



**POLA KOMUNIKASI ORGANISASI ALSA INDONESIA
DALAM MEMPERTAHANKAN EKSISTENSI PERIODE 2024**

SKRIPSI

SUCI NUR ADIBAH

44221010204

U N I V E R S I T A S

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**

UNIVERSITAS MERCU BUANA JAKARTA

2025



**POLA KOMUNIKASI ORGANISASI ALSA INDONESIA
DALAM MEMPERTAHANKAN EKSISTENSI PERIODE 2024**

SKRIPSI

SUCI NUR ADIBAH

44221010204

**UNIVERSITAS
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA JAKARTA**

2025

HALAMAN PENYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Suci Nur Adibah

NIM : 44221010204

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Laporan Skripsi : Pola Komunikasi Organisasi ALSA
Indonesia dalam Mempertahankan
Eksistensi periode 2024

Menyatakan bahwa Laporan Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan bukan plagiat, serta semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila ternyata ditemukan di dalam Laporan Skripsi saya terdapat unsur plagiat, maka saya siap mendapatkan sanksi akademis yang berlaku di Universitas Mercu Buana.

Jakarta, 25 Januari 2025



U N I V E R S I T A S
MERCU BUANA

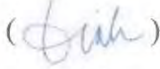
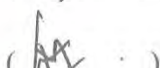
HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Skripsi ini diajukan oleh:

Nama : Suci Nur Adibah
NIM : 44221010204
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Laporan Skripsi : POLA KOMUNIKASI ORGANISASI ALSA
INDONESIA DALAM MEMPERTAHANKAN
EKSISTENSI PERIODE 2024

Telah berhasil dipertahankan pada sidang di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata 1 pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Disahkan oleh:

Pembimbing 1	: Tri Diah Cahyowati, Dra. M.Si	()
NIDN	: 8941650022	
Ketua Penguji	: Dewi Ambarsari, S.Sos, M.Ikom	()
NIDN	: 0303047803	
Penguji Ahli	: Martina Shalaty Putri Pane, M.Si	()
NIDN	: 0305038703	

U N I V E R S I T A S
M E R C U B U A N A

Jakarta, 24 Januari 2025
Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi


(Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si)

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi


(Dr. Farid Hamid, M.Si)

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Suci Nur Adibah
NIM : 44221010204
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Laporan Skripsi : Pola Komunikasi Organisasi ALSA
Indonesia dalam Mempertahankan
Eksistensi periode 2024

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Laporan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 25 Januari 2025

Yang menyatakan,

The image shows a blue official stamp of Universitas Mercu Buana. Overlaid on the stamp is a handwritten signature in black ink. To the right of the stamp is a red rectangular stamp that reads 'METERAI TEMPEL' and '524AMX143043177'.

Suci Nur Adibah.

PERNYATAAN *SIMILARITY CHECK*

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan, bahwa karya ilmiah yang ditulis oleh

Nama : SUCI NUR ADIBAH
NIM : 44221010204
Program Studi : ILMU KOMUNIKASI
Bidang Studi : *PUBLIC RELATIONS*

Dengan judul “Pola Komunikasi Organisasi ALSA Indonesia Dalam Mempertahankan Eksistensi Periode 2024”, telah dilakukan pengecekan *similarity* dengan sistem Turnitin pada tanggal 22 Januari 2025, didapatkan nilai persentase sebesar 26%

Jakarta, 24 Januari 2025
Administrator Turnitin



Rizki Agustin. S.Kom

U N I V E R S I T A S
MERCU BUANA

Nama : Suci Nur Adibah
Nim : 44221010204
Judul Laporan Skripsi : Pola Komunikasi Organisasi ALSA Indonesia
Dalam Mempertahankan Eksistensinya Periode 2024
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Pembimbing : Dra. Tri Diah Cahyowati, M. Si

ABSTRAK

Pola komunikasi memegang peranan penting dalam menjaga eksistensi organisasi, termasuk dalam konteks ALSA Indonesia. Sebagai organisasi dengan struktur hierarkis dan anggota yang tersebar di berbagai wilayah, ALSA Indonesia mengandalkan pola komunikasi yang terstruktur untuk memastikan informasi tersampaikan secara jelas dan efisien. Penerapan pola komunikasi yang tepat memungkinkan organisasi ini mengkoordinasikan kegiatan secara optimal, menjaga keterlibatan anggota, dan memperkuat keberadaannya.

Penelitian ini berfokus pada bagaimana pola komunikasi organisasi dalam mempertahankan eksistensi dan pola apa yang diterapkan. Oleh karena itu, peneliti ingin melakukan analisa tentang pola komunikasi organisasi ALSA Indonesia dalam mempertahankan eksistensi periode 2024. Penelitian ini menggunakan metode deskriptif kualitatif dengan paradigma konstruktifis. Data diperoleh melalui wawancara dengan Presiden, *chief officer of foreign affairs and partnership* ALSA Indonesia dan *Director* ALSA LC UNAND untuk menggali pola komunikasi yang diterapkan.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa ALSA Indonesia mengutamakan pola komunikasi rantai dalam operasional organisasi, menerapkan pola Y dan bintang untuk kegiatan tertentu seperti event ataurapat rutin. Meskipun menghadapi kendala jarak antar anggota yang tersebar di berbagai wilayah, organisasi ini berhasil mengatasinya melalui pemanfaatan teknologi komunikasi digital. Pola komunikasi yang diterapkan ini terbukti berhasil dalam menjaga keberlangsungan kegiatan dan eksistensi organisasi.

Kata kunci: pola komunikasi, ALSA Indonesia, organisasi, eksistensi

Name : Suci Nur Adibah
Identity Number : 44221010204
Thesis Report Title : *Communication Patterns of the ALSA Indonesia Organization in Maintaining its Existence for the 2024 Period*
Study Program : Communication Science
Counsellor : Dra. Tri Diah Cahyowati, M. Si

ABSTRACT

Communication patterns play an important role in maintaining the existence of an organization, including in the context of ALSA Indonesia. As an organization with a hierarchical structure and members spread across various regions, ALSA Indonesia relies on structured communication patterns to ensure information is conveyed clearly and efficiently. Applying the right communication patterns allows the organization to optimally coordinate activities, maintain member engagement, and strengthen its existence.

This research focuses on how the organization's communication patterns in maintaining its existence and what patterns are applied. Therefore, researchers want to analyze the communication patterns of ALSA Indonesia organizations in maintaining the existence of the 2024 period. This research uses a descriptive qualitative method with a constructiveist paradigm. Data was obtained through interviews with the President, Chief Officer of Foreign Affairs and Partnership of ALSA Indonesia and Director of ALSA LC UNAND to explore the communication patterns applied.

The results showed that ALSA Indonesia prioritizes chain communication patterns in organizational operations, applying Y and star patterns for certain activities such as events or routine meetings. Despite facing distance constraints between members who are scattered in various regions, this organization has managed to overcome them through the use of digital communication technology. The communication patterns applied have proven successful in maintaining the continuity of activities and the existence of the organization.

Keywords: *communication patterns, ALSA Indonesia, organization, existence*

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur atas kehadiran Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Pola Komunikasi Organisasi ALSA Indonesia Dalam Mempertahankan Eksistensi Periode 2024.”** Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi, Universitas Mercu Buana.

Dalam proses penyusunan skripsi ini, penulis menyadari bahwa keberhasilan ini tidak terlepas dari dukungan, bimbingan, dan bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Ibu Dra, Tri Diah Cahyowati, M. Si, selaku pembimbing skripsi saya yang dengan kebesaran hatinya telah memberikan bimbingan, meluangkan waktu, memberikan arahan dan masukan sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini. Saya ucapkan banyak terima kasih atas segala ilmu dan bimbingan yang telah diberikan.
2. Ketua Program Studi, Sekretaris Program Studi, dan seluruh bapak/ibu dosen Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana serta kepada seluruh staf administrasi yang telah membantu dan memberikan dukungan dalam penyelesaian skripsi ini.
3. ALSA Indonesia, ALSA LC Universitas Andalas serta seluruh anggotanya yang telah bersedia meluangkan waktu dan kesempatan untuk menjadi objek penelitian.
4. Orang tua, yang tersayang Bapak Fachrul Rozi dan Ibu Leli Arna yang selalu memberikan support baik dalam segi mental dan financial sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi ini.
5. Saudara, yang terkasih Amardin Hrp, Uty Abiyah dan Khaidir M.K yang juga selalu memberikan support.
6. Tsabit Ammar Taqiyuddin, sebagai teman dekat yang juga selalu memberikan semangat dan dukungan penuh kepada penulis.

7. Teman-teman, Rihan Rahim Hdyt, Irtiza Ahmad, Christine Valentina, Alvaro, Deva, Riski, Maria Ptrc, Ariska D. yang setia menemani dan memberika support selama pembuatan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, penulis dengan senang hati menerima saran dan kritik yang membangun untuk memperbaiki skripsi ini. Harapan penulis, skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca dan menjadi kontribusi kecil bagi pengembangan ilmu komunikasi dalam konteks organisasi.

Akhir kata, semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang membutuhkan.



Jakarta, 13 Januari 2025

Penulis

Suci Nur Adibah

U N I V E R S I T A S
M E R C U B U A N A

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERYATAAN KARYA SENDIRI	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	iv
PERYATAAN SIMILARITY CHECK.....	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT.....	vii
KATA PENGANTAR	viii
ABSTRAK	vi
ABSTRACT.....	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Fokus Penelitian	5
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Manfaat Penelitian	6
1.4.1 Manfaat Akademis	6
1.4.2 Manfaat Praktis	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	7
2.1 Penelitian Terdahulu	7
2.2 Kajian Teoritis.....	13
2.2.1 Komunikasi Organisasi	13
2.2.2 Media Komunikasi	20

2.2.3 Eksistensi	23
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	26
3.1 Paradigma Penelitian.....	26
3.2 Metode Penelitian.....	27
3.3 Subjek Penelitian.....	28
3.4 Teknik Pengumpulan Data	30
3.4.1 Data Primer	30
3.4.2 Data Sekunder	31
3.5 Teknik Analisis Data.....	32
3.5.1 Teknik Pengumpulan Data	32
3.5.2 Reduksi Data (<i>Data Reduction</i>)	33
3.5.3 Penyajian Data (<i>Data Display</i>)	33
3.5.4 Verifikasi (<i>Verification</i>)	33
3.6 Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data	34
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	35
4.1. Gambaran Umum Objek Penelitian	35
4.1.1 Sejarah Singkat ALSA Indonesia	35
4.1.2 Visi, Misi dan Core Value ALSA Indonesia.....	37
4.1.3 Struktur Organisasi	38
4.1.4 Nomenklatur Organisasi	39
4.1.5 Tugas dan Wewenang	40
4.2 Hasil penelitian.....	43
4.2.1 Komunikasi Organisasi ALSA Indonesia Dalam Mempertahankan Eksistensinya.....	43
4.2.2 Bentuk Pola Komunikasi Organisasi ALSA Indonesia	47
4.2.3 Arah Arus Komunikasi Organisasi ALSA Indonesia	52
4.2.4 Implementasi Pola Komunikasi yang Diterapkan ALSA Indonesia Dalam Aktivitas Organisasi	54
4.3 Pembahasan.....	58
4.3.1 Proses Komunikasi Organisasi yang diterapkan ALSA Indonesia	59
4.3.2 Analisis Pola Komunikasi Organisasi Dalam Mempertahankan Eksistensinya.....	61
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	64
KESIMPULAN DAN SARAN.....	64

5.1 Kesimpulan	64
5.2.1 Saran Akademis	66
5.2.2 Saran Praktis	66
DAFTAR PUSTAKA	68
LAMPIRAN - LAMPIRAN.....	70



DAFTAR GAMBAR

Gambar 4. 1 Loga ALSA Indonesia.....	35
Gambar 4. 2 Struktur Organisasi.....	39
Gambar 4. 3 Gambar Chatting director.....	45
Gambar 4. 4 Gambar Anggota Alsa Indonesia	46
Gambar 4. 5 Gambar Anggota Alsa Indoensia	51



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	12
Tabel 3.1 Identitas Informan.....	34
Tabel 4.3.1 Tabel Pola Komunikasi Rantai.....	66
Tabel 4.3.2 Tabel Pola Komunikasi Y.....	67
Tabel 4.3.3 Tabel Pola Komunikasi Bintang.....	68

