



**REPUTASI PERUSAHAAN TERSUSPEND DALAM
PEMBERITAAN MEDIA**

***Analisis Framing* Pemberitaan PT Universal Broker Indonesia
Sekuritas di Kontan.co.id dan Cnbcindonesia.com Tahun 2023**



SKRIPSI

**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**

Tiara Apriyanti

44220120054

**PROGRAM STUDI PUBLIC RELATIONS
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA**

2025

HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Tiara Apriyanti
NIM : 44220120054
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Laporan Skripsi : REPUTASI PERUSAHAAN TERSUSPEND
DALAM PEMBERITAAN MEDIA: Analisis
Framing Pemberitaan PT Universal Broker
Indonesia Sekuritas di Kontan.co.id dan
Cnbcindonesia.com Tahun 2023

Menyatakan bahwa Laporan Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan bukan plagiat, serta semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila ternyata ditemukan di dalam Laporan Skripsi saya terdapat unsur plagiat, maka saya siap mendapatkan sanksi akademis yang berlaku di Universitas Mercu Buana.

Jakarta, 25 Januari 2025


Tiara Apriyanti

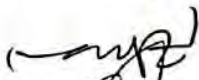
HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Skripsi ini diajukan oleh:

Nama : Tiara Apriyanti
NIM : 44220120054
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Laporan Skripsi : REPUTASI PERUSAHAAN TERSUSPEND
DALAM PEMBERITAAN MEDIA: Analisis
Framing Pemberitaan PT Universal Broker
Indonesia Sekuritas di Kontan.co.id dan
Cnbcindonesia.com Tahun 2023

Telah berhasil dipertahankan pada siding di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata I pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

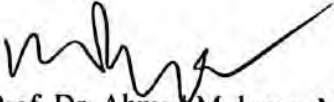
Disahkan oleh:

Pembimbing I	: Mochamad Taufiq Hidayat, M.I.Kom	()
NIDN	: 8834360018	
Ketua Penguji	: Dr. Feni Fasta, M.Si	()
NIDN	: 0306047601	
Penguji Ahli	: Dr. Afdal Makkuraga, M.Si	()
NIDN	: 0310107103	

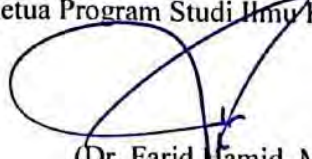
Jakarta, 25 Januari 2025

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi


(Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si)

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi


(Dr. Farid Jamid, M.Si)

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Tiara Apriyanti
NIM : 44220120054
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Laporan Skripsi : REPUTASI PERUSAHAAN TERSUSPEND
DALAM PEMBERITAAN MEDIA: Analisis
Framing Pemberitaan PT Universal Broker
Indonesia Sekuritas di Kontan.co.id dan
Cnbcindonesia.com Tahun 2023

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Laporan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 25 Januari 2025

Yang menyatakan,



(Tiara Apriyanti)

ABSTRAK

Nama : Tiara Apriyanti
NIM : 44220120054
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Laporan Skripsi : REPUTASI PERUSAHAAN TERSUSPEND
DALAM PEMBERITAAN MEDIA: Analisis
Framing Pemberitaan PT Universal Broker
Indonesia Sekuritas di Kontan.co.id dan
Cnbcindonesia.com Tahun 2023
Pembimbing : Mochamad Taufiq Hidayat, M.I.Kom

Penelitian ini dilakukan untuk menganalisis framing media oleh Kontan.co.id dan CNBCIndonesia.com terkait dengan suspend PT Universal Broker Indonesia Sekuritas oleh Bursa Efek Indonesia. Fokus penelitian ini adalah pada pelanggaran Modal Kerja Bersih Disesuaikan yang berdampak pada reputasi perusahaan. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengidentifikasi bagaimana media membentuk persepsi publik mengenai isu tersebut.

Dalam penelitian ini, menggunakan analisis framing Pan – Kosicki dengan teori konstruksi realitas yang memungkinkan peneliti untuk mengkaji bagaimana penyampaian informasi dapat mempengaruhi pemahaman publik terhadap berita. Metode yang digunakan adalah kualitatif dengan pengumpulan data melalui observasi, analisis teks, dokumentasi, dan wawancara untuk memperkuat data dari analisis yang dilakukan di portal media Kontan.co.id dan Cnbcindonesia.com.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa kedua media memiliki gaya penyampaian yang berbeda. Kontan.co.id cenderung netral, berfokus pada data dan kronologi, sedangkan Cnbcindonesia.com lebih ekspresif, menggunakan istilah seperti "digembok" untuk menekankan betapa pentingnya masalah itu. Meskipun kedua media memenuhi elemen 5W+1H, persepsi publik dipengaruhi secara berbeda oleh framingnya. Maka, reputasi sangat dipengaruhi oleh framing pemberitaan. PT Universal Broker Indonesia Sekuritas dapat membuat strategi komunikasi yang lebih baik, terutama untuk membangun kembali kepercayaan public dan memperbaiki reputasinya di tengah kesulitan.

Kata Kunci: Framing Media, Suspend, MKBD, Reputasi, BEI

ABSTRACT

Name : Tiara Apriyanti
NIM : 44220120054
Studi Program : Ilmu Komunikasi
Title Thesis : COMPANY REPUTATION SUSPENDED IN MEDIA
REPORTING: Framing Analysis of PT Universal
Broker Indonesia Sekuritas News on Kontan.co.id and
Cnbcindonesia.com in 2023
Counsellor : Mochamad Taufiq Hidayat, M.I.Kom

This study was conducted to analyze media framing by Kontan.co.id and CNBCIndonesia.com related to the suspension of PT Universal Broker Indonesia Sekuritas by the Indonesia Stock Exchange. The focus of this study is on the violation of Adjusted Net Working Capital which has an impact on the company's reputation. The purpose of this study is to identify how the media shapes public perception on the issue.

In this study, using Pan – Kosicki framing analysis with the theory of reality construction that allows researchers to examine how the delivery of information can affect public understanding of the news. The method used is qualitative with data collection through observation, text analysis, documentation, and interviews to strengthen data from the analysis conducted on the media portals Kontan.co.id and Cnbcindonesia.com.

The results of this study indicate that both media have different delivery styles. Kontan.co.id tends to be neutral, focusing on data and chronology, while Cnbcindonesia.com is more expressive, using terms such as "digembok" to emphasize how important the issue is. Although both media fulfill the 5W+1H elements, public perception is influenced differently by their framing. Therefore, reputation is greatly influenced by news framing. PT Universal Broker Indonesia Sekuritas can create a better communication strategy, especially to rebuild public trust and improve its reputation amidst difficulties.

Keywords: Media Framing, Suspend, MKBD, Reputation, BEI

KATA PENGANTAR

Puji dan Syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT Yang Maha Esa yang telah melimpahkan Rahmat dan Karunia-Nya, sehingga penyusunan Tugas Akhir Skripsi yang berjudul “REPUTASI PERUSAHAAN TERSUSPEND DALAM PEMBERITAAN MEDIA: Analisis *Framing* Pemberitaan PT Universal Broker Indonesia Sekuritas di Kontan.co.id dan Cnbcindonesia.com Tahun 2023” dapat selesai pada waktunya.

Adapun penyusunan Tugas Akhir Skripsi ini diajukan sebagai syarat untuk menyelesaikan Pendidikan Program Studi S1 Fakultas Ilmu Komunikasi di Universitas Mercu Buana Jakarta. Dalam penyusunan Tugas Akhir Skripsi ini, penulis banyak mendapatkan bimbingan dan petunjuk dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada Bapak/Ibu/Sdr/i:

1. Bapak Mochamad Taufiq Hidayat, M.I.Kom, selaku Dosen Pembimbing Tugas Akhir yang terus membantu peneliti dan membimbing peneliti untuk menyelesaikan Tugas Akhir dengan baik.
2. Bapak Prof Dr. Ahmad Mulyana, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
3. Ibu Dr. Irmulansati. T, SH, MSi, selaku Wakil Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
4. Bapak Dr. Farid Hamid Umarella, M.Si, selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

5. Bapak Andi Pajolloi Bate, S.Ikom, M.A, selaku Pembimbing Akademik yang memberikan Bimbingan selama periode Pendidikan berjalan selama ini.
6. Kepada informan Ibu N. Mangachendrayani, selaku Direktur Equity Sales dan Marketing di PT Universal Broker Indonesia Sekuritas yang telah bersedia membantu peneliti dalam proses wawancara dan pengambilan data penelitian.
7. Terimakasih Untuk Panutanku Ayahanda Agus. Beliau sudah mampu mendidik penulis, memotivasi, serta meberikan dukungan hingga penulis mampu menyelesaikan studinya sampai Sarjana.
8. Pintu Surgaku, Ibunda Muhinah (Almh). Beliau sangat berperan penting dalam menyelesaikan program study penulis, Beliau juga tidak merasakan Pendidikan sampai di bangku perkuliahan, namun semangat, rasa kasih sayangnya serta sujudnya selalu menjadi doa untuk kesuksesan anak – anaknya, Spesial Gelar ini buat mama di Surga.
9. Kepada Saudara Kandung Saya, Muhamad Rizal dan Siti Nimah yang telah memotivasi saya untuk tetap bersemangat Berkuliah, Terimakasih sudah menjadi Abang dan Kakak yang kuat dan sabar, tetap berjuang Bersama menghadapi kerasnya kehidupan.
10. Kepada seseorang yang sangat penting kehadirannya, Adhen Rahmanadl Hidayatullah, Terimakasih telah menjadi bagian dari perjalanan hidup penulis. Terimakasih sudah menjadi rumah dan selalu menjadi support system penulis pada hari yang tidak mudah. Terimakasih telah mendukung,

menghibur, mendengarkan keluh kesah, memberikan semangat kepada penulis, dan selalu meluangkan waktu disela – sela bekerja untuk menemani penulis dalam menyusun skripsi ini sampai selesai.

11. Terimakasih kepada Clara, Ka Karina, Mba Angel, teman kantor penulis yang selalu memberi semangat dan juga support untuk menyelesaikan skripsi tepat waktu.
12. Savira Raihani, sahabat terbaik penulis yang selalu memberikan dukungan, arahan, waktu, dan tenaga kepada penulis dalam membantu support tugas akhir ini.
13. Rekan – rekan seperjuangan UMB, Tia, Anggia, Ninggar, dan Rio, terimakasih atas segala dukungan, motivasi, pengalaman, waktu dan ilmu yang dijalani bersama selama perkuliahan. See you on top guys!
14. Peneliti persembahkan skripsi ini spesial untuk orang yang selalu bertanya kapan kamu Wisuda? dan kapan Skripsimu selesai?. Wisuda hanyalah bentuk seremonial akhir setelah melewati beberapa proses, terlambat lulus atau tidak lulus tepat waktu bukanlah suatu kejahatan dan bukanlah sebuah aib. Alangkah kerdilnya jika kecerdasan seseorang diukur dari siapa yang paling cepat wisuda. Bukankah sebaik – baiknya skripsi adalah skripsi yang diselesaikan, baik itu tepat waktu maupun tidak.
15. Terakhir tidak kalah penting, terimakasih kepada diri sendiri Tiara Apriyanti yang sudah bertahan dan berjuang sejauh ini serta semangatnya yang tidak pernah menyerah dalam mengerjakan skripsi sampai selesai,

mungkin ini merupakan pencapaian yang patut dibanggakan untuk diri sendiri.

Penulis menyadari dalam penyusunan Tugas Akhir Skripsi ini masih belum sempurna, maka saran dan kritik yang konstruktif sangat penulis harapkan demi perbaikan Tugas Akhir Skripsi selanjutnya. Akhir kata penulis berharap agar Tugas Akhir Skripsi ini bermanfaat bagi pembaca dan khususnya mahasiswa/i.

Jakarta, 1 Januari 2025



Tiara Apriyanti

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS.....	iv
ABSTRAK	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Fokus Penelitian	16
1.3 Tujuan Penelitian.....	16
1.4 Manfaat Penelitian.....	16
1.4.1 Manfaat Akademis	16
1.4.2 Manfaat Praktis	16
BAB II	18
TINJAUAN PUSTAKA	18
2.1 Penelitian Terdahulu	18
2.2 Kajian Teoritis	26
2.2.1 Komunikasi Massa.....	26

2.2.2 Pemberitaan	30
2.2.3 Public relations	32
2.2.4 <i>Media Relations</i> , Strategi, dan Etika	36
2.2.5 Reputasi	43
2.2.6 Analisis <i>Framing</i>	49
2.2.7 Teori	53
BAB III.....	56
METODOLOGI PENELITIAN	56
3.1 Paradigma Penelitian	56
3.2 Metode Penelitian.....	58
3.3 Unit Analisis Penelitian.....	64
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	66
3.4.1 Data Primer	67
3.4.2 Data Sekunder.....	69
3.5 Teknik Analisis Data.....	70
3.6 Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data.....	74
BAB IV	76
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	76
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	76
4.1.1 Profile dan Sejarah PT Universal Broker Indonesia Sekuritas	76
4.1.2 Visi dan Misi PT Universal Broker Indonesia Sekuritas	77
4.1.3 Logo	78
4.1.4 Slogan PT Universal Broker Indonesia Sekuritas.....	78
4.1.5 Struktur Organisasi Perusahaan	78
4.2 Hasil Penelitian.....	83

4.2.1 Framing Pan dan Kosicki Pemberitaan PT Universal Broker Indonesia Sekuritas di Kontan.co.id Tahun 2023	85
4.2.2 Framing Pan dan Kosicki Pemberitaan PT Universal Broker Indonesia Sekuritas di Cnbcindonesia.com Tahun 2023	95
4.2.3 Kredibilitas.....	103
4.2.4 Brand Awareness.....	104
4.2.5 Mengendalikan Krisis	104
4.3 Pembahasan Hasil Penelitian.....	105
BAB V.....	125
KESIMPULAN DAN SARAN	125
5.1 Kesimpulan.....	125
5.2 Saran	126
5.2.1 Saran Akademis	126
5.2.2 Saran Praktis	126
DAFTAR PUSTAKA.....	127
LAMPIRAN.....	133

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Matriks Penelitian Terdahulu	22
Tabel 3. 1 Analisis framing Pan dan Kosicki	72
Tabel 4. 1 Tabel Slogan	78
Tabel 4. 2 Analisis Berita Kontan.co.id.....	86
Tabel 4. 3 Analisis Berita Cnbcindonesia.com.....	96



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Pengumuman Suspend	6
Gambar 1. 2 Pemberitaan Kontan.co.id Terhadap PT UBIS.....	7
Gambar 1. 3 Pemberitaan Cnbcindonesia.com Terhadap PT UBIS.....	7
Gambar 2. 1 Struktur Framing Pan dan Kosicki	52
Gambar 3. 1 Struktur Framing Pan dan Kosicki	59
Gambar 3. 2 Struktur Framing Pan dan Kosicki	71
Gambar 4. 1 Logo	78
Gambar 4. 2 Struktur Organisasi Perusahaan	79
Gambar 4. 3 Artikel Berita di Kontan.co.id	86
Gambar 4. 4 Artikel Berita di Cnbcindonesia.com	95

