



**HUBUNGAN *CELEBRITY WORSHIP* DAN *SELF CONTROL*
DENGAN *COMPULSIVE BUYING* PADA DEWASA AWAL
PENGEMAR K-POP**

SKRIPSI

Andre Wiyahya

46120110010

**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**

**PROGRAM STUDI S1 PSIKOLOGI
FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2025**



**HUBUNGAN *CELEBRITY WORSHIP* DAN *SELF CONTROL*
DENGAN *COMPULSIVE BUYING* PADA DEWASA AWAL
PENGEMAR K-POP**

SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Menyelesaikan
Program Sarjana (S1) Pada Program Studi Psikologi**

Andre Wiyahya
46120110010

**PROGRAM STUDI S1 PSIKOLOGI
FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA**

2025

ii

HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Andre Wiyahya

NIM : 46120110010

Program Studi : Psikologi

Judul Skripsi : Hubungan *Celebrity Worship* Dan *Self Control* Dengan *Compulsive*

Buying Pada Dewasa Awal Penggemar K-Pop

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan bukan plagiat, serta semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila ternyata ditemukan dalam skripsi saya terdapat unsur plagiat, maka saya siap mendapatkan sanksi akademis yang berlaku di Universitas Mercu Buana.

Jakarta, 20 Januari 2025



Andre Wiyahya

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Skripsi ini diajukan oleh:

Nama : Andre Wiyahya

NIM : 46120110010

Program Studi : Psikologi

Judul Laporan Skripsi : Hubungan Celebrity Worship Dan Self Control Dengan Compulsive Buying Pada Dewasa Awal Penggemar K-Pop

Telah berhasil dipertahankan pada sidang di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata 1 pada Program Studi Psikologi, Fakultas Psikologi Universitas Mercu Buana.

Disahkan oleh:

Pembimbing : Dr. Arie Suciyan Sriyanto, M.Si.
NIDN : 0311107804

()

Ketua Penguji : Firman Alamsyah Ario Buntaran, MA.
NIDN : 0301108105

()

Penguji 1 : Dr. Indra Kusumah, M.Si.
NIDN : 0321078107

()

Jakarta, 20 Januari 2025

Mengetahui,

Dekan Fakultas Psikologi


Laila Meiliyandrie Indah Wardani, Ph.D.

Ketua Program Studi Psikologi


Karisma Riskinanti, M.Psi., Psikolog

KATA PENGANTAR

Puji Syukur saya panjatkan kepada Allah SWT, karena atas berkat dan rahmat-Nya, saya dapat menyelesaikan skripsi ini. Penulisan skripsi ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar sarjana psikologi pada Fakultas Psikologi Universitas Mercu Buana. Saya menyadari tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan skripsi ini, sangat sulit bagi saya untuk menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bpk. Prof. Andi Ardiansyah selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
2. Ibu Laila Meiliyandrie Indah Wardani., Ph.D, selaku Dekan Fakultas Psikologi Universitas Mercu Buana.
3. Ibu Karisma Riskinanti, M, Psi., Psikolog, selaku Kepala Program Studi Psikologi Universitas Mercu Buana.
4. Ibu Dr. Arie Suciyan Sriyanto, S.Si., M.Si selaku Dosen Pembimbing tugas akhir yang telah memberikan bimbingan dan arahan selama perkuliahan.
5. Bapak Firman Alamsyah Ario Buntaran, MA. selaku Ketua Sidang tugas akhir penulis, terima kasih atas koreksi dan arahan serta masukannya.
6. Bapak Dr. Indra Kusumah, M.Si. selaku Dosen Penguji sidang tugas akhir penulis, terima kasih atas koreksi dan arahan serta masukannya.

Penulis menyadari sadar skripsi ini masih jauh dari kata sempurna serta masih banyak kekurangan akhir kata. Semoga skripsi ini dapat membawa manfaat bagi pengembangan ilmu.

Jakarta, 20 Januari 2025



Andre Wiyahya

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Sebagai sivitas akademis Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Andre Wiyahya

NIM : 46120110010

Program Studi : Psikologi

Judul Skripsi : Hubungan *Celebrity Worship* Dan *Self Control* Dengan *Compulsive Buying* Pada Dewasa Awal Penggemar

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana **Hak Bebas Royalti Non- Eksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right)** atas karya ilmiah saya yang berjudul diatas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non- Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pertanyaan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 20 Januari 2025

Yang menyatakan,



Andre Wiyahya

ABSTRAK

Nama : Andre Wiyahya
NIM : 46120110010
Program Studi : Psikologi
Judul Skripsi : Hubungan *Celebrity Worship* dan *Self Control* dengan *Compulsive Buying* Pada Dewasa Awal Penggemar K-Pop
Pembimbing : Dr. Arie Suciyana Sriyanto, S.Si., M.Si

Penelitian ini bertujuan untuk menguji hubungan *celebrity worship* dan *self-control* dengan *compulsive buying* pada dewasa awal penggemar K-pop. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan desain korelasional. Partisipan adalah dewasa awal 20-30 tahun sebanyak laki-laki 32 dan perempuan 180 dengan rata-rata usia 22 tahun ($M=23.17$ $SD=2.806$) diambil dengan teknik *accidental sampling*. Data yang dikumpulkan menggunakan kuesioner daring akan dibuat menggunakan item yang berasal dari tiga alat ukur yang diadaptasi dengan menerjemahkan item dari bahasa inggris ke bahasa indonesia. Analisis data dalam penelitian ini menggunakan teknik uji korelasi Pearson. Hasil analisis korelasi menunjukkan terdapat hubungan positif *celebrity worship* dengan *compulsive buying*, semakin besar kecenderungan penggemar K-pop melakukan pembelian kompulsif. Selain itu, ditemukan hubungan positif dengan tingkat korelasi rendah antara *self-control* dengan *compulsive buying*, Dimensi *self-control* yang memiliki hubungan paling kuat dengan *compulsive buying* adalah *Healthy Habits* ($r = -0.404$, $p = 0.000$) dan *Work Ethic* ($r = -0.411$, $p = 0.000$), yang menunjukkan bahwa semakin tinggi kemampuan individu dalam mengontrol dirinya dalam aspek ini, semakin rendah kecenderungan mereka untuk melakukan pembelian kompulsif.

Kata Kunci: *Celebrity Worship*, *Self Control*, *Compulsive Buying*, Dewasa Awal, K-Pop

ABSTRACT

Name : Andre Wiyahya
NIM : 46120110010
Study Program : Psikologi
Title Thesis : The Relationship between Celebrity Worship and Self Control and Compulsive Buying in Early Adulthood K-Pop Fans
Counsellor : Dr. Arie Suciyanana Sriyanto, S.Si., M.Si

This study aims to examine the relationship of celebrity worship and self-control with compulsive buying in early adult K-pop fans. This study used quantitative methods with a correlational design. Participants were early adults 20-30 years old as many as 32 males and 180 females with an average age of 22 years ($M = 23.17$ $SD = 2.806$) taken by accidental sampling technique. Data collected using an online questionnaire will be made using items derived from three measuring instruments adapted by translating items from English to Indonesian. Data analysis in this study used Pearson correlation test technique. The results of the correlation analysis show that there is a positive relationship between celebrity worship and compulsive buying, the greater the tendency of K-pop fans to make compulsive purchases. In addition, a positive relationship with a low correlation level was found between self-control and compulsive buying, the dimensions of self-control that have the strongest relationship with compulsive buying are Healthy Habits ($r = -0.404$, $p = 0.000$) and Work Ethic ($r = -0.411$, $p = 0.000$), which indicates that the higher the ability of individuals to control themselves in this aspect, the lower their tendency to make compulsive purchases.

Keywords: *Celebrity Worship, Self Control, Compulsive Buying, Early Adulthood, K-Pop*

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI.....	iii
HALAMAN PEGESAHAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH.....	vi
ABSTRAK.....	vii
ABSTRACT.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	6
1.1 Manfaat Teoritis.....	6
1.2 Manfaat Praktis.....	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	7
2.1 <i>Compulsive Buying</i>	7
2.1.1 Definisi <i>Compulsive Buying</i>	7
2.1.2 Dimensi <i>Compulsive Buying</i>	8
2.1.3 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Terjadinya <i>Compulsive Buying</i>	8
2.2 <i>Celebrity Worship</i>	9
2.2.1 Definisi <i>Celebrity Worship</i>	9
2.2.2 Dimensi <i>Celebrity Worship</i>	9
2.2.3 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Terjadinya <i>Celebrity Worship</i>	10

2.2.4 Dampak <i>Celebrity Worship</i> Terhadap Penggemar K-pop.....	10
2.3 <i>Self Control</i>	10
2.3.1 Definisi <i>Self Control</i>	10
2.3.2 Dimensi <i>Self Control</i>	11
2.3.3 Faktor-faktor yang mempengaruhi <i>Self-Control</i>	11
2.4 Penelitian Terdahulu.....	12
2.5 Dinamika Penelitian.....	15
2.6 Kerangka Berpikir.....	16
2.7 Hipotesis Penelitian.....	16
BAB III METODE PENELITIAN.....	17
3.1 Desain Penelitian.....	17
3.2 Populasi dan Sampel.....	17
3.2.1 Populasi.....	17
3.2.2 Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel.....	17
3.3 Definisi Variabel.....	18
3.3.1 Definisi Operasional <i>Compulsive Buying</i> (Y).....	18
3.3.2 Definisi Operasional <i>Celebrity Worship</i> (X).....	18
3.3.3 Definisi Operasional <i>Self Control</i> (X).....	18
3.4 Instrumen Penelitian.....	19
3.4.1 Alat Ukur <i>Compulsive Buying</i>	19
3.4.2 Alat Ukur <i>Celebrity Worship</i>	21
3.4.3 Alat Ukur <i>Self Control</i>	22
3.4.4 Uji Alat Ukur.....	23
3.5 Validitas Dan Reliabilitas	23
3.5.1 Validitas.....	23
3.5.2 Reliabilitas & Analisis Item.....	24
3.6 Analisis Data Yang Digunakan.....	25
3.6.1 Analisis Deskriptif.....	25
3.6.2 Analisis Inferensial.....	25
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	27

4.1 Gambaran Subjek Penelitian.....	27
4.2 Hasil.....	27
4.2.1 Analisis Deskriptif dan Kategorisasi	27
4.2.1 Analisis Deskriptif dan Kategorisasi	33
4.2.2.1 Uji Hipotesis.....	33
4.3 Uji Korelasi Antar Dimensi.....	34
4.4 Diskusi.....	36
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	38
5.1 Kesimpulan.....	38
5.2 Keterbatasan Penelitian.....	38
5.3 Kelebihan Penelitian.....	38
5.4 Saran.....	39
5.4.1 Saran Teoritis.....	39
5.4.2 Saran Praktis.....	39
DAFTAR PUSTAKA.....	40
LAMPIRAN.....	44



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	12
Tabel 3.1 Blue Print <i>Compulsive Buying</i>	19
Tabel 3.2 Blue Print Celebrity Worship.....	21
Tabel 3.3 Blue Print <i>Self Control</i>	22
Tabel 3.4 Uji Reliabilitas <i>Celebrity Worship</i>	24
Tabel 3.5 Uji Reliabilitas <i>Self Control</i>	24
Tabel 3.6 Uji Reliabilitas <i>Compulsive Buying</i>	26
Tabel 4.1 Deskripsi Berdasarkan Jenis Kelamin Jenis Kelamin.....	27
Tabel 4.2 Deskripsi Berdasarkan Usia.....	28
Tabel 4.3 Deskripsi Berdasarkan Sudah Berapa Lama Menjadi Penggemar K-pop	28
Tabel 4.4 Deskripsi Berdasarkan Seberapa Sering Anda Membeli Merchandise K- Pop Dalam 1 Minggu Terakhir.....	29
Tabel 4.5 Deskripsi Berdasarkan Pekerjaan.....	29
Tabel 4.6 Data Deskripsi <i>Compulsive Buying</i>	30
Tabel 4.7 Data Deskripsi <i>Celebrity Worship</i>	31
Tabel 4.8 Data Deskripsi <i>Self Control</i>	31
Tabel 4.9 Kategorisasi <i>Compulsive Buying</i>	32
Tabel 4.10 Kategorisasi <i>Celebrity Worship</i>	32
Tabel 4.11 Kategorisasi <i>Self Control</i>	33
Tabel 4.12 Uji Pearson.....	33
Tabel 4.13 Korelasi Antar Dimensi <i>Celebrity Worship</i> Dan <i>Compulsive Buying</i> ..	34
Tabel 4.14 Korelasi Antar Dimensi <i>Self Control</i> Dan <i>Compulsive Buying</i>	35

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Berpikir.....	16
Gambar 3.1 G-power.....	18



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Expert judgement.....	44
Lampiran 2 Kuesioner Penelitian.....	49
Lampiran 3 Hasil Olah Data.....	53
PERNYATAAN SIMILARITY CHECK.....	58

