



**PENGARUH TERPAAN TAYANGAN KOMEDI DALAM
VIDEO YOUTUBE FADIL JAIDI "SYAHURRRR"
TERHADAP KEPUASAN PENONTON
(Survey Pada Subscribers Akun Youtube Fadil Jaidi 2024)**

TUGAS AKHIR SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Srata (S1) Program
Studi Ilmu Komunikasi

**PUTRI KHANSA KAMILA
44121010047**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2025**

HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Putri Khansa Kamila

NIM : 44121010047

Program Studi : Broadcasting

Judul Laporan Skripsi : Pengaruh Terpaan Tayangan Komedi Dalam Video Youtube Fadil Jaidi "Syahurrrr" Terhadap Kepuasan Penonton (Survey Pada Subscribers Akun Youtube Fadil Jaidi 2024)

Menyatakan bahwa Laporan Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan bukan plagiat, serta semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila ternyata ditemukan di dalam Laporan Skripsi saya terdapat unsur plagiat, maka saya siap mendapatkan sanksi akademis yang berlaku di Universitas Mercu Buana.

Jakarta, 22 Januari 2025



Putri Khansa Kamila

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

HALAMAN PENGESAHAN

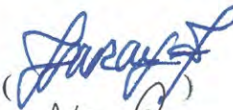
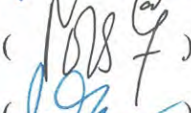
Laporan Skripsi ini diajukan oleh:

Nama : Putri Khansa Kamila
NIM : 44121010047
Program Studi : Broadcasting
Judul Laporan Skripsi : Pengaruh Terpaan Tayangan Komedi Dalam Video Youtube Fadil Jaidi "Syahurrrr" Terhadap Kepuasan Penonton (Survey Pada Subscribers Akun Youtube Fadil Jaidi 2024)

Telah berhasil dipertahankan pada sidang dihadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Strata 1 pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Disahkan oleh:

Pembimbing 1 : Prof. Dr. Suraya, M.Si
NIDN : 0327116802
Ketua Penguji : Novi Erlita, S.Sos., MA
NIDN : 0309118502
Penguji Ahli : Ridho Azlam Ambo Asse, S.Ikom., M.Ikom
NIDN : 0308089202

()
()
()

Jakarta, 22 Januari 2025

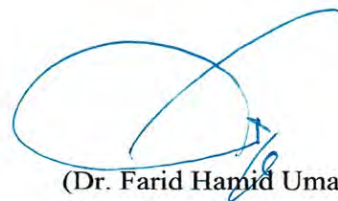
Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu komunikasi

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



(Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si.)



(Dr. Farid Hamid Umarella, M.Si.)

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, Puji syukur senantiasa penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT atas rahmat, karunia, dan nikmat-Nya yang tak terhingga. Berkat limpahan kasih sayang-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir Skripsi ini dengan judul **“Pengaruh Terpaan Tayangan Komedi Dalam Video Youtube Fadil Jaidi "SYAHURRRR" Terhadap Kepuasan Penonton (Survey Pada Subscribers Akun Youtube Fadil Jaidi 2024)”** sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1) Jurusan Broadcasting, Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Dalam kesempatan ini, penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar- besarnya kepada berbagai pihak yang telah memberikan dukungan dan kontribusi selama proses pelaksanaan hingga penyusunan tugas akhir skripsi ini. Dengan ini, penulis mengucapkan terima kasih dari lubuk hati yang paling dalam, kepada yang terhormat penulis sampaikan kepada:

1. Prof. Dr. Suraya Mansur, M.Si, selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang telah meluangkan waktu untuk membimbing, memberikan saran, serta nasihat berharga, sehingga penelitian ini dapat diselesaikan dengan baik.
2. Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si, selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana
3. Melly Ridaryanthi, M.Soc.Sc, Ph.D, selaku Wakil Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana
4. Dr. Farid Hamid Umarella, M.Si, selaku Ketua Program Studi Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana
5. Dr. Santa Margaretha Niken Restaty, M.Si, selaku Sekretaris Program Studi Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana Warung Buncit dan Menteng
6. Eka Perwitasari Fauzi, S.Sos, MA, selaku Sekretaris Program Studi Broadcasting
7. Dewi Sad Tanti, S.Sos., M.Si, selaku Dosen Pengampu Mata Kuliah Riset Komunikasi, yang telah memberikan ilmu, wawasan, serta bimbingan selama proses perkuliahan berlangsung.

8. Seluruh Dosen di Fakultas Ilmu Komunikasi yang telah memberikan ilmu, tenaga, waktu, pikiran, serta dukungan dan pengajaran yang baik selama proses perkuliahan berlangsung.
9. Ibu Rukoyah dan Bapak Suherman, selaku kedua orang tua penulis, yang senantiasa berjuang, memberikan doa, dukungan, serta motivasi di setiap langkah perjalanan penulis. Tanpa kasih sayang dan pengorbanan mereka, penulis tidak akan mampu mencapai titik ini.
10. Aan Nur Aini dan Priska Salsabilah Puteri, selaku teman dekat penulis yang telah menjadi teman sejak kecil hingga saat ini, yang selalu menemani penulis, memberikan dukungan, kebersamaan, dan semangat dalam setiap langkah perjalanan ini.
11. Shifa Nuraini Madinna Putri, selaku teman dekat penulis yang telah menjadi teman sejak awal perkuliahan hingga saat ini, memberikan dukungan, kebersamaan, membantu penulis dalam mengerjakan penelitian ini, serta menemani penulis hingga selesai menyelesaikan tugas akhir skripsi ini.
12. Tavana Mutiara Maharani, Nazla Audria Tiarani, serta teman-teman seperjuangan di Universitas Mercu Buana yang selalu mendukung, menemani penulis dan berbagi informasi bermanfaat selama perkuliahan ini.
13. Syarifah Salsabila Babud., M.E, selaku kakak tingkat yang telah memberikan dukungan, arahan, dan motivasi dalam proses penyusunan skripsi ini. Bantuan dan nasihat beliau sangat berharga dalam memperlancar penelitian ini.

Adapun dalam penulisan dan penyusunan skripsi ini, penulis telah berusaha mempersiapkan dan menyusunnya dengan sebaik-baiknya. Penulis menyadari bahwa segala keterbatasan yang ada dalam pelaksanaan maupun penyusunan tugas akhir skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, kritik dan saran sangat di butuhkan oleh penulis untuk kesempurnaan karya tulis ini. Sebagai penutup, penulis berharap penyusunan Tugas Akhir Skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi para pembaca.

Jakarta, 09 Januari 2025



Putri Khansa Kamila
(44121010047)



U N I V E R S I T A S
M E R C U B U A N A

HALAMAN PERNYATAAN PUBLIKASI
TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Putri Khansa Kamila
NIM : 44121010047
Program Studi : Broadcasting
Judul Laporan Skripsi : Pengaruh Terpaan Tayangan Komedi Dalam Video Youtube Fadil Jaidi "Syahurrrr" Terhadap Kepuasan Penonton (Survey Pada Subscribers Akun Youtube Fadil Jaidi 2024)

Demi Pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right) atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalihmedia/forman-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan Laporan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 22 Januari 2025

yatakan,

Putri Khansa Kamila

ABSTRAK

Nama : Putri Khansa Kamila
NIM : 44121010047
Program Studi : Broadcasting
Judul Skripsi : Pengaruh Terpaan Tayangan Komedia Dalam Video Youtube Fadil Jaidi "SYAHURRRR" Terhadap Kepuasan Penonton (Survey Pada Subscribers Akun Youtube Fadil Jaidi 2024)
Pembimbing : Prof. Dr. Suraya, M.Si

Perkembangan teknologi komunikasi dan informasi yang pesat telah memunculkan berbagai bentuk media baru, termasuk media sosial seperti Youtube, yang memungkinkan partisipasi aktif pengguna dalam berbagi dan menciptakan konten. YouTube menawarkan berbagai tayangan audio visual menarik, di mana pengguna dapat mengklik timeline kapan saja sesuai keinginan mereka. Platform ini memungkinkan semua orang untuk menjadi YouTuber, termasuk para influencer komedi seperti Fadil Jaidi. Fadil merilis konten khusus bulan puasa pada waktu sahur, yang berhasil memecah suasana mengantuk saat sahur dengan hiburan yang menarik perhatian lebih banyak penonton, dan diterima oleh banyak viewer. Media audiovisual, seperti YouTube, menggabungkan elemen visual dan audio yang saling mendukung untuk menciptakan pengalaman yang menarik bagi penonton. Elemen ini memungkinkan penyampaian pesan yang lebih efektif, meningkatkan perhatian, dan memicu respons emosional yang positif. Dalam penelitian ini, terpaan tayangan komedi pada YouTube tidak hanya bertujuan sebagai hiburan, tetapi juga sebagai bentuk media yang mampu memberikan kepuasan kepada penonton melalui penyampaian visual dan audio yang mendalam. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui besarnya pengaruh terpaan tayangan komedi dalam video YouTube Fadil Jaidi "Syahurrrr" terhadap kepuasan Penonton. Teori yang digunakan adalah Teori Stimulus-Respond (S- R), Terpaan, Kepuasan, Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode survei dan Paradigma Positivisme. Populasi dan Sampel merupakan Subscriber Youtube Fadil Jaidi. Teknik Pengambilan sampel non-probability sampling melalui metode purposive sampling dengan jumlah 400 responden. Teknik analisis data menggunakan uji validitas, uji reabilitas, koefisien korelasi, analisis regresi linear sederhana, uji parsial (Uji T) dengan menggunakan software SPSS Versi 26. Hasil penelitian yang diolah dari kuesioner yang disebarkan kepada 400 responden subscriber akun YouTube Fadil Jaidi, diperoleh angka korelasi antara variabel X (Terpaan Tayangan Komedi) dengan variabel Y (Kepuasan Penonton) sebesar 0.911 dan pengaruh terpaan tayangan komedi dalam video YouTube Fadil Jaidi "Syahurrrr" terhadap kepuasan Penonton, yaitu sebesar 0.830 menunjukkan bahwa sebesar 83% variasi dalam variabel dependen Kepuasan dapat dijelaskan oleh variabel independen Terpaan. Sementara itu, sisanya sebesar 17% dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

Kata kunci: Terpaan, Kepuasan penonton, Teori stimulus-respons

ABSTRACT

Name : Putri Khansa Kamila
NIM : 44121010047
Study Program : Broadcasting
Thesis title : The Influence of Exposure to Comedy Shows
in Fadil Jaidi's YouTube Video "SYAHURRRR"
on Viewer Satisfaction (Survey of Fadil Jaidi's
YouTube Subscribers 2024)
Advisor : Prof. Dr. Suraya, M.Si

The rapid development of communication and information technology has given rise to various forms of new media, including social media platforms like YouTube, which allow active user participation in sharing and creating content. YouTube offers a variety of engaging audiovisual content, where users can click on the timeline at any time according to their preference. This platform allows anyone to become a YouTuber, including comedy influencers like Fadil Jaidi. Fadil releases special content during Ramadan at sahur time, which successfully breaks the sleepy atmosphere during sahur with entertainment that captures the attention of more viewers and is well-received by many. Audiovisual media, such as YouTube, combines visual and audio elements that support each other to create an engaging experience for viewers. These elements allow for more effective message delivery, enhance attention, and evoke positive emotional responses. This study aims to determine the extent of the influence of comedy content exposure in Fadil Jaidi's YouTube video "Syahurrrr" on viewer satisfaction. The theory used is the Stimulus-Response (S-R) theory, Exposure, and Satisfaction. This study uses a quantitative approach with a survey method and a Positivism Paradigm. The population and sample are subscribers of Fadil Jaidi's YouTube channel. The non-probability sampling technique was used with purposive sampling, involving 400 respondents. Data analysis techniques include validity testing, reliability testing, correlation coefficients, simple linear regression analysis, and partial testing (T-Test) using SPSS version 26 software. The results, processed from questionnaires distributed to 400 respondents, reveal a correlation between variable X (Comedy Exposure) and variable Y (Viewer Satisfaction) of 0.911. The influence of comedy exposure in Fadil Jaidi's YouTube video "Syahurrrr" on viewer satisfaction is 0.830, indicating that 83% of the variation in the dependent variable (Satisfaction) can be explained by the independent variable (Exposure). Meanwhile, the remaining 17% is influenced by other factors not examined in this study.

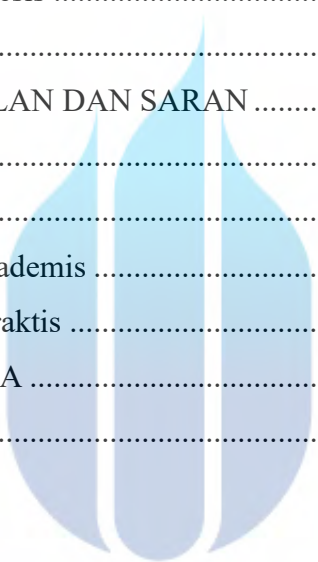
Keywords: Exposure, Viewer Satisfaction, Stimulus-Response Theory

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	vii
ABSTRAK.....	viii
ABSTRACT	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR TABEL	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Rumusan Masalah	13
1.3 Tujuan Penelitian	13
1.4 Manfaat Penelitian.....	13
1.4.1 Manfaat Teoritis/Akademis.....	13
1.4.2 Manfaat Praktis	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	14
2.1 Penelitian Terdahulu.....	14
2.2 Kajian Teoritis	30
2.2.1 Komunikasi	30
2.2.2 Teori Stimulus-Respon (S-R)	31
2.2.3 Media Sosial	32
2.2.4 Media Audiovisual	33
2.2.5 Youtube	35
2.2.6 Genre Komedi	37
2.2.7 Terpaan.....	38
2.2.8 Kepuasan	39
2.2.8.1 Indikator kepuasan	42

2.3	Hipotesis Penelitian	42
2.4	Kerangka Pemikiran	43
BAB III METODOLOGI PENELITIAN		45
3.1	Pradigma penelitian	45
3.2	Metode Penelitian	45
3.3	Populasi dan Sampel.....	46
3.3.1	Populasi	46
3.3.2	Sampel.....	47
3.3.3	Teknik pengambilan Sampel.....	48
3.4	Definisi dan operasionalisasi Konsep.....	48
3.4.1	Definisi konsep.....	48
3.4.2	Operasionalisasi konsep	49
3.5	Teknik Pengumpulan Data.....	50
3.5.1	Data primer.....	50
3.5.2	Data Sekunder	50
3.6	Periode Penelitian.....	50
3.7	Uji Validitas dan Uji Reliabilitas	51
3.7.1	Uji Validitas	51
3.7.2	Uji Reliabilitas	53
3.8	Teknik Analisis Data.....	54
3.8.1	Analisis Statistik Deskriptif	54
3.8.2	Uji Korelasi	54
3.8.3	Uji Regresi Linear Sederhana	57
3.9	Uji Hipotesis	57
3.9.1	Uji Parsial (Uji T).....	58
3.9.2	Uji F	58
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		60
4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian.....	60
4.2	Hasil Penelitian.....	61
4.2.1	Data Responden	61
4.2.2	Pengaruh Terpaan Tayangan Komedi Dalam Video Youtube Fadil	

Jaidi “SYAHURRRR” (Variabel X).....	64
4.2.3 Total Skor Variabel X Pengaruh Terpaan Tayangan Komedi	
Dalam Video Youtube Fadil Jaidi “SYAHURRRR” (Variabel X).....	70
4.2.4 Terhadap Kepuasan Penonton (Variabel Y)	72
4.2.5 Total Skor Variabel Y (Terhadap Kepuasan Penonton)	81
4.2.6 Uji Koefisien korelasi	83
4.2.7 Uji Regresi Linear Sederhana	84
4.2.8 Uji Hipotesis	86
4.3 Pembahasan.....	88
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	94
5.1 Kesimpulan.....	94
5.2 Saran	95
5.2.1 Saran Akademis	95
5.2.2. Saran Praktis	96
DAFTAR PUSTAKA	97
LAMPIRAN.....	100


 UNIVERSITAS
 MERCU BUANA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Jumlah Pengguna Media Sosial	2
Gambar 1.2 Jumlah Pengguna Youtube di Dunia	3
Gambar 1.3 Akun Youtube Fadil Jaidi & Screenshot Video Trending (22 Maret & 25 Maret 2024)	6
Gambar 1.4 Video Fadil Jaidi pada platform lain	12
Gambar 1.5 Komentar terbaru pada akun Youtube Fadil Jaidi	12
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran	44
Gambar 3.1 Screenshot Viewers Video Youtube Fadil Jaidi	46
Gambar 4.1 Konten Video Youtube Fadil Jaidi “SYAHURRRR”	60
Gambar 4.2 Pernyataan Variabel X1	64
Gambar 4.3 Pernyataan Variabel X2	65
Gambar 4.4 Pernyataan Variabel X3	65
Gambar 4.5 Pernyataan Variabel X4	66
Gambar 4.6 Pernyataan Variabel X5	67
Gambar 4.7 Pernyataan Variabel X6	68
Gambar 4.8 Pernyataan Variabel X7	68
Gambar 4.9 Pernyataan Variabel X8	69
Gambar 4.10 Pernyataan Variabel X9	70
Gambar 4.11 Pernyataan Variabel Y1	72
Gambar 4.12 Pernyataan Variabel Y2	73
Gambar 4.13 Pernyataan Variabel Y3	74
Gambar 4.14 Pernyataan Variabel Y4	74
Gambar 4.15 Pernyataan Variabel Y5	75
Gambar 4.16 Pernyataan Variabel Y6	76
Gambar 4.17 Pernyataan Variabel Y7	77
Gambar 4.18 Pernyataan Variabel Y8	77
Gambar 4.19 Pernyataan Variabel Y9	78
Gambar 4.20 Pernyataan Variabel Y10	79
Gambar 4.21 Pernyataan Variabel Y11	79

Gambar 4.22 Pernyataan Variabel Y12	80
---	----



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	18
Tabel 3.1 Tabel Operasionalisasi Konsep	49
Tabel 3.2 Hasil Uji Validitas Variabel X	52
Tabel 3.3 Hasil Uji Validitas Variabel Y	52
Tabel 3.4 Uji Realibilitas	53
Tabel 3.5 Interpretasi terhadap Koefisien Korelasi.....	56
Tabel 4.1 Jenis Kelamin Responden	62
Tabel 4.2 Usia Responden.....	62
Tabel 4.3 Pendidikan Responden	63
Tabel 4.4 Pekerjaan Responden	63
Tabel 4.5 Rekapitulasi Skor Variabel X	70
Tabel 4.6 Rekapitulasi Skor Variabel Y	81
Tabel 4.7 Hasil Uji Koefisien Korelasi	83
Tabel 4.8 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R ²).....	84
Tabel 4.9 Uji Regresi Linear Sederhana	85
Tabel 4.10 Hasil Uji T.....	87
Tabel 4.11 Hasil Uji F	88

