



**PEMAKNAAN KONTEN “DIALOG IMAJINER
ANIES DAN BUNG HATTA” DI TIKTOK**

(Analisis Semiotika Ferdinand De Saussure)

LAPORAN SKRIPSI

MUHAMMAD HARISH

**UNIVERSITAS
44121010028
MERCU BUANA**

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2025

HALAMAN PENYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Muhammad Harish

NIM : 44121010028

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Laporan Skripsi : Pemaknaan Konten “Dialog Imajiner Anies Dan Bung Hatta” Di Tiktok (Analisis Semiotika Ferdinand De Saussure)

Menyatakan bahwa Laporan Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan bukan plagiat, serta semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila ternyata ditemukan di dalam Laporan Skripsi saya terdapat unsur plagiat, maka saya siap mendapatkan sanksi akademis yang berlaku di Universitas Mercu Buana.

Jakarta, 12 Februari 2025



Muhammad Harish

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Skripsi ini diajukan oleh:

Nama : Muhammad Harish
NIM : 44121010028
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Laporan Skripsi : Pemaknaan Konten “Dialog Imajiner Anies Dan Bung Hatta” Di Tiktok (Analisis Semiotika Ferdinand De Saussure)

Telah berhasil dipertahankan pada sidang di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata 1 pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Disahkan oleh:

Pembimbing 1	: Aditya Rizky Gunanto, M.Ikom	()
NIDN	: 8874033420	
Ketua Penguji	: Melly Ridaryanthi, M.Soc.Sc, Ph.D	()
NIDN	: 0324128202	
Penguji Ahli	: Dr. Afdal Makkuraga Putra, M.Si	()
NIDN	: 0310107103	

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 12 Februari 2025

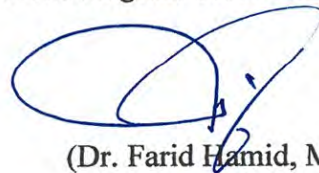
Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi



(Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si)

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



(Dr. Farid Hamid, M.Si)

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Muhammad Harish
NIM : 44121010028
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Laporan Skripsi : Pemaknaan Konten “Dialog Imajiner Anies Dan Bung Hatta” Di Tiktok (Analisis Semiotika Ferdinand De Saussure)

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Laporan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 12 Februari 2025

Yang menyatakan,



(Muhammad Harish)

ABSTRAK

Nama : Muhammad Harish
NIM : 44121010028
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Laporan Skripsi : Pemaknaan Konten “Dialog Imajiner Anies Dan Bung Hatta” Di Tiktok (Analisis Semiotika Ferdinand De Saussure)
Pembimbing : Aditya Rizky Gunanto, S.Ikom, M.Ikom

Video "Dialog Imajiner Anies dan Bung Hatta" yang diunggah di TikTok @aniesbaswedan menarik perhatian sebagai strategi komunikasi politik di era digital. Video ini memadukan elemen verbal (ucapan, teks) dan non-verbal (simbol visual, pakaian, gestur) untuk menyampaikan nilai kebangsaan sekaligus membangun citra politik yang relevan bagi generasi muda, khususnya pengguna TikTok.

Penelitian ini menggunakan pendekatan Kualitatif dengan metode semiotika Ferdinand de Saussure untuk mengeksplorasi hubungan antara penanda (signifier) dan petanda (signified). Paradigma konstruktivisme dipilih karena penelitian ini bertujuan memahami bagaimana makna pesan politik dikonstruksi melalui elemen verbal dan non-verbal dalam video. Pendekatan ini relevan karena konstruktivisme menekankan bahwa realitas sosial, termasuk komunikasi politik, dibentuk melalui interaksi simbolis yang dimediasi teknologi digital seperti TikTok.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa elemen verbal, seperti ucapan dan teks, menonjolkan nilai sejarah dan visi kebangsaan, sementara elemen non-verbal, seperti simbol visual dan lukisan Bung Hatta, memperkuat pesan politik. Analisis retorika mengungkap penggunaan pathos (emosi), ethos (kredibilitas), dan logos (logika) dalam membangun narasi yang persuasif. Video ini terbukti efektif dalam memperkuat citra politik Anies Baswedan sekaligus menarik perhatian audiens generasi muda.

Kata kunci: TikTok, komunikasi politik, semiotika Ferdinand de Saussure, konstruktivisme, Anies Baswedan

ABSTRACT

Name : Muhammad Harish
NIM : 44121010028
Study Program : Broadcasting
Thesis Report Tittle : The meaning of the content “Imaginary Dialogue between Anies and Bung Hatta” on Tiktok (Ferdinand De Saussure Semiotics Analysis)
Consellor : Aditya Rizky Gunanto, S.Ikom, M.Ikom

The video “Imaginary Dialogue between Anies and Bung Hatta” uploaded on TikTok @aniesbaswedan attracts attention as a political communication strategy in the digital era. This video combines verbal (speech, text) and non-verbal elements (visual symbols, clothing, gestures) to convey national values while building a political image that is relevant to the younger generation, especially TikTok users.

This research uses a Qualitative approach with Ferdinand de Saussure's semiotic method to explore the relationship between signifier and signified. The constructivism paradigm was chosen because this research aims to understand how the meaning of political messages is constructed through verbal and non-verbal elements in videos. This approach is relevant because constructivism emphasizes that social reality, including political communication, is formed through symbolic interactions mediated by digital technology such as TikTok.

The results show that verbal elements, such as speech and text, highlight the historical value and vision of nationhood, while non-verbal elements, such as visual symbols and paintings of Bung Hatta, reinforce the political message. Rhetorical analysis reveals the use of pathos (emotion), ethos (credibility), and logos (logic) in building a persuasive narrative. The video proved effective in strengthening Anies Baswedan's political image while attracting the attention of the younger generation audience.

Keywords: TikTok, political communication, Ferdinand de Saussure semiotics, constructivism, Anies Baswedan

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur peneliti panjatkan kepada Allah SWT atas limpahan rahmat, hidayah, dan kasih sayang-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan tugas akhir yang berjudul "Pemaknaan Konten Dialog Imajiner Anies dan Bung Hatta di TikTok" ini. Tak lupa shalawat serta salam selalu tercurah kepada Nabi Muhammad SAW yang telah membawa umat manusia dari zaman kegelapan menuju terang benderang berkat ajaran Islam.

Tugas akhir ini disusun dengan tujuan memberikan kontribusi akademik di bidang komunikasi, khususnya dalam kajian komunikasi politik dan semiotika, serta diharapkan dapat bermanfaat bagi pembaca, akademisi, maupun praktisi. Peneliti telah berusaha semaksimal mungkin dalam menyusun tugas akhir ini, tentunya dengan dukungan, arahan, dan bantuan dari berbagai pihak yang tak ternilai harganya.

Pada kesempatan ini, peneliti ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Aditya Rizky Gunanto, S.Ikom, M.Ikom, selaku Dosen Pembimbing, yang telah memberikan bimbingan penuh kesabaran, masukan yang membangun, serta arahan yang sangat berarti selama proses penyusunan tugas akhir ini.
2. Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si, selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana Jakarta
3. Dr. Farid Hamid, M.Si, selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana Jakarta
4. Ibu Eka Perwitasari, M.Ed, selaku Sekretaris Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana Jakarta
5. Dr. Bapak Heri Budianto, M.Si, selaku Dosen Pembimbing Akademik
6. Seluruh dosen Fakultas Ilmu Komunikasi Jurusan Broadcasting Universitas Mercu Buana Jakarta

7. Michael Pahlevi dan Winta Dewi, selaku kedua orang tua peneliti, yang tak pernah lelah menjadi pelita dalam gelap, sumber kekuatan di setiap langkah, dan penenun doa yang membentangkan sayap harapan tanpa batas. Dalam kehangatan cinta dan ketulusan dukungan mereka, peneliti menemukan pijakan untuk melangkah dan semangat untuk terus bermimpi.
8. Kakak dan adik sepupu: Muhammad Jordan, Nandita Ayesha, Mohammed Devandra, dan Almaira Raina, yang selalu memberikan semangat dan motivasi dengan kasih sayang yang tulus.
9. Sahabat seperjuangan: Elvan Alba, Muhammad Raja, Sherly Stevany, dan Rahmat Nur, yang selalu memberikan dukungan moril, motivasi, dan kerja sama selama perkuliahan.
10. Seluruh staf MAM PT Indosiar Visual Mandiri, yang telah menjadi wadah pembelajaran selama magang, serta memberikan pengalaman dunia kerja yang sangat berharga dan mendukung penyelesaian tugas akhir ini.
11. Seluruh pihak yang tidak dapat peneliti sebutkan satu per satu, yang telah memberikan doa, dukungan, dan bantuan selama proses ini berlangsung.

Peneliti menyadari bahwa tugas akhir ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, segala bentuk kritik dan saran yang membangun akan sangat peneliti hargai. Semoga tugas akhir ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca dan menjadi kontribusi yang berarti bagi pengembangan ilmu komunikasi.

Jakarta, 25 Januari 2025

Yang Menyatakan

Muhammad Harish

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Fokus Penelitian	4
1.3. Tujuan Penelitian.....	4
1.4. Manfaat Penelitian.....	4
1.4.1. Manfaat Akademik.....	4
1.4.2. Manfaat Praktis	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	6
2.1. Penelitian Terdahulu.....	6
2.2. Kajian Teoritis	15
2.2.1. Semiotika Komunikasi	15
2.2.2. Semiotika Audio Visual	16
2.2.3. Tanda dan Makna Konten Audio Visual.....	17
2.2.4. Asosiasi Makna dan Tanda	20

2.2.5.	Komunikasi Politik dan Kreativitas Kampanye Media Sosial.....	21
2.2.6.	Makna Verbal dan Non-Verbal dalam konten Audio Visual.....	23
2.2.7.	Semiotika	28
2.2.8.	Semiotika Ferdinand De Saussure	29
BAB III METODOLOGI PENELITIAN		33
3.1.	Paradigma Penelitian	33
3.2.	Metode Penelitian.....	33
3.3.	Unit Analisis.....	35
3.4.	Teknik Pengumpulan data	37
3.4.1.	Data Primer	37
3.4.2.	Data Sekunder.....	38
3.5.	Teknik Analisis data.....	38
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		42
4.1.	Gambaran Umum Objek Penelitian	42
4.1.1.	Gambaran Umum Tiktok @aniesbaswedan.....	42
4.1.2.	Dialog Imajiner Anies dan Bung Hatta.....	43
4.2.	Hasil Penelitian.....	45
4.2.1.	Pesan Verbal.....	47
4.2.2.	Pesan Non Verbal.....	55
4.3.	Pembahasan	69
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		78
5.1.	Kesimpulan.....	78
5.2.	Saran	79
5.2.1.	Saran Akademik	79
5.2.2.	Saran Praktis	79

DAFTAR PUSTAKA.....	81
LAMPIRAN.....	84



DAFTAR TABEL

Tabel	2.1	Penelitian Terdahulu.....	9
Tabel	3.1	Transkrip Konten Dialog Imajiner	36
Tabel	4.1	Analisis Langue dan Parole Terhadap Ucapan Anies Baswedan dalam Konten Dialog Imajiner	47
Tabel	4.2	Pesan Verbal Deskripsi Video Dialog Imajiner	53
Tabel	4.3	Pesan Non-Verbal dalam Visual Momen Saat Anies Melihat Lihat Buku di Perpustakaan Mini	57
Tabel	4.4	Pesan Non-Verbal dalam Visual Momen Saat Anies Anies Berbicara Kepada Lukisan Bung Hatta.....	61
Tabel	4.5	Pesan Non-Verbal dalam Visual Logo Pasangan Amin dalam Dialog Imajiner Anies dan Bung Hatta	65



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Dialog imajiner Anies dan Bung Hatta di tiktok	2
Gambar 3.1	Model Semiotika Ferdinand de Saussure	39
Gambar 4.1	Tampilan akun tiktok @aniesbaswedan	42
Gambar 4.2	Postingan video dialog imajiner Anies dan Bung Hatta.....	44
Gambar 4.3	Deskripsi video dialog imajiner Anies dan Bung Hatta	52
Gambar 4.4	Momen Saat Anies Melihat-lihat buku di Perpustakaan Mini	57
Gambar 4.5	Momen Saat Anies Berdialog dengan Lukisan Bung Hatta	60
Gambar 4.6	Logo Amin dalam Video Dialog Imajiner.....	65

