

TUGAS AKHIR

PERANCANGAN VIDEO IKLAN LAYANAN MASYARAKAT BERJUDUL “LITTERED”



Diajukan Guna Melengkapi Sebagian Syarat
Dalam Mencapai Gelar Sarjana Strata Satu (S1)

Oleh :

HARIS HAFIZ ADNAN

NIM 42320010138

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Dosen Pembimbing:

Rinkapati Swatriani S.Ds, M.Ikom

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS DESAIN DAN SENI KREATIF
UNIVERSITAS MERCU BUANA JAKARTA
JAKARTA 2025**

	LEMBAR PERNYATAAN SIDANG SARJANA KOMPREHENSIF LOKAL FAKULTAS DESAIN DAN SENI KREATIF UNIVERSITAS MERCU BUANA	
---	---	---

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Haris Hafiz Adnan
 Nomor Induk Mahasiswa : 42320010138
 Jurusan/Program Studi : Desain Komunikasi Visual
 Fakultas : FDSK

Menyatakan bahwa Tugas Akhir ini merupakan karya asli, bukan jiplakan (duplikat) dari karya orang lain. Apabila ternyata pernyataan saya ini tidak benar maka saya bersedia menerima sanksi berupa pembatalan gelar sarjana saya.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya untuk dapat dipertanggung jawabkan sepenuhnya.

Jakarta, 29.1.2025

Yang memberikan pernyataan,



Haris Hafiz Adnan

HALAMAN PENGESAHAN

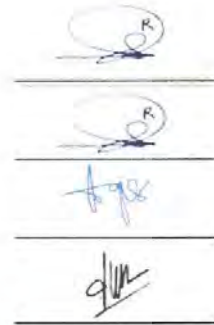
Laporan Tugas Akhir ini diajukan oleh:

Nama : Haris Hafiz Adnan
NIM : 42320010138
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Judul Tugas Akhir : Perancangan Video Iklan Layanan Masyarakat Berjudul "Littered"

Telah berhasil dipertahankan pada sidang di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata 1 (S1) pada Program Studi Desain Komunikasi Visual, Fakultas Desain dan Seni Kreatif Universitas Mercu Buana.

Disahkan oleh:

Pembimbing : Rinkapati Swatriani, S.Ds, M.Ikom
NIDN : 320038903
Ketua Penguji : Rinkapati Swatriani, S.Ds, M.Ikom
NIDN : 320038903
Penguji 1 : Indah Fitriana Hapsari S.Ds, M.Ikom
NIDN : 0308068602
Penguji 2 : Dwi Ramayanti, M.Sn
NIDN : 305128006



Jakarta, 30 Januari 2025

Mengetahui,

Dekan
Fakultas Desain dan Seni Kreatif



(Dr. Agus Budi Setyawan, S.Ds., M.Sn.)

Ketua Program Studi
Desain Komunikasi Visual



(Irfandi Musnur, S.Pd., M.Sn.)

**PUBLIC SERVICE ANNOUNCEMENT VIDEO DESIGN TITLED
“LITTERED”**

HARIS HAFIZ ADNAN
42320010138

ABSTRACT

A public service announcement video is one of the media that can be used to provide information or educate the audience about a social issue. For this design, the issue of waste management will be used as the theme of making a public service announcement video because of the lack of public concern about this issue. For this reason, a design concept is needed that can make the audience aware of this problem, one of which is using the Leuwigajah tragedy as the main story in this video because it was caused by waste management. The design method used is the design thinking process to produce a design that suits the audience. After that, the production process is carried out such as shooting scenes, editing, voice over and others. After the public service video is completed, the video will be distributed to the audience through predetermined media such as social media and merchandise. The results of this design include public service video advertisements, insta feeds, video reels and merchandise. An exhibition is also needed to get feedback from visitors to improve this public service video in the future.

Keyword : video, public service announcement, waste management

U N I V E R S I T A S
M E R C U B U A N A

PERANCANGAN VIDEO IKLAN LAYANAN MASYARAKAT BERJUDUL “LITTERED

HARIS HAFIZ ADNAN

42320010138

ABSTRAK

Video iklan layanan masyarakat merupakan salah satu media yang bisa digunakan untuk memberikan informasi atau mendidik audien terhadap suatu isu sosial. Untuk perancangan ini, isu pengolahan sampah akan dijadikan tema dari pembuatan video iklan layanan masyarakat karena kurangnya kepedulian orang masyarakat. Untuk itu diperlukan konsep perancangan yang bisa membuat audien sadar akan masalah ini salah satunya menggunakan tragedi Leuwigajah sebagai cerita utama dalam video ini karena disebabkan oleh pengolahan sampah. Metode perancangan yang digunakan adalah proses desain thinking untuk menghasilkan rancangan yang sesuai dengan audien. Setelah itu dilakukan proses produksi seperti pengambilan adegan, editing, voice over dan lain-lain. Setelah video iklan layanan masyarakat telah selesai, video itu akan di distribusikan kepada audien dengan media yang telah ditentukan seperti sosial media dan merchandise. Hasil dari perancangan ini meliputi video iklan layanan masyarakat, insta feed, video reels dan merchandise. Perlu juga dilakukannya pameran untuk mendapatkan feedback dari para pengunjung untuk memperbaiki video iklan layanan masyarakat ini kedepannya.

Kata Kunci : *video, iklan layanan masyarakat, pengolahan sampah*

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur kita persembahkan kepada Tuhan yang Maha Esa karena dengan nikmat dan rahmat yang diberikan-Nya lah penulis dapat menyelesaikan penulisan yang berjudul “Perancangan video iklan layanan masyarakat berjudul littered” ini dan tepat pada waktu yang ditentukan.

Saya ucapkan banyak terima kasih kepada Keluarga saya yang sudah memberikan support kepada saya. Saya ucapkan juga terima kasih kepada Dosen Pembimbing saya, ibu Rinkapati Swatriani S.Ds, M.Ikom yang telah memberikan bimbingan kepada saya dalam mengerjakan penelitian ini.

Saya Juga mengucapkan banyak terima kasih kepada Ibu Nana Selaku Ketua Pepulih yang telah memberikan izin untuk menjadikan Pepulih sebagai narasumber dan mitra untuk perancangan ini. Dan saya juga mengucapkan banyak terima kasih kepada Ibu Maria dari Pepulih sebagai narasumber untuk diwawancarai.

Saya juga memberikan ucapan terima kasih kepada teman-teman seangkatan saya yang telah menemani saya dalam pembuatan strategi perancangan ini. Saya juga mengucapkan terima kasih kepada teman saya dari luar kampus yang juga telah membantu dan menemani saya dalam menyusun penelitian ini.

Bekasi, 8 Januari 2024



Haris Hafiz Adnan

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
ABSTRACT	iii
ABSTRAK.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR GAMBAR.....	vii
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR LAMPIRAN.....	ix
 BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	3
1.3 Tujuan Perancangan	3
1.4 Manfaat Perancangan	3
 BAB II METODE PERANCANGAN.....	5
2.1 Orisinalitas.....	1
2.2 Target Perancangan	10
2.3 Relevansi dan Konsekuensi Studi.....	11
2.4 Skema Proses Desain.....	15
 BAB III DATA DAN ANALISA PERANCANGAN	30
3.1 Positioning & Konsep Desain.....	30
3.2 Strategi Pesan	30
3.3 Strategi Visual.....	30
3.4 Strategi Distribusi Karya.....	30
 BAB IV HASIL KARYA DKV.....	36
4.1 Deskripsi Karya	30
4.2 Pameran Karya.....	42
4.3 Evaluasi Perancangan Karya.....	44
 BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	47
5.1 Kesimpulan	47
5.2 Saran.....	47
 DAFTAR PUSTAKA	48
 LAMPIRAN.....	48

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	11
Gambar 2.2	17
Gambar 2.3	19
Gambar 2.4	20
Gambar 2.5	24
Gambar 2.6	27
Gambar 2.7	29
Gambar 4.1	36
Gambar 4.2	38
Gambar 4.3	38
Gambar 4.4	39
Gambar 4.5	40
Gambar 4.6	40
Gambar 4.7	41
Gambar 4.8	42
Gambar 4.9	44



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1.....	10
Tabel 2.2.....	17
Tabel 2.3.....	21
Tabel 2.4.....	28
Tabel 2.5.....	28
Tabel 3.1.....	34



DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1 : Kartu Asistensi	50
LAMPIRAN 2 : Laporan Pameran	51
LAMPIRAN 3 : Proses Pengambilan Adegan.....	56
LAMPIRAN 4 : Catatan Revisi Dosen	57
LAMPIRAN 5 : Surat Keterangan Sidang Tugas Akhir	60
LAMPIRAN 5 : Similarity Check	61

