



PENGELOLAAN *MEDIA RELATIONS*
SD AL-IMAN *ISLAMIC SCHOOL* BOGOR DI *MILENIA*NEWS
DALAM MENINGKATKAN CITRA ORGANISASI TAHUN 2024

LAPORAN SKRIPSI

UNIVERSITAS
NASYWA SHA'IDAH
44221010124
MERCU BUANA

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2025

HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Nasywa Sha'idah
NIM : 44221010124
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Laporan Skripsi : PENGELOLAAN *MEDIA RELATIONS* SD AL-IMAN
ISLAMIC SCHOOL BOGOR DI *MILENIANEWS* DALAM
MENINGKATKAN CITRA ORGANISASI TAHUN 2024

Menyatakan bahwa Laporan Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan bukan plagiat, serta semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila ternyata ditemukan di dalam Laporan Skripsi saya terdapat unsur plagiat, maka saya siap mendapatkan sanksi akademis yang berlaku di Universitas Mercu Buana.

Jakarta, 5 Februari 2025



Nasywa Sha'idah

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Skripsi ini diajukan oleh:

Nama : Nasywa Sha'idah
NIM : 44221010124
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Laporan Skripsi : PENGELOLAAN *MEDIA RELATIONS* SD AL-IMAN
ISLAMIC SCHOOL BOGOR DI *MILENIANEWS* DALAM
MENINGKATKAN CITRA ORGANISASI TAHUN 2024

Telah berhasil dipertahankan pada sidang di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Strata 1 pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Disahkan oleh:

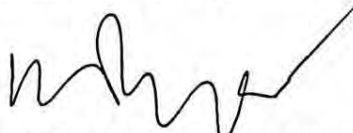
Pembimbing 1 : Nur Intan Pangesti Subrianto, S.Ikom, M.Ikom
NIDN : 0314109001
Ketua Penguji : Dr. Santa Margaretha Niken Restaty, M.Si
NIDN : 0319027201
Penguji Ahli : Martina Shalaty Putri, M.Si
NIDN : 0305038703

(21/02)
(Santa Margaretha Niken Restaty)
(Martina Shalaty Putri)

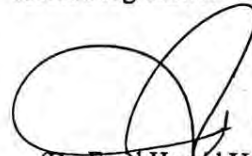
Jakarta, 5 Februari 2025

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi


(Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si.)

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi


(Dr. Farid Hamid Umarella, M.Si.)

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Nasywa Sha'idah
NIM : 44221010124
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Laporan Skripsi : PENGELOLAAN *MEDIA RELATIONS* SD AL-IMAN
ISLAMIC SCHOOL BOGOR DI *MILENIANEWS* DALAM
MENINGKATKAN CITRA ORGANISASI TAHUN 2024

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right)** atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalih media/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan Laporan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 5 Februari 2025

Yang menyatakan,



(Nasywa Sha'idah)

PERNYATAAN *SIMILARITY CHECK*

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan, bahwa karya ilmiah yang ditulis oleh :

Nama : Nasywa Sha'idah
NIM : 44221010124
Program Studi : Public Relations
Bidang Studi : Ilmu Komunikasi

Dengan judul “PENGELOLAAN *MEDIA RELATIONS* SD AL-IMAN *ISLAMIC SCHOOL* BOGOR DI *MILENIANEWS* DALAM MENINGKATKAN CITRA ORGANISASI TAHUN 2024”, telah dilakukan pengecekan *similarity* dengan sistem Turnitin pada tanggal 10 Februari 2025 didapatkan nilai persentase sebesar 22%.

Jakarta, 11 Februari 2025
Administrator Turnitin



Rizki Agustin. S.Kom

U N I V E R S I T A S
MERCU BUANA

ABSTRAK

Nama : Nasywa Sha'idah
NIM : 44221010124
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Laporan Skripsi : PENGELOLAAN *MEDIA RELATIONS*
SD AL-IMAN *ISLAMIC SCHOOL* BOGOR
DI *MILENIANEWS* DALAM MENINGKATKAN
CITRA ORGANISASI TAHUN 2024
Pembimbing : Nur Intan Pangesti Subrianto, S.Ikom, M.Ikom

Media relations merupakan salah satu kebutuhan bagi setiap organisasi supaya bisa menjalin kerja sama dan hubungan yang baik dengan media massa. *MileniaNews* dimanfaatkan oleh salah satu organisasi pendidikan, yaitu SD Al-Iman *Islamic School* Bogor dalam meningkatkan citra organisasinya. Citra bagi sebuah organisasi merupakan salah satu tujuan utama karena citra yang baik akan menghasilkan dampak positif yang berkesinambungan bagi organisasi. Dalam rangka meningkatkan citranya, organisasi dapat memanfaatkan humas melalui *media relations*. Peneliti menggunakan konsep model pengelolaan *media relations* oleh Soleh Sumirat dan Elvinaro Ardianto. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui dan mendeskripsikan bagaimana pengelolaan *media relations* SD Al-Iman *Islamic School* Bogor di *MileniaNews* dalam meningkatkan citra organisasi tahun 2024. Penelitian ini menggunakan paradigma konstruktivisme dan juga pendekatan kualitatif dengan metode deskriptif. Teknik pengumpulan data dilakukan dengan metode wawancara dan dokumentasi. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa SD Al-Iman *Islamic School* Bogor berhasil memanfaatkan *media relations* dengan konsistensinya dalam memberikan informasi atau *press release*. Hal tersebut bisa meningkatkan publikasi, daya tarik, serta kepercayaan sehingga *press release* yang dipublikasikan berdampak pada meningkatkan citra organisasi.

Kata Kunci: *Media Relations*, Media Massa, Citra Organisasi, *Public Relations*

ABSTRACT

Nama : Nasywa Sha'idah
NIM : 44221010124
Study Program : Communication Studies
Thesis Title : Media Relations Management of SD Al-Iman Islamic School Bogor on the MileniaNews in Improving the Organization's Image in 2024
Counselor : Nur Intan Pangesti Subrianto, S.Ikom, M.Ikom

Media relations is one of the essential needs for every organization to establish cooperation and maintain good relations with the mass media. MileniaNews is utilized by an educational organization, SD Al-Iman Islamic School Bogor to improve its organizational image. Image is one of the main objectives for an organization because a good image will lead to a positive and sustainable impact on the organization. To enhance its image, the organization can utilize public relations through media relations. Researcher uses the media relations management model concept by Soleh Sumirat and Elvinaro Ardianto. This study aims to understand and describe how SD Al-Iman Islamic School Bogor manages media relations on the MileniaNews to improve its organizational image in 2024. This research uses a constructivist paradigm and a qualitative approach with a descriptive method. Data collection techniques involve interviews and documentation. The results of this study indicate that SD Al-Iman Islamic School Bogor has successfully utilized media relations by consistently providing information or press releases. This consistency has increased publicity, attraction, and trust, resulting in a positive impact on enhancing the organization's image.

Keywords: Media Relations, Mass Media, Organizational Image, Public Relations

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT atas berkat dan rahmatnya yang telah dilimpahkan sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan skripsi ini yang berjudul “PENGELOLAAN *MEDIA RELATIONS* SD AL- IMAN *ISLAMIC SCHOOL* BOGOR DI *MILENIANEWS* DALAM MENINGKATKAN CITRA ORGANISASI TAHUN 2024” dengan baik dan tepat waktu. Dalam kesempatan ini penulis hendak menyampaikan kepada semua pihak yang terlibat dalam memberikan dukungan moril maupun materi sehingga laporan skripsi ini dapat selesai. Ucapan terima kasih ini penulis sampaikan kepada:

1. Ibu Nur Intan Pangesti Subrianto, S.Ikom, M.Ikom selaku dosen pembimbing penulis yang telah memberi ilmunya, memberi arahan dan motivasi, serta membimbing penulis dengan penuh kesabaran hingga terselesaikannya laporan skripsi ini.
2. Bunda Ai Nurhasanah, Bapak Muhaemin, Bapak Irwan kelana, dan narasumber lainnya yang sudah bersedia menjadi subjek penelitian penulis.
3. Bapak Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
4. Bapak Dr. Farid Hamid Umarela, M.Si selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
5. Ibu Dr. Santa Margaretha Niken Restaty, M.Si selaku Sekretaris Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
6. Seluruh jajaran dosen S1 Ilmu Komunikasi yang telah bersedia berbagi ilmu kepada penulis selama masa perkuliahan.
7. Ucapan terima kasih spesial, khusus Umi, Abi, Mamah (Nenek), dan Alm. Akung yang telah memberikan segala bentuk dukungan, semangat, doa - doa yang tidak pernah terputus, serta semua kasih sayangnnya secara moril maupun materi yang telah diberikan kepada penulis.
8. Terima kasih untuk Hulwah, Hanni, Meita, Nisa, serta Intan yang selalu mendukung penulis dalam penyelesaian laporan skripsi ini dan sudah menjadi sahabat terbaik penulis.

9. Terakhir, laporan skripsi ini penulis persembahkan untuk diri penulis sendiri, yaitu Nasywa Sha'idah. Seorang anak tunggal perempuan yang sudah berhasil melalui perjalanan hidupnya menggapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi di umur 20 tahun. Skripsi ini juga merupakan bentuk tanda cinta dan sayang tiada terhingga penulis kepada cinta pertama penulis Bapak Purnama, A.Md dan pintu surga penulis Ibu Wahyuningsih, S.Kom yang telah melahirkan, merawat, mendidik, membimbing, serta melindungi dengan tulus penuh keikhlasan. Tidak lupa selalu mendoakan gadis kecilnya di setiap sholat malamnya karena tanpa doa kalian, penulis tidak akan berhasil sampai di titik ini.

Laporan skripsi ini disusun supaya pembaca bisa memperluas wawasan ilmu mengenai yang penulis tampilkan dari banyak sumber. Penulis juga menyadari sepenuhnya laporan skripsi ini masih banyak kekurangan dan belum sempurna. Maka, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun guna perbaikan penulis pada masa berikutnya, sebab tidak ada yang berhasil tanpa kritik dan saran yang membangun.

Semoga laporan skripsi ini juga bermanfaat untuk penelitian selanjutnya agar dapat menyajikan penelitian yang lebih jelas dan lebih lengkap ke depannya. Demikian yang dapat penulis sampaikan, terima kasih.

MERCU BUANA

Jakarta, 5 Februari 2025

Yang Menyatakan,

Nasywa Sha'idah

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI....	iv
PERNYATAAN <i>SIMILARITY CHECK</i>	v
ABSTRAK.....	vi
<i>ABSTRACT</i>	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Fokus Penelitian	8
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Manfaat Penelitian.....	8
1.4.1 Manfaat Akademis	8
1.4.2 Manfaat Praktis.....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	9
2.1 Penelitian Terdahulu.....	9
2.2 Kajian Teoritis	16
2.2.1 <i>Public Relations</i>	16
2.2.2 <i>Cyber Public Relations</i>	18
2.2.3 <i>Media Relations</i>	20
2.2.4 Citra	24
2.2.5 Citra Organisasi.....	26
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	29
3.1 Paradigma Penelitian	29
3.2 Metode Penelitian.....	29
3.3 Subjek Penelitian	30

3.4 Teknik Pengumpulan Data	32
3.5 Teknik Analisis Data	33
3.6 Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data	33
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	35
4.1 Gambaran Umum Objek dan Subjek Penelitian	35
4.1.1 Gambaran Umum SD Al-Iman <i>Islamic School</i>	35
4.1.2 Gambaran Umum <i>MileniaNews</i>	40
4.1.3 Gambaran Umum Subjek Penelitian.....	51
4.2 Hasil Penelitian	52
4.2.1 Pengelolaan <i>Media Relations</i> SD Al-Iman di <i>MileniaNews</i>	52
4.2.2 Pengelolaan <i>Media Relations</i> SD Al-Iman dalam Meningkatkan Citra di <i>MileniaNews</i>	58
4.2.3 Dampak Pengelolaan Penggunaan <i>Media Relations</i>	63
4.3 Hasil Pembahasan	67
4.3.1 Model Pengelolaan <i>Media Relations</i>	68
4.3.2 Citra Organisasi	83
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	93
5.1 Kesimpulan.....	93
5.2 Saran.....	94
5.2.1 Saran Akademis.....	94
5.2.2 Saran Praktis.....	94
DAFTAR PUSTAKA	95
LAMPIRAN	98

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Grafik Perbandingan Jumlah Pemberitaan	4
Gambar 1.2 Grafik Peningkatan Jumlah Siswa SD Al-Iman.....	5
Gambar 1.3 Tangkapan Layar Potret Media SD Al-Iman	5
Gambar 2.1 Model Pembentukan Citra.....	25
Gambar 4.1 Suasana SD Al-Iman <i>Islamic School</i>	36
Gambar 4.2 Layanan SD Al-Iman <i>Islamic School</i>	37
Gambar 4.3 Logo SD Al-Iman <i>Islamic School</i>	38
Gambar 4.4 Pengurus Yayasan Al-Iman <i>Islamic School</i>	39
Gambar 4.5 Logo <i>MileniaNews</i>	40
Gambar 4.6 Pemberitaan Tanggal 12 November 2023	48
Gambar 4.7 Pemberitaan Tanggal 24 Juni 2024	49
Gambar 4.8 Pemberitaan Tanggal 7 Juli 2024	50
Gambar 4.9 Dokumentasi Wartawan Meliput Kegiatan	69
Gambar 4.10 Dokumentasi Rapat Membahas Kegiatan Sosial.....	71
Gambar 4.11 Dokumentasi Persiapan Naskah Informasi.....	74
Gambar 4.12 Dokumentasi Penyediaan Materi.....	75
Gambar 4.13 Dokumentasi Akses ke Kegiatan untuk Wartawan	78
Gambar 4.14 Dokumentasi Wartawan Berkunjung	81
Gambar 4.15 Tampilan <i>Website</i> Al-Iman <i>Islamic School</i>	84

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	12
Tabel 3.1 <i>Key Informan</i>	31
Tabel 3.2 Informan Tambahan	32
Tabel 4.1 Pimpinan dan Guru - guru SD Al-Iman <i>Islamic School</i>	39
Tabel 4.2 Hasil Observasi Pemberitaan SD Al-Iman.....	42
Tabel 4.3 Struktur Redaksi <i>MileniaNews</i>	48

