



**PENGARUH KOMUNIKASI INTERPERSONAL DALAM
PENCARIAN PASANGAN TERHADAP KEPERCAYAAN PADA
PASANGAN MELALUI APLIKASI KENCAN ONLINE BUMBLE**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar
Sarjana Strata 1 (S-1) Ilmu Komunikasi

Disusun Oleh:

Daeng Abdul Gani

44121010085

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2025**

HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Daeng Abdul Gani
NIM : 44121010085
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Laporan Skripsi : Pengaruh Komunikasi Interpersonal dalam pencarian pasangan terhadap Kepercayaan pada pasangan melalui aplikasi kencan onlin Bumble

Menyatakan bahwa laporan Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan bukan plagiat, serta semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila ternyata ditemukan di dalam Laporan Skripsi saya terdapat unsur plagiat, maka saya siap mendapatkan sanksi akademis yang berlaku di Universitas Mercu Buana.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 22 Januari 2025



Daeng Abdul Gani

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Skripsi ini diajukan oleh:

Nama : Daeng Abdul Gani
NIM : 44121010085
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Laporan Skripsi : Pengaruh Komunikasi Interpersonal dalam pencarian pasangan terhadap Kepercayaan pada pasangan melalui aplikasi kencan onlin Bumble

Telah berhasil dipertahankan pada sidang di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata I pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Disahkan oleh:

Pembimbing I : Dr. Juwono Tri Atmodjo, M. Si

NIDN : 0316026801

Ketua Penguji : Dr. Feni Fasta, M. Si

NIDN : 0306047601

Penguji Ahli : Rika Yessica Rahma, M. I.Kom

NIDN : 0314057804

Jakarta, 22 Januari 2025

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



(Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M. Si)



(Dr. Feni Fasta, M. Si)

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS
AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Daeng Abdul Gani
NIM : 44121010085
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Laporan Skripsi : Pengaruh Komunikasi Interpersonal dalam pencarian pasangan terhadap Kepercayaan pada pasangan melalui aplikasi kencan onlin Bumble

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalih media/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan Laporan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 22 Januari 2025

Yang Menyatakan



Daeng Abdul Gani

KATA PENGANTAR

Asalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh, Salam Sejahtera bagi kita semua Om swastyastu, Namo Buddhaya, Salam Kebajikan. Dengan mengucapkan Alhamdulillah segala Puji dan Syukur Penulis mengucapkan rasa Syukur yang sebesar-besarnya atas kehadiran Allah SWT, karena atas berkat Rahmat-Nya serta hidayah-Nya sehingga penelitian ini dapat diselesaikan untuk penyusunan tugas Skripsi ini. Penulis mengucapkan rasa Syukur yang sebesar-besarnya. Sebuah skripsi pada bidang studi Broadcasting Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana ini disusun sebagai salah satu syarat dalam meraih gelar sarjana Ilmu Komunikasi di Universitas Mercu Buana.

Penyusunan skripsi ini, penelitian Pengaruh Komunikasi Interpersonal Dalam Pencarian Pasangan Terhadap Kepercayaan Pada Pasangan Melalui Aplikasi Kencan Online Bumble. Skripsi ini dipersembahkan kepada ketiga orang tua saya, yaitu ayahanda (Alm) Abdul Azis, Ibunda Neny Nur'Aini, SH. Yang mana Beliau telah membesarkan serta mendidik peneliti dengan hebat hingga saat ini dan mampu duduk dibangku perkuliahan saat ini.

Penyelesaian Skripsi ini peneliti dibantu dan didukung support nya oleh banyak pihak, dan peneliti sadar bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, namun peneliti berusaha memberikan sebaik mungkin dan mempersembahkan skripsi peneliti agar mampu memberikan manfaat bagi banyak pihak. Maka dari itulah pada kesempatan yang baik ini, Penulis mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah memberikan kontribusi, dukungan, dan kerjasama untuk menyelesaikan karya ini. Mohon memperkenankan peneliti untuk menyampaikan rasa hormat serta terimakasih kepada:

1. Dosen pembimbing Bapak Dr. Juwono Tri Atmodjo, M.Si atas kesabarannya dalam meluangkan waktu dan tenaga selama bimbingan tugas akhir ini.

2. Dosen Pembimbing Akademik Ibu Finy F Basarah ,M.Si atas kesabarannya dan bimbingannya selama peneliti menempuh Pendidikan kuliah.
3. Bapak Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi
4. Bapak Dr. Farid Hamid, M.Si selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi
5. Seluruh Dosen Fakultas Ilmu Komunikasi Jurusan Broadcasting Universitas Mercu Buana Jakarta yang telah memberikan banyak ilmu kepada peneliti.
6. Orang Tua peneliti yang sangat peneliti cintai, yaitu (Alm) Abdul Azis , Nenny Nur'Aini, SH. Terimakasih karena senantiasa dengan sabar dan mendidik peneliti serta memberikan dukungan serta doa yang tiada henti untuk peneliti.
7. Penulis Mengucapkan banyak terimakasih untuk para keluarga peneliti Bpk (Alm) Nurdin A Rahman selaku kakek, Ibu Dra. Djodjoh Hws selaku nenek, dr. Mochammad Hatta selaku Paman, dr Ros Kusuma Dewi, MKM selaku bibi, Ir Asep Machmud M.M selaku paman, Shinta Devi, S.E selaku bibi, Sary Rahma, S.E selaku bibi, Hakimah selaku bibi, Anshori selaku paman dan Saiful Arifin, S.T selaku paman yang sudah memotivasi dan memberikan dukungan serta doa yang tiada henti untuk penulis.
8. Penulis mengucapkan terimakasih kepada Nandita Zalfa Andaresta sang kekasih penulis yang telah memberikan penulis semangat dan waktu serta materi untuk menyelesaikan tugas Skripsi ini.
9. Penulis mengucapkan terimakasih kepada sahabat penulis yaitu Muhammad Nesta Ferryansyah, AMd. Ak, Rifky Dharmawan, S.M, Nurwidiati, Dian Ardianto, Muhammad Dimas Fachriza, S.Ak, Muhammad Faqih Raihan, S.I.kom, Wirangga Saputra, Elvan Alba Nugraha, Muhamad Raja Jihaddin Abed, Iqbal Nursalim, Ka Ardi yang telah memberikan penulis semangat untuk menyelesaikan tugas Skripsi ini
10. Teman – teman Mahasiswa/I program studi Broadcasting 2021 Universitas Mercu Buana yang sudah memberikan masukan kepada peneliti dalam melakukan penelitian

11. Serta terimakasih pada seluruh pihak, yang tidak bisa disebutkan satu persatu Namanya oleh penulis.

Semoga segala amal kebaikan dan bantuan yang telah diberikan kepada peneliti mendapatkan balasan dari Allah SWT, serta semoga skripsi ini dapat membantu banyak pihak membutuhkan.

Jakarta, 10 Agustus 2024

Penulis

Daeng Abdul Gani



ABSTRAK

Nama : Daeng Abdul Gani
NIM : 44121010085
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Laporan Skripsi : Pengaruh Komunikasi Interpersonal Dalam Pencarian Pasangan Terhadap Kepercayaan Pada Pasangan Melalui Aplikasi Kencan Online Bumble
Pembimbing : Dr. Juwono Tri Atmodjo, M.Si

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh Komunikasi Interpersonal dalam Pencarian Pasangan terhadap Kepercayaan pada pasangan melalui aplikasi kencan online Bumble. Di era digital yang ditandai dengan pesatnya perkembangan teknologi, intensitas interaksi langsung dalam aktivitas kencan semakin berkurang. Penelitian ini berfokus pada peran komunikasi interpersonal dalam membangun kepercayaan saat mencari pasangan melalui aplikasi kencan online.

Variabel X, yaitu Komunikasi Interpersonal dalam pencarian pasangan, dianalisis melalui aspek Konsep Diri, Kemampuan, Pengalaman, dan Emosional. Sementara itu, variabel Y, yakni Kepercayaan pada pasangan melalui aplikasi kencan online Bumble, diukur menggunakan indikator *Trusting Belief* dan *Trusting Intention*.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan paradigma Positivisme dan model survei, menggunakan teknik purposive sampling. Populasi penelitian terdiri dari pengguna aplikasi Bumble yang berdomisili di Indonesia, dengan jumlah sampel sebanyak 250 responden. Analisis data melibatkan uji validitas, reliabilitas, normalitas, regresi linier sederhana, koefisien determinasi, serta uji t dan uji F.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat pengaruh yang signifikan antara Komunikasi Interpersonal dalam pencarian pasangan terhadap Kepercayaan pada pasangan melalui aplikasi kencan online Bumble, dengan kontribusi sebesar 62,5%. Sementara itu, 37,5% dipengaruhi oleh faktor-faktor lain di luar penelitian ini.

Kata Kunci : Komunikasi Interpersonal, Kepercayaan, Kencan Online, *Trusting Believe*, *Trusting Intention*

ABSTRACT

Name : Daeng Abdul Gani
Number : 44121010085
Study Program : Communication Science
Title Report : *The Influence of Interpersonal Communication in the Search for a Partner on Trust in a Partner Through the Online Dating Application Bumble*
Counsellor : Dr. Juwono Tri Atmodjo, M.Si

This study aims to analyse the effect of Interpersonal Communication in Partner Search on Trust in a partner through the online dating app Bumble. In the digital era characterised by the rapid development of technology, the intensity of direct interaction in dating activities is decreasing. This study focuses on the role of interpersonal communication in building trust when looking for a partner through online dating apps.

Variable X, Interpersonal Communication in the search for a partner, is analysed through aspects of Self-Concept, Ability, Experience, and Emotional. Meanwhile, variable Y, Trust in a partner through the online dating app Bumble, was measured using indicators of Trusting Belief and Trusting Intention.

This research uses a quantitative approach with the Positivism paradigm and survey model, using purposive sampling technique. The research population consists of Bumble application users who live in Indonesia, with a sample size of 250 respondents. Data analysis involved validity, reliability, normality, simple linear regression, coefficient of determination, as well as t test and F test.

The results showed that there was a significant influence between Interpersonal Communication in the search for a partner on Trust in a partner through the online dating application Bumble, with a contribution of 62.5%. Meanwhile, 37.5% is influenced by other factors outside this study.

Keyword : *Interpersonal Communication, Trust, Online Dating, Trusting Believe, Trusting Intention*

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Penelitian	1
1.2. Rumusan Masalah.....	9
1.3. Tujuan Penelitian	10
1.4. Manfaat Penelitian	10
1.4.1 Manfaat Akademis	10
1.4.2 Manfaat Praktis	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	11
2.1. Penelitian Terdahulu	11
2.2. Kajian Teori	25
2.2.1. Komunikasi Interpersonal	25
2.2.2. Komunikasi Online Media Baru	28
2.2.3. Determinasi Teknologi.....	29
2.2.4. <i>Uncertainty Management Theory</i>	30
2.2.5. <i>Triangular Theory Of Love</i>	31
2.2.6. Kepercayaan.....	32
2.2.7. Layanan Aplikasi Kencan Online	34
2.2.8. Jenis Jenis Aplikasi Kencan Online	35

2.3. Hipotesis Penelitian	36
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	37
3.1 Paradigma Penelitian	37
3.2 Metode Penelitian	38
3.3 Populasi dan Sample	39
3.3.1 Populasi	39
3.3.2 Sampel	39
3.3.3 Teknik Penarikan Sampel	40
3.4 Definisi Konsep dan Operasionalisasi Konsep	41
3.4.1 Definisi Konsep	41
3.4.2 Operasionalisasi Konsep	42
3.5 Teknik Pengumpulan Data	47
3.5.1 Data Primer	47
3.5.2 Data Sekunder	48
3.6 Validitas dan Reliabilitas	49
3.6.1 Uji Validitas	49
3.6.2 Uji Reliabilitas	54
3.7 Teknik Analisis Data	56
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	60
4.1. Gambaran Umum Objek Penelitian	60
4.2. Hasil Penelitian	61
4.2.1 Karakteristik Responden	61
4.2.2 Variabel X Komunikasi Interpersonal dalam Pencarian Pasangan	64
4.2.3 Variabel Y Kepercayaan pada pasangan melalui aplikasi kencan online Bumble	78
4.3. Hasil Analisis Data	93
4.3.1 Uji Normalitas	93
4.3.2 Regresi Linier Sederhana	94
4.3.3 Koefisien Determinasi	95
4.3.4 Uji F	96
4.3.5 Uji T	96

4.4. Pembahasan.....	97
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	112
5.1. Kesimpulan	112
5.2. Saran	113
DAFTAR PUSTAKA	114
LAMPIRAN.....	117



DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	16
Tabel 3. 1 Tabel Operasionalisasi Konsep	42
Tabel 3. 2 R. Tabel	50
Tabel 3. 3 Uji validitas variabel X (Komunikasi Interpersonal dalam pencarian pasangan).....	51
Tabel 3. 4 Uji Validitas Variabel Y (Kepercayaan pada Pasangan melalui aplikasi kencan online bumble)	52
Tabel 3. 5 Koefisien Reliabilitas	55
Tabel 4. 1 Jenis Kelamin Pengguna Bumble	61
Tabel 4. 2 Usia Pengguna Bumble.....	62
Tabel 4. 3 Memiliki Akun Bumble	63
Tabel 4. 4 Pengguna Akun Bumble	63
Tabel 4. 5 Pengguna Akses Bumble Perminggu.....	64
Tabel 4. 6 Isi Bumble Menentukan Konsep diri	65
Tabel 4. 7 Isi bumble merubah konsep diri.....	65
Tabel 4. 8 Respons pengguna aplikasi dapat menentukan harga diri pasangan....	66
Tabel 4. 9 Fitur Bumble dapat menyaring pasangan.....	66
Tabel 4. 10 Fitur Bumble dapat digunakan untuk memilih pasangan.....	67
Tabel 4. 11 Keterampilan komunikasi menarik perhatian pasangan	68
Tabel 4. 12 Pengalaman menentukan interaksi di Bumble.....	68
Tabel 4. 13 Fitur bumble susah untuk menjalin relasi	69
Tabel 4. 14 Cara berkomunikasi di bumble menentukan pengalaman	69
Tabel 4. 15 Penolakan pasangan memberi dampak pada mental.....	70
Tabel 4. 16 Menyampaikan perasaan.....	71
Tabel 4. 17 Mengkomunikasikan ketidaksenangan pada seseorang.....	71
Tabel 4. 18 Menyampaikan keinginan saya	72
Tabel 4. 19 Relasi dengan banyak pasangan membingungkan.....	72
Tabel 4. 20 Menyampaikan perasaan melalui fitur dating-bumble.....	73
Tabel 4. 21 Aplikasi bumble mengelola emosi	74
Tabel 4. 22 Bumble menentukan kesejahteraan emosional	74

Tabel 4. 23 Fitur Bumble memungkinkan berkomunikasi secara pribadi	75
Tabel 4. 24 Bumble menjaga privasi.....	75
Tabel 4. 25 Bumble menjaga rekam jejak dating.....	76
Tabel 4. 26 Pengguna menyeimbangkan mengungkapkan diri dan privasi.....	77
Tabel 4. 27 Tidak percaya privasi dijaga oleh bumble	77
Tabel 4. 28 Pengungkapan diri mempengaruhi perilaku	78
Tabel 4. 29 Menggunakan bumble akan menemukan pasangan.....	79
Tabel 4. 30 Memverifikasi informasi calon pasangan di aplikasi dating.....	79
Tabel 4. 31 Menjalin relasi dengan pasangan melalui bumble	80
Tabel 4. 32 Informasi dari pasangan tidak cukup meyakinkan saya.....	80
Tabel 4. 33 Mengelola emosi saat ditolak pasangan.....	81
Tabel 4. 34 Dating melalui bumble.....	81
Tabel 4. 35 Aplikasi memenuhi ekspektasi pasangan yang ideal	82
Tabel 4. 36 Mengenali tujuan baik dan tidak baik calon pasangan	82
Tabel 4. 37 Menjaga match (pasangan dating) melalui fitur yang ada	83
Tabel 4. 38 menilai konsistensi karakter calon pasangan	84
Tabel 4. 39 menilai konsistensi match	84
Tabel 4. 40 Match akan tetap setia pada komitmen	85
Tabel 4. 41 Dating virtual dilakukan melalui aplikasi bumble	85
Tabel 4. 42 Pengguna takut dengan ketidakpastian	86
Tabel 4. 43 Fitur bumble menentukan kepercayaan pada pasangan	86
Tabel 4. 44 Pengalaman negatif menentukan cara pengguna	87
Tabel 4. 45 Menilai pengguna berdasarkan potensi negatif pasangan.....	88
Tabel 4. 46 Tidak meyakini komunikasi jujur dalam bumble	88
Tabel 4. 47 Berempati melalui aplikasi bumble.....	89
Tabel 4. 48 Menyembunyikan informasi pribadi.....	89
Tabel 4. 49 Calon pasangan aplikasi.....	90
Tabel 4. 50 Berkomunikasi secara terbuka	90
Tabel 4. 51 Memastikan komunikasi jujur meningkatkan kepercayaan	91
Tabel 4. 52 Tidak percaya calon pasangan bumble	92
Tabel 4. 53 Menilai pengguna berdasarkan potensi positif.....	92

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Bumble	8
Gambar 3. 1 Rumus Uji Validitas	49
Gambar 3. 2 Rumus Uji Reliabilitas	54
Gambar 3. 3 Hasil Uji Reliabilitas Variabel X (Komunikasi Interpersonal dalam pencarian pasangan)	55
Gambar 3. 4 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Y (Kepercayaan Pada pasangan melalui aplikasi kencan online bumble).....	56
Gambar 4. 1 Logo Bumble dan fitur Bumble	61
Gambar 4. 2 Uji Normalitas	93
Gambar 4. 3 Regresi linier sederhana	94
Gambar 4. 4 Analisis koefisien determinasi model summary.....	95
Gambar 4. 5 Hasil Uji F	96
Gambar 4. 6 Hasil Uji T	96

