



**APLIKASI MEMANTAU KINERJA IKLAN ONLINE BERBASIS
ANDROID**

SKRIPSI



DERRY KURNIA RAHAYU

41510110024

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

PROGRAM STUDI TEKNIK INFORMATIKA

FAKULTAS ILMU KOMPUTER

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2015

LEMBAR PERNYATAAN

LEMBAR PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini :

NIM : 41511010024
Nama : DERRY KURNIA RAHAYU
Judul Skripsi : APLIKASI MEMANTAU KINERJA IKLAN ONLINE
BERBASIS ANDROID

Menyatakan bahwa Tugas Akhir dengan judul di atas adalah hasil karya saya sendiri dan bukan plagiat kecuali kutipan-kutipan dan teori-teori yang digunakan dalam Tugas Akhir ini. Apabila ternyata ditemukan di dalam laporan Tugas Akhir saya terdapat unsur plagiat, maka saya siap untuk mendapatkan sanksi akademik terkait dengan hal tersebut.

Jakarta, Juli 2015



Derry Kurnia Rahayu


UNIVERSITAS
MERCU BUANA

LEMBAR PENGESAHAN**LEMBAR PENGESAHAN**


Nama : DERRY KURNIA RAHAYU
NIM : 41511010024
Jurusan : Teknik Informatika
Fakultas : Ilmu Komputer
Judul : APLIKASI MEMANTAU KINERJA IKLAN ONLINE
BERBASIS ANDROID


Jakarta, Juli 2015

Disetujui dan diterima oleh


Leonard Goeirmanto, S.T.,M.Sc.
Dosen Pembimbing

UNIVERSITAS
MERCU BUANA


Sabar Rudiarto, S.Kom, M.Kom
Kaprosdi Teknik Informatika


Umiy Salamah, ST, MMSI
Koordinator Tugas Akhir

KATA PENGANTAR

Puji syukur Alhamdulillah kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan segala rahmat dari karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan tugas akhir yang merupakan salah satu persyaratan untuk menyelesaikan program studi strata satu (S1) Jurusan Teknik Informatika Universitas Mercubuana.

Penulis menyadari bahwa laporan tugas akhir ini masih jauh dari sempurna. Penulis dengan senang hati senantiasa menerima kritik & saran. Dengan segala keterbatasan, penulis juga menyadari bahwa laporan tugas akhir ini tidak akan terwujud tanpa bantuan, bimbingan, dan dorongan dari berbagai pihak. Penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada :

1. Bapak Leonard Goeirmanto, ST.,M.Sc selaku Pembimbing Tugas Akhir yang telah berkenan meluangkan waktunya serta memberikan bantuan dan pengarahan hingga laporan dan aplikasi tugas akhir ini selesai.
2. Bapak Sabar Rudiarto, S. Kom. M. Kom, selaku Ketua Perogram Studi Teknik Informatika Universitas Mercubuana.
3. Ibu Umny Salamah, ST, MMSI selaku Kordinator Tugas Akhir Jurusan Teknik Informatika Universitas Mercubuana.
4. Orang tua tercinta yang telah mendukung penulis baik dalam bentuk spirit maupun materi.
5. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang membantu & ikut serta dalam memberikan dorongan, bantuan, dan saran secara langsung maupun tidak langsung sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan ini.

Semoga segala kebaikan semuanya mendapat berkah dari Allah SWT. Penulis mohon maaf apabila masih banyak kekurangan dalam penyusunan skripsi ini. Semoga skripsi ini bermanfaat bagi semua pihak yang memerlukan, AMIN.

Jakarta, 25 Juli 2015

Penulis

DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRACT	iv
ABSTRAK	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL	xi
BAB I. PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Perumusan Masalah	1
1.3 Batasan Masalah	2
1.4 Tujuan Penelitian	2
1.5 Manfaat Penelitian	2
1.6 Metode Penelitian	3
1.7 Sistematika Penulisan	4
BAB II. LANDASAN TEORI	5
2.1. Iklan	5
2.2. Iklan Online	5
2.3. Kinerja Iklan Online	5
2.3.1. Klik	5
2.3.2. Tayang	5
2.3.3. Rasio Klik Tayang	6
2.3.4. Biaya Per Klik (Cost per click)	6
2.3.5. Anggaran (Cost)	6
2.3.6. Anggaran Harian (Daily budget)	6
2.4. Laman landas (Landing page)	6
2.5. Google Adwords	6

2.5.1. Google Search Network	7
2.5.2. Google Display Network.....	7
2.6. Pay Per Click (PPC)	7
2.7. Mesin Pencari (Search engine).....	8
2.8. Struktur Adwords	8
2.8.1. Akun Adwords	9
2.8.2. Kampanye (Campaign)	9
2.8.3. Grup Iklan (Ad group).....	9
2.8.4. Kata kunci (Keyword).....	9
2.9. Agensi Periklanan	12
2.10. Monitoring.....	12
2.11. Saran (Suggestion)	12
2.12. Aplikasi Adwords.....	12
2.13. Android Development Tools (ADT)	13
2.14. Java.....	13
2.14.1. Java 2 Micro Edition (J2ME).....	14
2.14.2. Java 2 Standard Edition (J2SE).....	14
2.14.3. Java 2 Enterprise Edition (J2EE)	14
2.15. Kode Program	14
2.15.1. HTML 5.....	14
2.15.2. CSS.....	15
2.15.3. Javascript.....	15
2.15.4. PHP.....	15
2.15.5. MySQL.....	16
2.15.6. JQuery Mobile.....	16
2.16. Eclipse	17
2.17. Phonegap	17
2.18. Themes Admin LTE.....	18
2.19. Antarmuka Pemrograman Aplikasi	18
2.20. Metode Prototype	18
2.21. Diagram Alir (Flowchart).....	19
2.22. Storyboard	19

2.23. Basis Data (Database)	19
BAB III. ANALISIS & PERANCANGAN APLIKASI	21
3.1. Gambaran Umum Sistem	21
3.2. Analisis Permasalahan Sistem.....	23
3.3. Komponen-komponen yang Dibutuhkan	24
3.3.1 Perangkat Lunak.....	24
3.3.2 Perangkat Keras.....	24
3.4. Perancangan Sistem.....	24
3.5. Flowchart Aplikasi	24
3.6. Database	33
3.6.1 Tabel adwords_acces.....	33
3.6.2 Tabel Klien.....	34
3.6.3 Tabel Campaign	34
3.6.4 Tabel Ad Group.....	35
3.6.5 Tabel Keyword.....	35
3.6.6 Tabel Members.....	36
3.7. Perancangan Antarmuka.....	36
3.7.1 Perancangan Tampilan Halaman Login.....	37
3.7.2 Perancangan Tampilan Halaman Utama atau Dashboard	38
3.7.3 Perancangan Tampilan Halaman Campaign	39
3.7.4 Perancangan Tampilan Halaman Ad Group.....	40
3.7.5 Perancangan Tampilan Halaman Keyword.....	41
BAB IV. IMPLEMENTASI DAN PENGUJIAN	42
4.1. Implementasi Program Antarmuka	43
4.2 Implementasi Antarmuka	43
4.2.1 Implementasi Halaman Login	43
4.2.2 Implementasi Login Kosong	45
4.2.3 Implementasi Login Salah Email	47

4.2.4 Implementasi Sign Out.....	48
4.2.5 Implementasi Custome date	49
4.2.6 Implementasi Suggestion	51
4.2.7 Implementasi Halaman Dashboard	52
4.2.8 Implementasi Halaman Campaign	54
4.2.9 Implementasi Halaman Ad Group.....	55
4.2.10 Implementasi Halaman Keyword.....	56
4.3 Skenario Pengujian Dengan Blackbox	58
4.4 Analisis Hasil Pengujian	59
BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN	60
5.1 Kesimpulan.....	60
5.2 Kendala.....	60
5.3 Saran.....	60
DAFTAR PUSTAKA	61



DAFTAR GAMBAR

GAMBAR 2.1 Struktur hirarki Google Adwords	8
GAMBAR 2.2 Jenis pencocokan kata kunci (Keyword match).....	9
GAMBAR 3.1 Flowchart Sistem	25
GAMBAR 3.2 Sketsa Halaman Login	30
GAMBAR 3.3 Sketsa Halaman Dashboard	31
GAMBAR 3.4 Sketsa Halaman Campaign	32
GAMBAR 3.5 Sketsa Halaman Ad Group	34
GAMBAR 3.6 Sketsa Halaman Keyword.....	34
GAMBAR 4.1 Tampilan Halaman Login (Potrait).....	36
GAMBAR 4.2 Tampilan Halaman Login (Landscape)	37
GAMBAR 4.3 Tampilan Jika Kolom Tidak Diisi (Potrait)	38
GAMBAR 4.4 Tampilan Jika Kolom Tidak Diisi (Landscape).....	38
GAMBAR 4.5 Tampilan Jika Email atau Password Salah (Potrait).....	39
GAMBAR 4.6 Tampilan Jika Email atau Password Salah (Landscape).....	39
GAMBAR 4.7 Tampilan Tombol <i>Sign Out</i> (Potrait)	40
GAMBAR 4.8 Tampilan Kolom Untuk Custome Date (Landscape).....	41
GAMBAR 4.9 Tampilan Untuk Memilih Custome Date (Potrait)	41
GAMBAR 4.10 Tampilan Untuk Memilih Custome Date (Landscape).....	42
GAMBAR 4.11 Tampilan Suggestion (Potrait)	43
GAMBAR 4.12 Tampilan Halaman Dashboard (Potrait)	44
GAMBAR 4.13 Tampilan Halaman Dashboard (Landscape).....	44
GAMBAR 4.14 Tampilan Halaman Campaign (Potrait)	45
GAMBAR 4.15 Tampilan Halaman Campaign (Landscape).....	45
GAMBAR 4.16 Tampilan Halaman Ad Group (Potrait)	46
GAMBAR 4.17 Tampilan Halaman Ad Group (Landscape).....	46
GAMBAR 4.18 Tampilan Halaman Keyword (Potrait).....	47
GAMBAR 4.19 Tampilan Halaman Keyword (Landscape)	47

DAFTAR TABEL

TABEL 3.1 Tabel adwords_acces	26
TABEL 3.2 Tabel Klien	27
TABEL 3.3 Tabel Campaign.....	27
TABEL 3.4 Tabel Ad Group	28
TABEL 3.5 Tabel Keyword	28
TABEL 3.6 Tabel Members	29
TABEL 4.1 Tabel Pengujian Blackbox.....	49

