

PERANCANGAN IDENTITAS VISUAL JURAGAN SIOMAY SENAYAN

Diajukan Guna Melengkapi Sebagian Syarat
dalam Mencapai Gelar Sarjana Strata Satu (S1)



Oleh:

MUHAMAD GILANG RAMADHAN
NIM 42320010052

Jurusan Desain Komunikasi Visual



Dosen Pembimbing:
Diean Arjuna D, S.Ds, M.Sn

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS DESAIN DAN SENI KREATIF
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA 2024**

HALAMAN PENGESAHAN

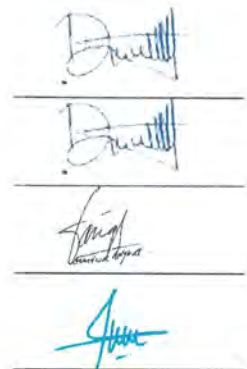
Laporan Tugas Akhir ini diajukan oleh:

Nama : Muhammad Gilang Ramadhan
NIM : 42320010052
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Judul Tugas Akhir : Perancangan Identitas Visual Juragan Siomay Senayan

Telah berhasil dipertahankan pada sidang di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata 1 (S1) pada Program Studi Desain Komunikasi Visual, Fakultas Desain dan Seni Kreatif Universitas Mercu Buana.

Disahkan oleh:

Pembimbing : Diean Arjuna D, S.Ds, M.Sn
NIDN : 0306128601
Ketua Penguji : Diean Arjuna D, S.Ds, M.Sn
NIDN : 0306128601
Penguji 1 : Guntur Angkat S.Sn., M.Ikom
NIDN : 0315056502
Penguji 2 : Novena Ulita, S.Pd, M.Sn.
NIDN : 0321128506



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 30 Januari 2025

Mengetahui,

Dekan
Fakultas Desain dan Seni Kreatif



(Dr. Agus Budi Setyawan, S.Ds., M.Sn.)

Ketua Program Studi
Desain Komunikasi Visual



(Irfandi Musnur, S.Pd., M.Sn.)

	LEMBAR PERNYATAAN SIDANG SARJANA KOMPREHENSIF LOKAL FAKULTAS DESAIN DAN SENI KREATIF UNIVERSITAS MERCU BUANA	Q
---	---	----------

Yang bertanda tangan di bawah ini

Nama : Muhammad Gilang Ramadhan
 Nomor Induk Mahasiswa : 42320010052
 Jurusan / Program Studi : Desain Komunikasi Visual
 Fakultas : Fakultas Desain Seni Kreatif

Menyatakan bahwa Tugas Akhir ini merupakan karya asli, bukan jiplakan (duplikat) dari karya orang lain. Apabila ternyata pernyataan saya ini tidak benar maka saya bersedia menerima sanksi berupa pembatalan gelar sarjana saya.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya untuk dapat dipertanggung jawabkan sepenuhnya.

Jakarta, 04 Februari 2025

Yang memberikan pernyataan,




Muhammad Gilang Ramadhan

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah – Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan tugas akhir ini dengan baik. Adapun masalah yang dibahas adalah menyangkut Perancangan Identitas Visual pada Juragan Siomay Senayan

Laporan tugas akhir ini disusun guna melengkapi sebagian persyaratan dalam mencapai Gelar Sarjana Strata Satu (S1) Desain Komunikasi Visual. Namun, dalam hal ini penulis menyadari sepenuhnya atas terbatasnya kemampuan, daya pikir dan pengalaman sehingga penyusunan laporan tugas akhir ini masih jauh dari kata sempurna baik dari tata bahasa dan materinya. Besar harapan penulis agar laporan tugas akhir ini dapat bermanfaat bagi pembaca pada umumnya.

Dalam penyusunan laporan tugas akhir ini, terdapat banyak pihak yang telah membantu penulis, oleh karena itu tidak lupa penulis ucapkan terima kasih banyak kepada:

1. Allah SWT yang telah memberikan kesehatan dan kecerdasan sehingga penulis dapat melaksanakan segala kegiatan dalam menyelesaikan proses tugas akhir dan proses penyusunan proposal tugas akhir ini,
2. Kepada kedua orang tua yang selalu ada dan berjasa dalam hidup penulis, Bapak Darwanto dan Ibu Purwanti yang saya cintai, terima kasih selalu memberikan dukungan, doa dan kepercayaan kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan laporan tugas akhir ini,
3. Bapak Diean Arjuna D, S.Ds, M.Sn selaku Dosen Pembimbing yang telah menyediakan waktu, tenaga, dan pikiran untuk mengarahkan saya dalam penyusunan tugas akhir ini.
4. Bapak Irfandi Musnur, S.Pd., M.Sn. selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual Universitas Mercu Buana,
5. Juragan Siomay Senayan atas izin dan bantuannya untuk melaksanakan survei, observasi, dan wawancara,
6. Kepada teman seperjuangan penulis Ilham Tri Raharjo yang menjadi

salah satu penyemangat, mensupport, dan membantu selama proses penyusunan laporan Tugas Akhir ini kepada penulis pada hari yang cukup panjang dan selalu berusaha untuk tetap menjalani proses perkuliahan hingga saat ini. Tidak hanya itu, kepada teman awal semester Alden Bagus Fardinal yang sudah memberikan support pada saat perkuliahan ini.

7. Para sahabat yang juga mendukung dan memberi semangat selama pengerjaan laporan tugas akhir ini,

8. Teman – teman Mahasiswa Program Studi Desain Komunikasi Visual Universitas Mercu Buana Angkatan 2020,

9. Seluruh pihak yang turut membantu dalam penyusunan laporan ini.

Semoga amal baik mereka mendapatkan balasan dari Allah SWT dengan balasan berlipat ganda.

Penulis menyadari dalam penyusunan laporan ini masih banyak terdapat kekurangan karena penulis masih dalam tahap pembelajaran. Namun, penulis tetap berharap agar laporan ini dapat memberikan manfaat. Kritik dan saran penulis laporan ini sangat diharapkan untuk perbaikan dan penyempurnaan laporan ini.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA
Jakarta, 12 Januari 2025

Muhamad Gilang Ramadhan

ABSTRACT

Juragan Siomay Senayan is an umkm that offers quality siomay with authentic taste, but faces challenges in building a strong visual identity and increasing brand recognition in a competitive market. This research aims to design a visual identity that can strengthen the brand image and introduce the uniqueness of Juragan Siomay Senayan to a wider audience. Through exploring design concepts that include color selection, typography and visual elements that depict the warmth and authenticity of the product, the resulting visual identity is expected to create an authentic and memorable impression. In addition, the distribution strategy using the AISAS model aims to build brand awareness and expand market reach through social media and print media. It is hoped that this design can help Juragan Siomay Senayan attract more customers and strengthen its brand position in the culinary market.

Keywords: Siomay, Branding, Identity Visual, Logo



ABSTRAK

Juragan Siomay Senayan adalah sebuah UMKM yang menawarkan siomay berkualitas dengan cita rasa autentik, namun menghadapi tantangan dalam membangun identitas visual yang kuat dan meningkatkan pengenalan merek di pasar yang kompetitif. Penelitian ini bertujuan untuk merancang identitas visual yang dapat memperkuat citra merek dan memperkenalkan keunikan Juragan Siomay Senayan kepada audiens yang lebih luas. Melalui eksplorasi konsep desain yang mencakup pemilihan warna, tipografi, dan elemen visual yang menggambarkan kehangatan dan keaslian produk, identitas visual yang dihasilkan diharapkan dapat menciptakan kesan yang autentik dan mudah diingat. Selain itu, strategi distribusi menggunakan model AISAS bertujuan untuk membangun brand awareness dan memperluas jangkauan pasar melalui media sosial dan media cetak. Diharapkan, perancangan ini dapat membantu Juragan Siomay Senayan menarik lebih banyak pelanggan dan memperkuat posisi mereknya di pasar kuliner.

Kata Kunci: Siomay, Branding, Identitas Visual, Logo

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR ISI

COVER DALAM.....	i
LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRACT.....	vi
ABSTRAK	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
BAB I. PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	2
1.3 Tujuan Perancangan.....	2
1.4 Manfaat Perancangan.....	3
BAB II. METODE PERANCANGAN	4
2.1 Orisinalitas	4
2.2 Target/Kelompok Pengguna (Khalayak Sasaran)	9
2.2.1 Secara Demografis.....	9
2.2.2 Secara Geografis	9
2.2.3 Secara Psikografis	9
2.3 Relevansi dan Konsekuensi Studi.....	9
2.3.1 Pengetahuan.....	10
2.3.2 Keterampilan	11
2.3.3 Kelengkapan Peralatan	11
2.3.4 Biaya Perancangan dan Produksi	12
2.3.5 Studi Estetika	12
2.3.6 Studi Komunikasi	14
2.4 Skema Proses Desain.....	15
2.4.1 Menentukan Masalah dan Konsep Ide	15
2.4.2 Data dan Referensi	16

2.4.3 Perancangan Konsep.....	16
2.4.4 Proses Sketsa	18
2.4.5 Proses Desain.....	19
2.4.6 Proses Pasca Produksi	20
2.4.7 Uji Kelayakan Karya	20
2.4.8 Realisasi Karya	20
2.4.9 Display Karya	21
BAB III. ANALISA DATA & PERANCANGAN.....	22
3.1 Positioning & Konsep Desain.....	22
3.2 Strategi Pesan	22
3.2.1 Eksplorasi dan Pengembangan Konsep Visual.....	23
3.2.2 Gaya Bahasa Visual.....	24
3.3 Strategi Distribusi Karya	26
BAB IV. HASIL KARYA DKV.....	28
4.1 Deskripsi Karya.....	28
4.4.1 Visual Karya.....	28
4.4.2 Hasil Relevansi Karya dengan Masalah Perancangan.....	42
4.2 Pameran Karya	47
4.3 Hasil Uji Desain.....	48
4.3.1 Profil Pengguna	49
4.4 EVALUASI Perancangan Karya	52
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	54
5.1 Kesimpulan	54
5.2 Saran	55
DAFTAR PUSTAKA	56
LAMPIRAN	57

DAFTAR TABEL

Tabel 1 1 Referensi Karya Terdahulu	8
Tabel 2 1 Biaya Perancangan dan Produksi	12
Tabel 2 2 Skema Proses Desain	15
Tabel 3 1 Strategi Distribusi Karya	27



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2 1 Mind Mapping.....	17
Gambar 2 2 Matrix	17
Gambar 2 3 Matrix	17
Gambar 2 4 Moodboard	18
Gambar 2 5 Sketsa Kasar.....	18
Gambar 2 6 Hasil Proses Desain	19
Gambar 3 1 Referensi Gaya Desain	23
Gambar 3 2 Juragan Siomay Senayan	25
Gambar 4 1 Grid System	29
Gambar 4 2 Filosofi Logo.....	30
Gambar 4 3 Supergraphic.....	31
Gambar 4 4 Penempatan Logo	32
Gambar 4 5 Ruang Kosong	33
Gambar 4 6 Ukuran Minimum	34
Gambar 4 7 Larangan Logo	35
Gambar 4 8 Konfigurasi Warna.....	36
Gambar 4 9 Konfigurasi Tipografi	37
Gambar 4 10 Daftar Menu	38
Gambar 4 11 MUG	39
Gambar 4 12 Apron	39
Gambar 4 13 Kemasan.....	40
Gambar 4 14 Name Card.....	40
Gambar 4 15 Poster.....	41
Gambar 4 16 Media Sosial Instagram	41
Gambar 4 17 Dokumentasi Pameran Karya.....	47