



**PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, *LEVERAGE*,
PROFITABILITAS DAN KUALITAS AUDIT
TERHADAP MANAJEMEN LABA
(Studi Empiris pada Perusahaan Barang dan Konsumsi yang
Terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2020-2022)**

SKRIPSI

**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**
**OLEH
DANIEL BAGUS ADI PANUNTUN**

43218110283

**PROGRAM STUDI S1 AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

2024



**PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, *LEVERAGE*,
PROFITABILITAS DAN KUALITAS AUDIT
TERHADAP MANAJEMEN LABA
(Studi Empiris pada Perusahaan Barang dan Konsumsi yang
Terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2020-2022)**

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Menyelesaikan Program S1

Akuntansi

**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**

OLEH

DANIEL BAGUS ADI PANUNTUN

43218110283

**PROGRAM STUDI S1 AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

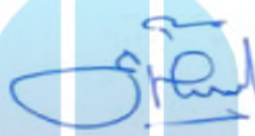
2024

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Daniel Bagus Adi Panuntun
NIM : 43218110283
Program Studi : S1 Akuntansi
Judul Skripsi : PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, LEVERAGE,
PROFITABILITAS DAN KUALITAS AUDIT TERHADAP
MANAJEMEN LABA (Studi Empiris pada Perusahaan Barang dan
Konsumsi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2020-2022)
Tanggal Sidang : 12 September 2024

Disahkan oleh :

Pembimbing



Edy Suroso, S.E., Ak., M.Ak., CA

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Ketua Program Studi S1 Akuntansi



Dr. Nurul Hidayah, M.Si., Ak., CA



Dr. Hari Setiyawati, Ak., M.Si., CA

LPTA 04244502



Please Scan QRCode to [verify](#)

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan di bawah ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa semua pernyataan dalam skripsi ini :

Judul : Pengaruh Ukuran Perusahaan, *Leverage*, Profitabilitas dan Kualitas Audit Terhadap Manajemen Laba (Studi Empiris pada Perusahaan Barang dan Konsumsi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2020-2022)

Nama : Daniel Bagus Adi Panuntun

NIM : 43218110283

Program Studi : S1 Akuntansi

Tanggal : 12 September 2024

Menyatakan hasil studi pustaka, penelitian lapangan, dan karya sendiri dengan bimbingan Dosen Pembimbing Skripsi yang ditetapkan dengan Surat Tugas Ketua Program Studi S1 Akuntansi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

Karya ilmiah ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan pada program sejenis di perguruan tinggi lain. Semua informasi, data, dan hasil pengolahannya yang digunakan, telah dinyatakan secara jelas sumbernya dan dapat diperiksa kebenarannya.

Jakarta, 12 September 2024



(Daniel Bagus Adi Panuntun)

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul **“Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, Profitabilitas dan Kualitas Audit Terhadap Manajemen Laba (Studi Empiris pada Perusahaan Barang dan Konsumsi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2020-2022)”**.

Skripsi ini merupakan syarat untuk memperoleh gelar sarjana pada program studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana. Dalam penelitian ini, peneliti mendapatkan kendala maupun faktor pendukung. Kendala yang dihadapi berkaitan dengan faktor manajemen waktu. Faktor pendukung penelitian berkaitan dengan proses bimbingan dan masukan dari masukan yang sangat konstruktif dari dosen pembimbing. Berkaitan dengan hal tersebut, peneliti sangat berterimakasih kepada dosen pembimbing, yakni Bapak Edy Suroso, S.E., Ak., M.Ak., CA. Selain itu, penulis juga mengucapkan banyak terima kasih kepada :

1. Bapak Prof. Dr. Ir. Andi Adriansyah, M. Eng. selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
2. Ibu Dr. Nurul Hidayah, M.Si, Ak selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
3. Ibu Dr. Hari Setiyawati, Ak., M.Si., CA selaku Ketua Program Studi S1 Akuntansi Universitas Mercu Buana.

4. Seluruh dosen dan staf Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana yang telah memberikan segenap ilmunya.
5. Kedua orang tua tercinta serta keluarga besar yang telah memberikan semangat, doa, dukungan moral dan material yang tiada hentinya kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
6. Istri tercinta Fransiska Tyas Handriyani dan putri kecil ku Nonna Basagita Gendis Panuntun yang telah rela terpisah jarak dan waktu selama penulis menempuh pendidikan hingga menyelesaikan skripsi ini.
7. Seluruh teman – teman satu angkatan Program Studi Akuntansi di Universitas Mercu Buana yang telah memberikan pengetahuan dan motivasi.

Semoga kebaikan anda sekalian memperoleh anugerah dari Tuhan Yang Maha Esa serta mendapatkan berkah melimpah. Meskipun sederhana semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca dan peneliti lainnya. Akhir kata dengan segala ketulusan, penulis mohon maaf apabila terdapat kesalahan dan keterbatasan dalam skripsi ini.

Jakarta, 29 Agustus 2024

Daniel Bagus Adi Panuntun

ABSTRACT

In disclosing financial reports, transparency is very necessary because the information in the financial reports is very important for shareholders. In presenting financial reports, management often chooses accounting methods with certain objectives, one of which is earnings management. Earnings management is an action taken by management that can increase or decrease profits, a step taken by the company to obtain as much profit as possible in the midst of high business competition.

This study aims to determine the Effect of Company Size, Leverage, Profitability and Audit Quality on Earnings Management. The population of this study is Goods and Consumer Companies Listed on the Indonesia Stock Exchange for the 2020-2022 period. The sampling method used in this study is purposive sampling. This study uses multiple linear regression using SPSS 26.

The results of the study indicate that company size, leverage and audit quality have an effect on earnings management, while profitability does not have an effect on earnings management.

Keywords: Profit Management, Company Size, Leverage, Profitability, Audit Quality



ABSTRAK

Didalam mengungkapkan laporan keuangan transparansi sangat diperlukan karena informasi dalam laporan keuangan sangat penting bagi para pemegang saham. Dalam menyajikan laporan keuangan, seringkali manajemen mengambil pemilihan metode akuntansi dengan tujuan tertentu, salah satunya adalah manajemen laba. Manajemen laba merupakan suatu tindakan yang dilakukan oleh pihak manajemen yang dapat menaikkan atau menurunkan laba, suatu langkah yang dilakukan perusahaan agar memperoleh laba sebanyak mungkin di tengah persaingan bisnis yang tinggi.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Pengaruh Ukuran Perusahaan, *Leverage*, Profitabilitas dan Kualitas Audit Terhadap Manajemen Laba. Populasi penelitian ini adalah Perusahaan Barang dan Konsumsi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2020-2022. Metode pengambilan sampel yang digunakan pada penelitian ini adalah *purposive sampling*. Penelitian ini menggunakan regresi linear berganda dengan menggunakan SPSS 26.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa ukuran perusahaan, *leverage* dan kualitas audit berpengaruh terhadap manajemen laba, sedangkan profitabilitas tidak berpengaruh terhadap manajemen laba.

Kata Kunci : Manajemen Laba, Ukuran Perusahaan, *Leverage*, Profitabilitas, Kualitas Audit



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
<i>ABSTRACT</i>	vi
ABSTRAK	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Rumusan Masalah Penelitian	7
C. Tujuan dan Kontribusi Penelitian	7
1. Tujuan Penelitian	7
2. Kontribusi Penelitian	8
BAB II KAJIAN PUSTAKA, RERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS	9
A. Kajian Pustaka.....	9
1. Teori Keagenan.....	9
2. Teori Akuntansi Positif	11
3. Manajemen Laba	13

4. Ukuran Perusahaan	16
5. Leverage	17
6. Profitabilitas	20
7. Kualitas Audit.....	21
8. Penelitian Terdahulu	22
B. RERANGKA PEMIKIRAN.....	30
1. Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Manajemen Laba	30
2. Pengaruh <i>Leverage</i> Terhadap Manajemen Laba.....	31
3. Pengaruh Profitabilitas Terhadap Manajemen Laba	32
4. Pengaruh Kualitas Audit Terhadap Manajemen Laba	32
C. Hipotesis.....	34
BAB III DESAIN DAN METODE PENELITIAN	35
A. Jenis Penelitian.....	35
B. Definisi Operasionalisasi Variabel Dan Pengukuran Variabel	35
1. Definisi Operasional Variabel.....	35
2. Operasional Variabel	39
C. Populasi dan Sampel Penelitian	39
1. Populasi Penelitian	39
2. Sampel Penelitian	40
D. Teknik Pengumpulan Data	42
E. Metode Analisis Data	42
1. Statistik Deskriptif.....	42

2. Uji Asumsi Klasik	42
3. Uji Hipotesis.....	45
d. Uji Analisis Regresi Linear Berganda	46
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	48
A. Deskripsi Objek Penelitian.....	48
1. Manajemen Laba	50
2. Ukuran Perusahaan	51
3. <i>Leverage</i>	51
4. Profitabilitas	53
5. Kualitas Audit.....	54
C. Hasil Uji Asumsi Klasik.....	54
1. Hasil Uji Normalitas.....	54
2. Hasil Uji Multikolonieritas.....	56
3. Hasil Uji Autokolerasi	57
4. Hasil Uji Heterokedastisitas	59
D. Hasil Uji Hipotesis	60
1. Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	60
2. Hasil Uji Signifikan Simultan (Uji F)	61
3. Hasil Uji Signifikan Parameter Individual (Uji Statistik t)	61
4. Hasil Uji Analisa Regresi Berganda.....	63
E. Pembahasan Hasil Penelitian	64
1. Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Manajemen Laba	64

2. Pengaruh Leverage Terhadap Manajemen Laba	64
3. Pengaruh Profitabilitas Terhadap Manajemen Laba.....	64
4. Pengaruh Kualitas Audit Terhadap Manajemen Laba	65
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	66
A. Kesimpulan	66
B. Saran.....	67
DAFTAR PUSTAKA	68
LAMPIRAN.....	70



DAFTAR TABEL

No.	Keterangan	Halaman
2.1	Tabel Penelitian Terdahulu	27
3.1	Tabel Operasional Variabel	39
3.2	Tabel Kriteria Pemelihan Sampel	40
3.3	Tabel Sampel Penelitian	39
4.1	Hasil Uji Statistik Deskriptif	48
4.2	Hasil Uji Normalitas Sebelum Normal	54
4.3	Hasil Uji Normalitas Sesudah Normal	55
4.4	Hasil Uji Multikolonieritas	56
4.5	Hasil Uji Autokorelasi Sebelum Cochrane Orcut	57
4.6	Hasil Uji Autokorelasi Sesudah Cochrane Orcut	57
4.7	Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	59
4.8	Hasil Uji Signifikan Simultan (Uji F)	60
4.9	Hasil Uji Statistik (Uji t)	61
4.10	Hasil Uji Analisis Regresi Berganda	63

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR GAMBAR

No.	Keterangan	Halaman
2.1	Rerangka Pemikiran	33
4.1	Hasil Uji Heterokedastisitas	48



DAFTAR LAMPIRAN

	Keterangan	Halaman
Lampiran 1	Hasil Tabulasi Data	68
Lampiran 2	Hasil Statistik Deskriptif	70
Lampiran 3	Hasil Uji Normalitas Sebelum Normal	71
Lampiran 4	Hasil Uji Normalitas Setelah Normal	71
Lampiran 5	Hasil Uji Multikolonieritas	71
Lampiran 6	Hasil Uji Autokorelasi Sebelum Cochrane Orcut	72
Lampiran 7	Hasil Uji Autokorelasi Sesudah Cochrane Orcut	72
Lampiran 8	Hasil Uji Heterokedastisitas	72
Lampiran 9	Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	72
Lampiran 10	Hasil Uji F	73
Lampiran 11	Hasil Uji t	73
Lampiran 12	Hasil Uji Analisis Regresi Berganda	73

