

TUGAS AKHIR
PENERAPAN KONSEP DESAIN RETRO GAYA 70-AN
PADA BAND NAIF KE DALAM BUKU POP UP ILUSTRASI

Diajukan Guna Melengkapi Sebagian Syarat
Dalam Mencapai Gelar Sarjana Sarjana Strata Satu (S1)



FAKULTAS DESAIN DAN SENI KREATIF
UNIVERSITAS MERCUBUANA

JAKARTA

2015



Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Muhamad Faisal Rahmad
Nomor Induk Mahasiswa : 41911010128
Jurusan/ Program Studi : Desain Produk Grafis dan Multimedia
Fakultas : Fakultas Desain dan Seni Kreatif

Menyatakan bahwa Tugas Akhir ini merupakan karya asli, bukan jiplakan (duplikat) dari karya orang lain. Apabila ternyata pernyataan saya ini tidak benar maka saya bersedia menerima sanksi berupa pembatalan gelar sarjana saya.

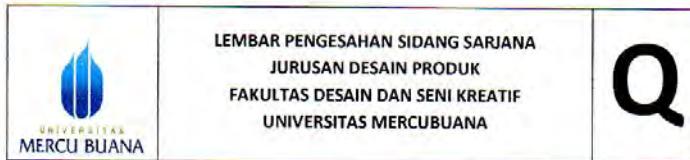
Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya untuk dapat di pertanggung jawabkan sepenuhnya.

Jakarta, Agustus 2015

Yang memberikan pernyataan,


MERCU BUANA

Muhamad Faisal Rahmad



Semester : Genap

Tahun Akademik : 2014/2015

Tugas Akhir ini untuk melengkapi tugas-tugas dan memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Desain, jenjang pendidikan Strata 1 (S-1), Jurusan Desain Produk, Fakultas Desain dan Seni Kreatif, Universitas Mercu Buana, Jakarta.

Judul Tugas Akhir : PENERAPAN KONSEP DESAIN RETRO GAYA 70-AN

PADA BAND NAIF KE DALAM BUKU POP UP ILUSTRASI

Disusun oleh :

Nama : Muhamad Faisal Rahmad
NIM : 41911010128
Jurusan/Prodi : Desain Produk

Telah diajukan dan dinyatakan LULUS pada Sidang Sarjana Strata 1 (S-1) Tanggal 30 Juni 2015.

Jakarta, Agustus 2015

Pembimbing,

Budi Waluyo, Drs., M.Sn

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Mengetahui,
Koordinator Tugas Akhir

Mengetahui,
Kaprodi Desain Produk

Hady Soedarwanto, ST., M.Ds

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah segala puji bagi Allah penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah memberikan kesehatan dan kelancaran bagi penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan perancangan tugas akhir ini. Serta shalawat dan salam kehadirat Nabi Besar Muhammad SAW yang telah membimbing dan menuntun umatnya menuju arah yang lebih baik ke jalan yang terang dalam kebenaran Islam. Selain itu, taklupa pula penulis haturkan rasa terimakasih yang sebanyak-banyak nya kepada pihak-pihak yang telah membantu dalam proses penulisan laporan perancangan kali ini hingga laporan perancangan yang dilakukan terselesaikan, yakni :

1. Bapak Budi Waluyo, Drs., M.Sn selaku pembimbing dan juga sebagai motivator dalam perancangan buku ilustrasi pop-up, serta yang mengarahkan dalam penulisan laporan perancangan yang dilakukan hingga penulisan ini dapat terselesaikan.
2. Bapak Ir. Edy Muladi, M.Si., selaku Dekan Fakultas Teknik Perencanaan dan Desain.
3. Bapak Hadi Soedarwanto, S.T., M.Ds., selaku Kepala Program Studi Desain Produk.
4. Kedua orang tua yang telah memberikan do'a dan dukungan, baik materi, motivasi dan nasihat terhadap penulis hingga mampu mengerjakan dan menyelesaikan penulisan laporan perancangan ini dalam keadaan sehat walafiat.
5. Segenap Dosen dan Karyawan Universitas Mercubuana secara umum serta segenap Dosen dan Karyawan Program Studi Desain Produk khusus nya yang telah memberikan ilmu dan bantuan nya selama penulis melakukan kegiatan belajar di Universitas Mercubuana hingga sampai saat ini.
6. Kepada pihak management Band Naif, yang telah bersedia memberikan kesempatan saya mengutarakan ide, konsep tentang proses perancangan ini, langsung kepada personil Band Naif
7. Para personil Band Naif yang telah bersedia meluangkan waktunya, berbagi pengalaman, nasihat, informasi, dan apresiasi dukungan dalam proses perancangan ini.
9. Teman-teman yang telah memberikan dukungan terhadap penulis sehingga penulis dapat mengerjakan penulisan laporan perancangan kali ini hingga selesai.

10. Serta, semua pihak yang telah membantu secara tidak langsung sehingga penulisan laporan perancangan ini benar-benar terselesaikan.

Penulis sadar dalam menyelesaikan penulisan laporan perancangan ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu penulis mengharapkan koreksi yang akan membangun dan membuat penulisan laporan perancangan kali ini menjadi lebih baik dan memberikan manfaat kepada pihak lain. Semoga hasil penulisan laporan perancangan yang dibuat ini dapat memberikan manfaat terhadap pihak lain yang melakukan perancangan serupa sebagai bahan referensi maupun tinjauan penelitian dalam kegiatan perancangan yang dilakukan.

Jakarta, Juli 2015

Penulis,

Muhamad Faisal Rahmad



DAFTAR ISI

ABSTRACT	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
I. PENDAHULUAN	1
II. METODE PERANCANGAN	4
A. Orisinalitas	4
B. Kelompok Pengguna Produk	7
C. Tujuan Dan Manfaat	8
D. Relevansi Dan Konsekuensi Studi	8
E. Skema Proses Kerja	11
III. DATA DAN ANALISA PERANCANGAN	13
A. Kelompok Data Berkaitan Dengan Aspek Fungsi Produk Rancangan	14
B. Kelompok Data Berkaitan Dengan Estetika Fungsi Produk Rancangan	14
C. Kelompok Data Berkaitan Dengan Aspek Teknis Produk Rancangan	22
D. Kelompok Data Berkaitan Dengan Aspek Ekonomi Produk Rancangan	23
IV. KONSEP PERANCANGAN	24
A. Tataran lingkungan	24
B. Tataran lingkungan	24
C. Tataran Produk.....	25
D. Tataran elemen.....	30
V.PAMERAN	33
LAMPIRAN	38
DAFTAR PUSTAKA	39

DAFTAR TABEL

TABEL 1 RINCIAN BIAYA PRODUKSI	10
TABEL 2 KELOMPOK DATA BERKAITAN DENGAN ASPEK FUNGSI	13
TABEL 3 KELOMPOK DATA BERKAITAN DENGAN ASPEK ESTETIKA	14
TABEL 4 PENJELASAN UNSUR-UNSUR DESAIN DALAM KARYA	16
TABEL 5 KELOMPOK DATA BERKAITAN DENGAN ASPEK TEKNIS	22
TABEL 6 KELOMPOK DATA BERKAITAN DENGAN ASPEK EKONOMI	23



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Cover majalah Best Of Super Bus (2010).....	4
Gambar 2 Layout desain majalah Best Of Super Bus (2010).....	5
Gambar 3 Contoh karya buku ilustrasi pop up budaya prehispanic.....	6
Gambar 4 Proses skema kerja.....	11
Gambar 5 Beberapa contoh cover yang digunakan.....	16
Gambar 6 Beberapa contoh layout yang digunakan	17
Gambar 7 Beberapa contoh ilustrasi yang digunakan	19
Gambar 8 Beberapa contoh tipografi yang digunakan.....	20
Gambar 9 Beberapa contoh warna yang digunakan.....	21
Gambar 10 Font psychadelia hm.....	26
Gambar 11 Font roof runners.....	27
Gambar 12 Font hippies 1960.....	27
Gambar 13 Font unicode font.....	27
Gambar 14 Font chuck noon.....	28
Gambar 15 Font yikes.....	28
Gambar 16 Proses komputerisasi ilustrasi.....	28
Gambar 17 Tataran produk pop ilustrasi.....	29
Gambar 18 Panduan warna.....	30
Gambar 19 Layout konsep.....	31
Gambar 20 Teknik pop up.....	31
Gambar 21 Beberapa ilustrasi.....	32
Gambar 22 Isi buku ilustrasi hal 1-2.....	33
Gambar 23 Isi buku ilustrasi hal 3-4.....	34
Gambar 24 Isi buku ilustrasi hal 5-12.....	35
Gambar 25 Konsep Pameran.....	36
Gambar 26 Respon Pengunjung.....	37
Gambar 27 Lampiran.....	38
Gambar 28 Lampiran Kartu Asistensi.....	39

MERCU BUANA