRAM DI INDONESIA**

TUGAS AKHIR

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata
1 (S-1) Ilmu Komunikasi Bidang Studi Public Relations.

Disusun Oleh:
Yoestine Stefany
44216120021

UNIVERSITAS
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2023

HALAMAN PENYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Yoestine Stefany

NIM : 44216120021

Program Studi : Public Relations

Judul Laporan Skripsi : Peran Fanbase Idol K-Pop Blackpink Dalam
Mengkomunikasikan Aktivitas Idol Pada Media Instagram
Di Indonesia

Menyatakan bahwa Laporan Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan bukan plagiat, serta semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila ternyata ditemukan di dalam Laporan Skripsi saya terdapat unsur plagiat, maka saya siap mendapatkan sanksi akademis yang berlaku di Universitas Mercu Buana.

Jakarta, 13 Maret 2023



Yoestine Stefany

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Skripsi ini diajukan oleh:

Nama : Yoestine Stefany
NIM : 44216120021
Program Studi : Public Relations
Judul Laporan Skripsi : Peran Fanbase Idol K-Pop Blackpink Dalam Mengkomunikasikan Aktivitas Idol Pada Media Instagram Di Indonesia

Telah berhasil dipertahankan pada sidang di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata 1 pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Disahkan oleh:

Pembimbing 1	: Novi Erlita, S.Sos, M.A	()
NIDN	: 0309118502	
Ketua Penguji	: Kurniawan Prasetyo, M.Ikom	()
NIDN	: 0316129201	
Penguji Ahli	: Eka Perwitasari Fauzi, M.Ed	()
NIDN	: 0316088201	

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 13 Maret 2023

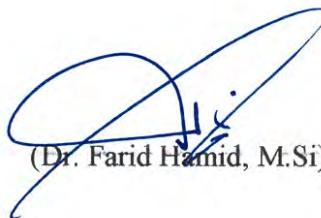
Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



(Dr. Ahmad Mulyana, M.Si)



(Dr. Farid Hamid, M.Si)

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Yoestine Stefany
NIM : 44216120021
Program Studi : Public Relations
Judul Laporan Skripsi : Peran Fanbase Idol K-Pop Blackpink Dalam Mengkomunikasikan Aktivitas Idol Pada Media Instagram Di Indonesia

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Laporan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 13 Maret 2023

Yang menyatakan,



(Yoestine Stefany)

ABSTRAK

Nama : Yoestine Stefany
NIM : 44216120021
Program Studi : Public Relations
Judul Laporan Skripsi : Peran Fanbase Idol K-Pop Blackpink Dalam Mengkomunikasikan Aktivitas Idol Pada Media Instagram Di Indonesia
Pembimbing : Novi Erlita, S.Sos, M.A

Perkembangan teknologi informasi dan komunikasi yang semakin maju saat ini, membuat penyebaran budaya ikut meluas. K-Pop menjadi salah satu budaya populer, salah satunya grup girl band blackpink yang sangat digandrungi ternyata tidak hanya memunculkan euforia tapi juga membentuk komunitas atau fanbase. Penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif dan jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah deskriptif dengan pendekatan kualitatif dengan metode pengumpulan data kualitatif yaitu wawancara dan dokumentasi.

Penelitian dilakukan dengan menganalisis data yang telah dikumpulkan melalui wawancara dengan 2 orang narasumber sebagai data primernya dan menggunakan penelitian terdahulu sebagai data sekunder. Kesimpulan dari penelitian ini adalah peran fanbase atas bentuk kecintaan terhadap idolanya membentuk gambaran aktivitas terhadap suatu komunitas tertentu. Peran fanbase idol K-Pop blackpink merupakan akibat dari pemaknaan yang timbul dari pengalaman mereka dalam mengikuti update tentang idola mereka di media sosial Instagram.

Kata Kunci : Fanbase, Instagram, K-Pop, Blackpink

ABSTRACT

Name : Yoestine Stefany
NIM : 44216120021
Study Program : Public Realtions
Title Internship Report : The Role of K-Pop Idol Blackpink Fanbase in
Communicating Idol Activities on Media
Instagram in Indonesia
Counsellor : Novi Erlita, S.Sos, M.A

The development of information and communication technology that is increasingly advanced today, makes the spread of culture also widespread. K-Pop has become one of the popular cultures, one of which is the much-loved blackpink girl band, which not only brings euphoria but also forms a community or fanbase. This research uses qualitative research methods and the type of research used in this study is descriptive with a qualitative approach with qualitative data collection methods, namely interviews and documentation.

The research was conducted by analyzing data that had been collected through interviews with 2 speakers as primary data and using previous research as secondary data. The conclusion of this study is that the role of the fanbase in the form of love for its idols forms a picture of activity towards a particular community. The role of the K-Pop idol fanbase blackpink is a result of the meaning arising from their experience in following updates about their idols on Instagram social media.

Keywords : Fanbase, Instagram, K-Pop, Blackpink

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur kepada Tuhan Yesus Kristus yang Maha Esa, oleh karena anugerah-Nya yang telah melimpahkan berkat dan karunia-Nya kepada penulis, sehingga penulis bisa menyelesaikan Tugas Akhir ini guna bertujuan untuk memenuhi persyaratan dalam mencapai gelar Sarjana strata 1 (S-1) Ilmu Komunikasi di Universitas Mercu Buana. Adapun judul proposal tugas akhir penulis adalah : **“Peran Fanbase Idol K-Pop Blackpink Dalam Mengkomunikasikan Aktivitas Idol Pada Media Instagram Di Indonesia”**.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa tugas akhir ini masih jauh dari kesempurnaan karena menyadari segala keterbatasan yang ada. Penulisan tugas akhir ini tidak bisa terselesaikan tanpa pihak-pihak yang mendukung baik secara moril dan juga materil. Maka, penulis menyampaikan banyak terima kasih kepada pihak-pihak yang membantu penulis dalam penyusunan skripsi ini terutama kepada:

1. Ibu Novi Erlita, S.Sos, M.A selaku dosen Pembimbing Skripsi yang sudah berkenan memberikan ilmu dan juga solusi untuk setiap permasalahan atau kesulitan dalam pembuatan dan penulisan skripsi ini.
2. Bapak Dr. Ahmad Mulyana, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
3. Bapak Dr. Farid Hamid Umarela, M.Si selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
4. Ibu Suryaning Hayati, SE, MM, M.Ikom selaku Kaprodi Fakultas Ilmu Komunikasi Jurusan Public Relations Universitas Mercu Buana.
5. Bapak Kurniawan Prasetyo, M.Ikom selaku ketua sidang dan Ibu Eka Perwitasari Fauzi, M.Ed selaku penguji ahli.

6. Seluruh Bapak dan Ibu dosen Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana yang sudah berkenan memberikan pengetahuan yang sangat bermanfaat selama masa perkuliahan.
7. Orang tua yang sangat saya sayangi dan cintai, Mama Yessy dan Papa Yusuf yang selalu memberikan dukungan moril dan materil serta doa yang selalu dipanjatkan kepada Tuhan Yesus Kristus untuk saya. Dan juga untuk kakak dan abang saya yaitu kak Yoan, abang Nando dan kak Ike yang selalu memberikan dukungan dan motivasi kepada saya. Serta orang yang sangat saya cintai lainnya yaitu David yang selalu memberikan saya semangat, dukungan dan selalu mendoakan saya.
8. Teman-teman saya yang selalu memberikan energy positif yaitu Nurul, Adinda, Desi dan Dwi yang selalu memberikan saya semangat serta doa.
9. Seluruh teman-teman angkatan terima kasih telah memberikan saya pengalaman berharga, berbagi kebahagiaan dan kebersamaan yang tidak terlupakan. Serta semua pihak yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu.
10. Sumber segalanya selama penulisan ini, sumber pengetahuan utama, sumber kekuatan, sumber sukacita kepada Dia, Yesus Kristus.

Akhir kata, penulis berharap tugas akhir ini dapat diterima dengan sebaik-baiknya dan dapat bermanfaat. Guna menyempurnakan hasil dari tugas akhir ini, peneliti mengharapkan adanya saran dan masukan membangun dari berbagai pihak. Semoga penelitian ini bisa bermanfaat bagi para pembaca dan dapat bermanfaat bagi ilmu pengetahuan khususnya Ilmu Komunikasi.

Jakarta, 13 Maret 2023

Yoestine Stefany

(Peneliti)

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Fokus Penelitian	11
1.3 Tujuan Penelitian.....	11
1.4 Manfaat Penelitian.....	11
1.4.1 Manfaat Akademis	11
1.4.2 Manfaat Praktis	11
1.4.3 Manfaat Sosial.....	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	13
2.1 Penelitian Terdahulu.....	13
2.2 Pengertian Komunikasi	19
2.2.1 Proses Komunikasi.....	19
2.2.2 Unsur-Unsur Komunikasi.....	21
2.2.3 Jenis-Jenis Komunikasi	23
2.3 Peran Fanpage	28
2.4 Konsep Media Sosial.....	31
2.5 Pengertian K-Pop	35

2.6	Instagram Sebagai Media Komunikasi.....	36
2.6.1	Instagram	36
2.6.2	Fitur Instagram	37
BAB III METODOLOGI PENELITIAN		41
3.1	Paradigma Penelitian	41
3.1.1	Paradigma Post Positivisme	41
3.2	Metode Penelitian	44
3.3	Subyek Penelitian	44
3.4	Teknik Pengumpulan Data	45
3.5	Teknik Analisis Data	45
3.6	Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data	46
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		48
4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian	48
4.1.1	Sejarah dan Profil Blackpink.....	48
4.2	Hasil Penelitian.....	59
4.2.1	Sejarah Dan Tujuan Terbentuknya Akun Fanpage	60
4.2.2	Kegiatan Yang Dilakukan Fanpage	61
4.2.3	Ide Membuat Dan Mengkomunikasikan Project.....	62
4.2.4	Memilih Instagram Sebagai Wadah Informasi.....	63
4.2.5	Aktivitas Fanpage di Instagram	64
4.2.6	Lalu bagaimana komunikasi para followers akun fanbase di setiap postingan Instagram?	65
4.2.7	Pernah ada pengalaman kurang mengenakan tidak selama mengelola akun instagram fanbase?	66
4.2.8	Beberapa project melibatkan komunikasi dalam skala nasional, lalu bagaimana komunikasinya?	67
4.2.9	Project apa yang paling berkesan bagi fanbase?	68
4.2.10	Bagaimana cara fanbase tetap menjaga komunikasi ke followers atau admin lainnya walaupun tidak sedang dalam mengurus project?	69

4.3 Pembahasan	70
4.3.1 Pola Komunikasi	70
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	76
5.1 Simpulan.....	76
5.2 Saran	77
5.2.1 Saran Akademis.....	77
5.2.2 Saran Praktis	77
DAFTAR PUSTAKA	78
LAMPIRAN.....	81



DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	15
---------------------------------------	----



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 akun IG @reaction_blackpink.....	34
Gambar 4. 1 Pra-debut Blackpink 1	48
Gambar 4. 2 Pra-debut Jennie 1	49
Gambar 4. 3 Pra-debut Lisa 1	50
Gambar 4. 4 Pra-debut Jisoo 1	51
Gambar 4. 5 Pra-debut Rosé 1	52
Gambar 4. 6 akun instagram Blackpink 1	54
Gambar 4. 7 akun youtube Blackpink 1	54
Gambar 4. 8 akun IG reaction_blackpink	56
Gambar 4. 9 akun IG blackpink_uri.....	57
Gambar 4. 10 Poster project fanbase.....	72
Gambar 4. 11 Poster project fanbase.....	74

