



**PENGARUH PENGETAHUAN ZAKAT DAN KEPERCAYAAN
TERHADAP NIAT MEMBAYAR ZAKAT DENGAN
PENDEKATAN *THEORY OF PLANNED BEHAVIOUR*
(STUDI KASUS BADAN AMIL ZAKAT NASIONAL
REPUBLIK INDONESIA)**

TESIS

N

JULITA NURMASARI

55122110058

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

2025



**PENGARUH PENGETAHUAN ZAKAT DAN KEPERCAYAAN
TERHADAP NIAT MEMBAYAR ZAKAT DENGAN
PENDEKATAN *THEORY OF PLANNED BEHAVIOUR*
(STUDI KASUS BADAN AMIL ZAKAT NASIONAL
REPUBLIK INDONESIA)**

TESIS

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Menyelesaikan
Program Studi Magister Manajemen

N

JULITA NURMASARI

55122110058

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA
2025**

ABSTRACT

This research aims to explain the influence of zakat knowledge and trust on the intention to pay zakat at BAZNAS RI through the Theory of Planned Behavior as a mediating variable. The research population is people who live in DKI Jakarta, Bogor, Depok, Tangerang, Bekasi with 202 muzaki or non-muzaki respondents. The data analysis method uses Structural Equation Model-Partial Least Square (SEMPLS). The research results found that zakat knowledge and beliefs were proven to have a positive effect on attitudes, subjective norms and perceived behavioral control. Attitudes, subjective norms, perceived behavioral control are proven to influence an individual's intention to pay zakat at BAZNAS RI. Knowledge of zakat is not proven to influence an individual's intention to pay zakat at BAZNAS RI through attitudes, subjective norms, and perceived behavioral control. Trust is not proven to influence an individual's intention to pay zakat at BAZNAS RI through attitudes, perceived behavioral control, but trust is proven to influence an individual's intention to pay zakat through subjective norms. In conclusion, zakat knowledge and trust are important factors that can encourage people to pay zakat at BAZNAS RI, so BAZNAS RI must strive to increase zakat knowledge and public trust with a commitment to implementing the principles of good zakat governance by increasing zakat socialization and education, collaborating with the government, leaders religion as well as maintaining integrity and honesty, improving distribution and utilization programs, the quality of muzaki and mustahik services.

Keywords: *TPB, Zakat Knowledge, Trust, BAZNAS RI*

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan menjelaskan pengaruh pengetahuan zakat dan kepercayaan terhadap niat membayar zakat pada BAZNAS RI melalui *Theory of Planned Behaviour* sebagai variable mediasi. Populasi penelitian adalah masyarakat yang berdomisili di DKI Jakarta, Bogor, Depok, Tangerang, Bekasi dengan responden muzaki atau bukan muzaki sebanyak 202 orang. Metode analisis data menggunakan *Structural Equation Model-Partial Least Square* (SEMPLS). Hasil penelitian menemukan pengetahuan zakat, kepercayaan terbukti berpengaruh positif terhadap sikap, norma subjektif dan persepsi kontrol perilaku. Sikap, norma subjektif, persepsi kontrol perilaku terbukti dapat mempengaruhi niat individu untuk membayar zakat di BAZNAS RI. Pengetahuan zakat tidak terbukti mempengaruhi niat individu membayar zakat di BAZNAS RI melalui adanya sikap, norma subjektif, persepsi kontrol perilaku. Kepercayaan tidak terbukti mempengaruhi niat individu membayar zakat di BAZNAS RI melalui sikap, persepsi kontrol perilaku namun kepercayaan terbukti mempengaruhi niat individu membayar zakat melalui norma subjektif. Kesimpulannya pengetahuan zakat, kepercayaan adalah faktor penting yang dapat mendorong masyarakat untuk membayar zakat di BAZNAS RI maka BAZNAS RI harus berupaya meningkatkan pengetahuan zakat dan kepercayaan masyarakat dengan komitmen melaksanakan prinsip tata kelola zakat yang baik dengan meningkatkan sosialisasi dan edukasi zakat, berkolaborasi dengan pemerintah, pemuka agama serta menjaga integritas dan kejujuran, meningkatkan program pendistribusian dan pendayagunaan, kualitas layanan muzaki dan mustahik.

Kata kunci : *TPB, Pengetahuan Zakat, Kepercayaan, BAZNAS RI*

LEMBAR PENGESAHAN

Judul : Pengaruh Pengetahuan Zakat dan Kepercayaan Terhadap Niat Membayar Zakat dengan Pendekatan *Theory of Planned Behaviour* (Studi Kasus Badan Amil Zakat Nasional Republik Indonesia)

Bentuk Tesis : Penelitian/Kajian Masalah Perusahaan

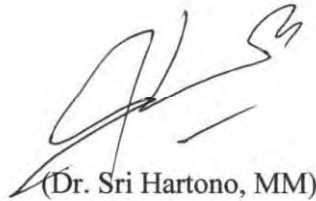
Nama : Julita Nurmasari

NIM : 55122110058

Program : Magister Manajemen

Tanggal : 22 Januari 2025

Mengesahkan



(Dr. Sri Hartono, MM)

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis



(Dr. Nurul Hidayah, M.SI., Ak)

Ketua Program Studi Magister Manajemen



(Dr. Lenny Christina Nawangsari, MM)

LEMBAR PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa semua pernyataan dalam Tesis ini:

Judul : Pengaruh Pengetahuan Zakat dan Kepercayaan Terhadap Niat Membayar Zakat dengan Pendekatan *Theory of Planned Behaviour* (Studi Kasus Badan Amil Zakat Nasional Republik Indonesia)

Bentuk Tesis : Penelitian/Kajian Masalah Perusahaan

Nama : Julita Nurmasari

NIM : 55122110058

Program : Magister Manajemen

Tanggal : 4 September 2024

Merupakan hasil penelitian dan merupakan karya saya sendiri dengan bimbingan Dosen Pembimbing yang ditetapkan dengan Surat Keputusan Program Studi Magister Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

Tesis ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan pada program sejenis di perguruan tinggi lain. Semua informasi, data, dan hasil pengolahan data yang disajikan, telah dinyatakan secara jelas sumbernya dan dapat diperiksa kebenarannya.

Jakarta, 4 September 2024



(Julita Nurmasari)

PERNYATAAN *SIMILARITY CHECK*

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan, bahwa karya ilmiah yang ditulis oleh

Nama	: Julita Nurmasari
NIM	: 55122110058
Program Studi	: Magister Manajemen

dengan judul

“*Niat Membayar Zakat di BAZNAS RI dengan pendekatan TPB.*”,
telah dilakukan pengecekan *similarity* dengan sistem Turnitin pada tanggal 01/10/2024,
didapatkan nilai persentase sebesar 26 %.

Jakarta, 01 Oktober 2024
Administrator Turnitin


Arie Pangudi, A.Md

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah puji dan syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa atas berkat rahmat serta kasih sayang-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan proposal tesis ini dengan judul **“Pengaruh Pengetahuan Zakat dan Kepercayaan Terhadap Niat Membayar Zakat Dengan Pendekatan *Theory Of Planned Behavior*”**. (Studi Kasus Badan Amil Zakat Nasional Republik Indonesia). Penulisan Tesis ini sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan Program Studi Magister Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis di Universitas Mercu Buana.

Penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada Bapak Dr. Sri Hartono, MM selaku dosen pembimbing tesis yang telah memberikan waktu, bimbingan, semangat, pengetahuan dan nasehat-nasehat yang sangat bermanfaat demi terselesaikannya proposal tesis ini.

Penyusunan proposal tesis ini juga tidak lepas dari bimbingan, bantuan dan dukungan yang sangat berarti dari berbagai pihak. Oleh karena itu dalam kesempatan ini penulis ingin berterima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan proposal tesis ini terutama kepada :

1. Bapak Prof. Dr. Ir. Andi Adriansyah, M.Eng selaku Rektor Universitas Mercu Buana atas kesempatan dan fasilitas yang diberikannya kepada penulis untuk mengikuti dan menyelesaikan Pendidikan
2. Dr. Nurul Hidayah, M.Si, Ak., Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Mercu Buana
3. Dr. Lenny Christina Nawangsari, MM, Ketua Program Studi Magister Manajemen Mercu Buana
4. Ketua Penguji, selaku penguji proposal tesis yang telah memberikan masukan dan saran agar tesis ini menjadi lebih baik
5. Sang Penguji, selaku dosen penguji, yang telah memberikan masukan dan saran agar proposal tesis ini menjadi lebih baik.
6. Amilin dan Amilat BAZNAS yang telah membantu dalam penelitian ini.

7. Kepada Orang Tua tercinta yang telah memberikan semangat, doa dan dukungan moral dan material yang tiada henti hentinya kepada penulis serta memberikan banyak inspirasi dalam menyelesaikan tesis ini.
8. Kepada Member Hanasui & Coach, Mb G, Agoy, Revi, Roid dan Pak Sed yang banyak membantu dalam menyelesaikan tesis ini

Penulis menyadari sebagai manusia biasa, penelitian ini tidak lepas dari kesalahan dan kekurangan akibat keterbatasan pengetahuan serta pengalaman. Oleh karena itu, penulis mengharapkan segala bentuk saran serta masukan bahkan kritik yang membangun dari berbagai pihak. Selain itu dengan segala ketulusan dan kerendahan diri, penulis mohon maaf apabila terdapat kesalahan dan kelemahan dalam tesis ini. Akhir kata, semoga tesis ini bermanfaat dan dapat menambah pengetahuan khususnya bagi penulis dan pembaca pada umumnya.



Jakarta, 2024

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Penulis

DAFTAR ISI

ABSTRACT	i
ABSTRAK	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
PERNYATAAN SIMILARITY CHECK	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN	
1. 1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	22
1.3 Rumusan Masalah	23
1.4 Tujuan Penelitian	24
1.5 Kontribusi Penelitian.....	26
BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS	
2.1. Kajian Teori	27
2.1.1 Perilaku Konsumen	27
2.1.2 Zakat.....	28
2.1.3 <i>Theory of Planned Behaviour</i>	30
2.1.4 Niat (<i>Intention</i>).....	33

2.1.5 Sikap (<i>Attitude</i>)	34
2.1.6 Norma Subjektif (<i>Subjective Norm</i>).....	35
2.1.7 Persepsi Kontrol Perilaku (<i>Perceived Behavioural Contor</i>).....	37
2.1.8 Kepercayaan (<i>Trust</i>).....	38
2.1.9 Pengetahuan (<i>Knowledge</i>)	39
2.1.10 <i>Social Capital Theory</i>	40
2.10.11 Hubungan antara <i>Social Capital Theory</i> dengan <i>Theory of Planned Behavior</i>	42
2.2 Penelitian Terdahulu	44
2.3 Pengembangan Hipotesis	55
2.3.1 Pengaruh pengetahuan zakat terhadap sikap niat membayar zakat di BAZNAS RI	55
2.3.2 Pengaruh pengetahuan zakat terhadap norma subjektif niat membayar zakat di BAZNAS RI.....	56
2.3.3 Pengaruh pengetahuan zakat terhadap persepsi kontrol perilaku niat membayar zakat di BAZNAS RI.....	56
2.3.4 Pengaruh kepercayaan terhadap sikap niat membayar zakat	56
2.3.5 Pengaruh kepercayaan terhadap norma subjektif niat membayar zakat	57
2.3.6 Pengaruh kepercayaan terhadap kontrol perilaku niat membayar zakat	58
2.3.7 Pengaruh sikap terhadap niat membayar zakat di BAZNAS RI.....	59
2.3.8 Pengaruh norma subjektif terhadap niat membayar zakat di BAZNASRI	

.....	60
2.3.9 Pengaruh persepsi kontrol perilaku terhadap niat membayar zakat di BAZNAS RI	61
2.3.10 Pengaruh pengetahuan zakat terhadap niat membayar zakat di BAZNAS RI dengan sikap sebagai mediasi.....	62
2.3.11 Pengaruh pengetahuan zakat terhadap niat membayar zakat di BAZNAS RI dengan norma subjektif sebagai mediasi	62
2.3.12 Pengaruh pengetahuan zakat terhadap niat membayar zakat di BAZNAS RI dengan persepsi kontrol perilaku sebagai mediasi	63
2.3.13 Pengaruh kepercayaan terhadap niat membayar zakat dengan sikap sebagai mediasi.....	63
2.3.14 Pengaruh kepercayaan terhadap niat membayar zakat dengan norma subjektif sebagai mediasi.....	64
2.3.15 Pengaruh kepercayaan terhadap niat membayar zakat dengan persepsi kontrol perilaku sebagai mediasi.....	64

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Desain Penelitian.....	69
3.2 Definisi dan Operasional Variabel	70
3.2.1 Operasional Variabel X.....	70
3.2.2 Operasional Variabel Perantara (Mediasi)	74
3.2.3 Operasional Variabel Y.....	79
3.3 Populasi dan Sampel	81

3.4 Metode Pengumpulan Data	82
3.5 Metode Analisis Data	84
3.5.1 Analisis Deskriptif	84
3.5.2 Analisis Partial Least Square (PLS).....	84
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	
4.1 Gambaran Umum Lokasi atau Objek Penelitian.....	95
4.1.1 Tentang BAZNAS.....	96
4.1.2 Peraturan Tentang BAZNAS	96
4.1.3 Visi dan Misi BAZNAS	97
4.1.4 Lingkup dan Bidang Usaha	105
4.1.5 Sumber Daya	106
4.1.6 Tantangan Bisnis	108
4.1.7 Proses Bisnis Kegiatan BAZNAS RI	110
4.2 Statistik Deskriptif	110
4.2.1 Deskripsi Responden	110
4. 2.1.1 Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	110
4.2.1.2 Deskripsi Responden Berdasarkan Usia.....	111
4.2.1.3 Deskripsi Responden Berdasarkan Domisili	112
4.2.1.4 Deskripsi Responden Berdasarkan Pendidikan	112
4.2.1.5 Deskripsi Responden Berdasarkan Pendapatan.....	113
4.2.1.6 Deskripsi Responden Status Pekerjaan.....	114
4.2.1.7 Deskripsi Responden Muzaki Terdaftar di BAZNAS RI	115

4.2.1.8 Deskripsi Responden pernah membayar zakat di BAZNASRI	116
4.2.2 Deskripsi Variabel	116
4.3 Hasil Analisis Data SEM-PLS (<i>Partial Least Square</i>)	117
4.3.1. Hasil Analisis Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>)	124
4.3.2. Evaluasi Model Fit	131
4.3.3. Hasil Evaluasi Model Struktural (<i>Inner Model</i>)	132
4.3.4. Evaluasi Koefisien Jalur	135
4.4 Pembahasan	
4.4.1 Pengaruh Pengetahuan Zakat terhadap Sikap	140
4.4.2. Pengaruh Pengetahuan Zakat Terhadap Norma Subjektif	142
4.4.3. Pengaruh Pengetahuan Zakat terhadap Persepsi Kontrol Perilaku	143
4.4.4. Pengaruh Kepercayaan Terhadap Sikap	144
4.4.5. Pengaruh Kepercayaan Terhadap Norma Subjektif	145
4.4.6. Pengaruh Kepercayaan Terhadap Persepsi Kontrol Perilaku	146
4.4.7. Pengaruh Sikap Terhadap Niat membayar zakat	147
4.4.8. Pengaruh Norma Subjektif Terhadap Niat membayar zakat	149
4.4.9. Pengaruh Persepsi Kontrol Perilaku Terhadap Niat membayar zakat	150
4.4.10. Peran Sikap dalam memediasi Pengaruh Pengetahuan Zakat terhadap Niat membayar zakat	151
4.4.11. Peran Norma Subjektif dalam memediasi Pengaruh Pengetahuan Zakat terhadap Niat membayar zakat	153

4.4.12. Peran Persepsi Kontrol Perilaku dalam memediasi Pengaruh	
Pengetahuan Zakat terhadap Niat membayar zakat	154
4.4.13 Peran Sikap dalam memediasi Pengaruh Kepercayaan terhadap Niat	
membayar zakat	155
4.4.14. Peran Norma Subjektif dalam memediasi Pengaruh Kepercayaan	
Zakat terhadap Niat membayar zakat.....	156
4.4.15. Peran Persepsi Kontrol Perilaku dalam memediasi Pengaruh	
Kepercayaan Zakat terhadap Niat membayar zakat	158
 BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1. Kesimpulan	160
5.2 Saran.....	162
5.2.1 Saran Akademis	162
5.2.2 Saran Praktis	163
DAFTAR PUSTAKA	167
LAMPIRAN.....	176

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Ekosistem Zakat Nasional.....	4
Tabel 1.2 Aktor Pengelola Zakat	7
Tabel 1.3 Potensi Zakat BAZNAS RI Tahun 2022.....	12
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	44
Tabel 3.1 Definisi Operasional Variabel.....	80
Tabel 3.2 Skala Penelitian Kuesioner	83
Tabel 4.1 Jumlah SDM BAZNAS RI	105
Tabel 4.2 Tantangan Bisnis BAZNAS RI.....	106
Tabel 4.3 Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	111
Tabel 4.4 Deskripsi Responden Berdasarkan Usia	111
Tabel 4.5 Deskripsi Responden Berdasarkan Domisili	112
Tabel 4.6 Deskriptif Responden Berdasarkan Pendidikan.....	113
Tabel 4.7 Deskripsi Responden Berdasarkan Pendapatan	113
Tabel 4.8 Deskripsi Responden Berdasarkan Status Pekerjaan	114
Tabel 4.9 Deskripsi Responden Muzaki Terdaftar di BAZNAS RI	115
Tabel 4.10 Deskripsi Responden Pernah membayar zakat di BAZNAS RI	115
Tabel 4.11 Karakteristik Kuesioner Berdasarkan Pengetahuan Zakat.....	116
Tabel 4.12 Karakteristik Kuesioner Berdasarkan Kepercayaan	118
Tabel 4.13 Karakteristik Kuesioner Berdasarkan Sikap	119
Tabel 4.14 Karakteristik Kuesioner Berdasarkan Norma Subjektif.....	120
Tabel 4.15 Karakteristik Kuesioner Berdasarkan Persepsi Kontrol Perilaku	121
Tabel 4.16 Karakteristik Kuesioner Berdasarkan Niat	122

Tabel 4.17 <i>Outer Loading</i> Item Pengukuran Variabel Penelitian.....	125
Tabel 4.18 Nilai <i>Average Variance Extracted</i> (AVE) Tiap Variable	127
Tabel 4.19 Nilai <i>Composite Reliability dan Cronbach's Alpha</i> Tiap Variabel ...	128
Tabel 4.20 Hasil Evaluasi Validitas Diskriminan menggunakan HTMT Ratio...	129
Tabel 4.21 Validitas Diskriminan Menggunakan Kriteria Fornell-Larckel.....	130
Tabel 4.22 Model Fit.....	131
Tabel 4.23 Nilai R^2 pada tiap variable Endogen	132
Tabel 4.24 Penilaian Effect Size Hubungan Antar Variabel.....	133
Tabel 4.25 Predictive Relevance (Q^2).....	134
Tabel 4.26 Hasil Pengujian Pengaruh Langsung	135
Tabel 4.27 Hasil Pengujian Pengaruh Tidak Langsung	140



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Tata Kelola Pengelolaan Zakat di Indonesia.....	2
Gambar 1.2 Negara Paling Dermawan di Dunia.....	6
Gambar 1.3 Pertumbuhan Pengumpulan Zakat Nasional 2018-2022	8
Gambar 1.4 Pengumpulan ZIS Beberapa OPZ	10
Gambar 1.5 Data Jumlah Muzaki/Donatur dari OPZ 2019-2022	11
Gambar 1.6 Penerimaan Zakat BAZNAS RI.....	13
Gambar 1.7 Jumlah Muzaki BAZNAS RI	14
Gambar 1.8 Tempat Pilihan Membayar Zakat.....	14
Gambar 2.1 Konsep Dasar Model TPB.....	31
Gambar 2.2 Model Penelitian	65
Gambar 3.1 Tahapan Analisis PLS-SEM	85
Gambar 4.1 Proses Bisnis BAZNAS RI	108
Gambar 4.2 Model Pengujian PLS-SEM	126

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Kuesioner Penelitian.....	177
Lampiran 2 : Tabulasi Data.....	151
Lampiran 3 : Data Hasil Kuesioner	189
Lampiran 4 : Hasil Pengolahan SmartPLS.....	193

