

## **ABSTRACT**

*Digital advertising is a component of marketing that aims to build brand awareness (branding) and increase sales through online media. Adwords is an online advertising pay per click (ppc) platform which allows advertisers to show ads on Google search engine when audience searching for the keyword. XYZ company requires innovation to facilitate advertiser for monitoring the clients ads performance in real time. Application created to help advertisers, digital advertising agency, and XYZ agency to monitor the performance of online advertising through android devices anytime and anywhere. Application built using phonegap and LTE Admin of themes that have been customized according to user needs. The method used is prototype method. The application is able to show the ad performance statistics and provide the best advice to users to optimize the performance of ads.*

*Keywords: Android, Adwords, PPC, Online advertising, Ads on Google.*

*26 figures, 8 tables*

## ABSTRAK

Periklanan digital merupakan komponen marketing yang bertujuan untuk membangun kesadaran merek (*branding*) dan meningkatkan penjualan melalui media online. Adwords adalah *platform* periklanan online *pay per click* (*PPC*) yang memungkinkan pengiklan menampilkan iklan di mesin pencari Google ketika audien mencari kata kunci. PT XYZ memerlukan inovasi untuk mempermudah pengiklan memantau kinerja iklan klien secara *real time*. Aplikasi dibuat untuk membantu para pengiklan, agensi periklanan digital, dan agensi PT XYZ untuk memantau kinerja iklan *online* melalui perangkat Android kapanpun dan dimanapun. Aplikasi dibangun menggunakan phonegap dan *themes* Admin LTE yang sudah dikustomisasi sesuai kebutuhan pengguna. Penelitian menggunakan metode *prototype*. Aplikasi mampu menyajikan statistik kinerja iklan serta memberikan saran terbaik kepada pengguna untuk mengoptimisasi kinerja iklan.

Kata kunci: Android, Adwords, PPC, Iklan online, Iklan Google.

15 gambar, 12 tabel.

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA