



**REPRESENTASI CITRA DIRI DIGITAL *INFUENCER* DIANTY
ANNISA SEBAGAI HIJAB *FASHION ENTHUSIAST* DI
INSTAGRAM @DIANTYY.A**

SKRIPSI

**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**
Nabila Dzulfa Utomo
44221010137

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA JAKARTA
2025**

HALAMAN PENYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama

: Nabila Dzulfa Utomo

NIM

: 44221010137

Program Studi

: Ilmu Komunikasi

Judul Laporan Skripsi

: Representasi Citra Diri Digital
Influencer Dianty Annisa Sebagai
Hijab Fashion Enthusiast di Instagram
@diantyy.a

Menyatakan bahwa Laporan Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan bukan plagiat, serta semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila ternyata ditemukan di dalam Laporan Skripsi saya terdapat unsur plagiat, maka saya siap mendapatkan sanksi akademis yang berlaku di Universitas Mercu Buana.

Jakarta, 5 Februari 2025



Nabila Dzulfa Utomo

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Skripsi ini diajukan oleh:

Nama : Nabila Dzulfa Utomo
NIM : 44221010137
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Laporan Skripsi : Representasi Citra Diri Digital Influencer
Dianty Annisa Sebagai Hijab Fashion
Enthusiast di Instagram @diantyy.a

Telah berhasil dipertahankan pada sidang di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata 1 pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Disahkan oleh:

Pembimbing 1 : Engga Probi Endri, S.I.Kom., M.A.
NIDN : 0317089402
Ketua Penguji : Dr. Feni Fasta. M.Si
NIDN : 0306047601
Penguji Ahli : Anindita, S.Pd., M.I.Kom
NIDN : 0306018903

()
()
()

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 5 Februari 2025

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

()
(Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si)

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

()
(Dr. Farid Hamid, M.Si)

KATA PENGANTAR

Segala puja dan puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir skripsi yang berjudul **"REPRESENTASI CITRA DIRI DIGITAL *INFLUENCER* DIANTY ANNISA SEBAGAI HIJAB *FASHION ENTHUSIAST* DI INSTAGRAM @DIANTYY.A"** tepat pada waktunya. Adapun tujuan dari penyusunan tugas akhir skripsi ini yaitu dalam rangka memperoleh gelar sarjana Strata Satu (S-1) Ilmu Komunikasi.

Penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan dalam penyusunan dan penulisan tugas akhir skripsi ini karena keterbatasan kemampuan dan juga pengetahuan penulis. Oleh karena itu, penulis dengan rendah hati dan tangan terbuka meminta maaf atas kekurangan tersebut serta menerima segala saran dan kritik sebagai bahan perbaikan kedepannya.

Pada kesempatan ini, penulis hendak mengucapkan terima kasih kepada berbagai pihak yang telah membantu dan memberikan dorongan baik secara moril maupun materil, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir skripsi ini. Pihak-pihak yang dimaksudkan oleh penulis antara lain:

1. Bapak Engga Probi Endri, S.I.Kom., M.A. selaku dosen pembimbing yang telah bersedia membimbing saya dengan selalu memberikan dorongan dan masukan yang berharga agar saya senantiasa semangat dalam menyelesaikan skripsi ini.

2. Bapak Prof Dr. Ahmad Mulyana, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
3. Bapak Dr. Farid Hamid Umarella, M.Si selaku Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
4. Ibu Dr. Feni Fasta. M.Si selaku Ketua Sidang yang telah meluangkan dan memberikan waktu, tenaga, dan juga ilmu ketika menjadi dewan penguji peneliti dalam proses menyelesaikan sidang akhir Skripsi ini.
5. Ibu Anindita, S.Pd., M.I.Kom selaku Penguji Ahli yang telah meluangkan dan memberikan waktu, tenaga, dan juga ilmu ketika menjadi dewan penguji peneliti dalam proses menyelesaikan sidang akhir Skripsi ini.
6. Segenap Dosen yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu namanya tetapi tidak mengurangi rasa hormat saya karena sudah dengan sabar membimbing dan memberikan ilmunya dari awal hingga akhir semester ini.
7. Kedua orang tua yang sangat saya cintai dan memberikan seluruh cintanya kepada saya, Mamah Triana Fitrah Dewi dan Papah Susilo Karyo Utomo. Terima kasih karena selalu mendoakan dan mendengarkan keluh kesah selama ini, semoga panjang umur dan selalu diberikan kesehatan agar bisa melihat anak bungsu kalian sukses dan mandiri.
8. Dianty Annisa selaku *Influencer* baik hati yang menjadi subjek dalam penelitian ini sekaligus inspirasi saya dalam penyusunan skripsi ini.
9. Teman-teman pondok saya, Devina, Wafda, dan Nawwar yang selalu membuat

saya tertawa dan merasa terhibur disaat saya sudah mulai lelah untuk menyelesaikan skripsi ini.

10. Teman-teman saya, Rafa, Bibi, dan Nisa yang selalu memberikan warna dikehidupan, selalu menghibur, menjadi tempat saya berbagi cerita senang maupun sedih, serta menjadi *partner* diberbagai momen kehidupan yang saya lalui selama ini. Semoga kalian senantiasa sehat dan bahagia.
11. Sdr. Vira yang menjadi teman saya dalam proses pengerjaan skripsi hampir setiap malamnya.
12. Sdr, Syifa dan Lintang yang menjadi tempat berkeluh kesah sekaligus *partner* dalam bertukar pikiran.

Tanpa bantuan dan dukungan dari banyak pihak, peneliti tidak akan bisa menyelesaikan skripsi ini dengan baik dan tepat waktu. Semoga Allah SWT membalas seluruh kebaikan yang telah diberikan dengan kenikmatan yang berlipat ganda. Semoga penelitian ini juga bermanfaat dan dapat dijadikan bahan pembelajaran oleh pembaca kedepannya. Sekian yang dapat saya sampaikan, terima kasih semua.

Jakarta, 5 Februari 2025

Nabila Dzulfa Utomo

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama	: Nabila Dzulfa Utomo
NIM	: 44221010137
Program Studi	: Ilmu Komunikasi
Judul Laporan Skripsi	: Representasi Citra Diri Digital Influencer Dianty Annisa Sebagai Hijab Fashion Enthusiast di Instagram @diantyy.a

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Laporan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 5 Februari 2025

Yang menyatakan,



(Nabila Dzulfa Utomo)

ABSTRAK

Nama : Nabila Dzulfa Utomo
NIM : 44221010137
Progran Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Laporan Skripsi : Representasi Citra Diri Digital *Influencer* Dianty Annisa sebagai Hijab *Fashion Enthusiast* di Instagram @diantyy.a
Pembimbing : Engga Probi Endri, S.I.Kom., M.A.

Citra diri digital seseorang dapat terbentuk ketika ia mengunggah sebuah foto atau video di Instagram. Karena kini, Instagram bukan hanya menjadi *platform* untuk membagikan foto atau video biasa saja, melainkan menjadi media yang sangat tepat untuk memperlihatkan citra diri seseorang melalui konten-konten yang dibuat dengan baik atau semenarik mungkin.

Penelitian ini dilakukan untuk menganalisis dan menggambarkan representasi citra diri digital *influencer* Dianty Annisa sebagai hijab *fashion enthusiast* di Instagram @diantyy.a.

Penelitian ini menggunakan metode analisis semiotika dari Charles Sanders Peirce dengan pendekatan kualitatif, serta menggunakan paradigma konstruktivisme melalui metode observasi dan analisis mendalam pada beberapa postingan dalam akun Instagram @diantyy.a yang terdapat dalam tabel unit analisis. Analisis semiotika dari Charles Sanders Peirce dengan model triadik atau yang biasa disebut sebagai “*triangle meaning*” digunakan untuk menganalisis tanda-tanda melalui komponen *representamen*, *object*, dan juga *interpretant*.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa representasi citra diri digital Dianty Annisa tercermin melalui berbagai tanda yang membentuk identitasnya. Dimana tanda-tanda tersebut dilihat melalui beberapa faktor seperti faktor fisik, faktor intelektual, faktor moral, dan faktor seksual, yang semuanya saling terhubung untuk membangun citra diri Dianty di mata publik.

Kata Kunci: Representasi, Citra Diri, *Influencer*, Semiotika Peirce.

ABSTRACT

Name : Nabila Dzulfa Utomo
NIM : 44221010137
Study Program : Communication Science
Thesis Report Title : *Representation of Digital Influencer Dianty Annisa's Self-Image as a Hijab Fashion Enthusiast on Instagram @diantyy.a*
Counsellor : Engga Probi Endri, S.I.Kom., M.A.

A person's digital self-image can be formed when they upload a photo or video on Instagram. Because now, Instagram is not only a platform to share ordinary photos or videos, but a very appropriate medium to show a person's self-image through content that is made well or as attractive as possible.

This research was conducted to analyze and describe the representation of digital self-image influencer Dianty Annisa as a hijab fashion enthusiast on Instagram @diantyy.a.

This study uses the semiotic analysis method from Charles Sanders Peirce with a qualitative approach, as well as using the constructivism paradigm through the method of observation and in-depth analysis on several posts in the @diantyy.a Instagram account contained in the analysis unit table. Semiotic analysis from Charles Sanders Peirce with a triadic model or commonly referred to as "triangle meaning" is used to analyze signs through representation, object, and interpretant components.

The results of the study show that the representation of Dianty Annisa's digital self-image is reflected through various signs that make up her identity. Where these signs are seen through several factors such as physical factors, intellectual factors, moral factors, and sexual factors, all of which are interconnected to build Dianty's self-image in the eyes of the public.

Keywords: *Representation, Self-Image, Influencer, Peirce Semiotics*

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	vii
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Fokus Penelitian	11
1.3 Tujuan Penelitian.....	11
1.4 Manfaat Penelitian	11
1.4.1 Manfaat Akademis	11
1.4.2 Manfaat Praktis	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	13
2.1 Penelitian Terdahulu	13
2.2 Kajian Teoritis	23
2.2.1 Digital Public Relations	23
2.2.2 Representasi	24
2.2.3 Citra Diri Digital	25
2.2.4 Influencer	26
2.2.5 Fashion	27
2.2.6 Fashion Enthusiast	28

2.2.7 Pesan, Tanda dan Makna.....	28
2.2.7.1 Pesan	28
2.2.7.2 Tanda.....	30
2.2.7.3 Makna	31
2.2.8 Media Baru (New Media)	32
2.2.9 Media Sosial.....	33
2.2.10 Instagram.....	33
2.2.11 Semiotika	34
2.2.12 Semiotika Charles Sanders Peirce	35
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	40
3.1 Paradigma Penelitian.....	40
3.2 Metode Penelitian.....	41
3.3 Unit Analisis	42
3.4 Teknik Pengumpulan Data	56
3.4.1 Data Primer	56
3.4.2 Data Sekunder	56
3.5 Teknik Analisis Data.....	57
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	59
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	59
4.2 Hasil Penelitian	63
4.3 Pembahasan.....	106
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	117
5.1 Kesimpulan	117
5.2 Saran.....	118
5.2.1 Saran Akademis	118
5.2.2 Saran Praktis	118
DAFTAR PUSTAKA	120
LAMPIRAN.....	127

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	13
Tabel 2.2 Komponen Sistem Triadik Semiotika	36
Tabel 3.1 Unit Analisis	43
Tabel 4.1 Postingan Representasi Citra Diri Berdasarkan Faktor Fisik.....	64
Tabel 4.2 Postingan Representasi Citra Diri Berdasarkan Faktor Fisik.....	67
Tabel 4.3 Postingan Representasi Citra Diri Berdasarkan Faktor Fisik.....	70
Tabel 4.4 Postingan Representasi Citra Diri Berdasarkan Faktot Fisik.....	73
Tabel 4.5 Postingan Representasi Citra Diri Berdasarkan Faktor Intelektual	76
Tabel 4.6 Postingan Representasi Citra Diri Berdasarkan Faktor Keterampilan.....	79
Tabel 4.7 Postingan Representasi Citra Diri Berdasarkan Faktor Keterampilan.....	82
Tabel 4.8 Postingan Representasi Citra Diri Berdasarkan Faktor Keterampilan.....	85
Tabel 4.9 Postingan Representasi Citra Diri Berdasarkan Faktor Moral	88
Tabel 4.10 Postingan Representasi Citra Diri Berdasarkan Faktor Moral	98
Tabel 4.11 Postingan Representasi Citra Diri Berdasarkan Faktor Moral	101
Tabel 4.12 Postingan Representasi Citra Diri Berdasarkan Faktor Seksual	104

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Jumlah Pengguna Media Sosial di Indonesia Tahun 2024.....	3
Gambar 1.2 Deretan Hijab Outfit Influencer Indonesia.....	4
Gambar 1.3 Postingan Dianty Tentang Journaling	8
Gambar 2.1 Triangle Meaning Charles Snaders Peirce	36
Gambar 3.1 Postingan Dianty Annisa Terkait Citra dirinya	55
Gambar 3.2 Triangle Meaning Charles Sanders Peirce	57
Gambar 4.1 Potret Dianty Annisa	59
Gambar 4.2 Tangkapan Layar Instagram @diantyy.a	61

