



**POLA KOMUNIKASI PIMPINAN DALAM
MEMPERTAHANKAN KINERJA KARYAWAN FISHLOG
PERIODE 2024**

SKRIPSI

**TSABIT AMMAR TAQIYUDDIN
44221010183**

MERCU BUANA

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA**

2025



**POLA KOMUNIKASI PIMPINAN DALAM
MEMPERTAHANKAN KINERJA KARYAWAN FISHLOG
PERIODE 2024**

SKRIPSI

TSABIT AMMAR TAQIYUDDIN

44221010183

**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2025

HALAMAN PENYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Tsabit Ammar Taqiyuddin

NIM : 44221010183

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Laporan Skripsi : Pola Komunikasi Pimpinan dalam
Mempertahankan Kinerja Karyawan
Fishlog periode 2024

Menyatakan bahwa Laporan Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan bukan plagiat, serta semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila ternyata ditemukan di dalam Laporan Skripsi saya terdapat unsur plagiat, maka saya siap mendapatkan sanksi akademis yang berlaku di Universitas Mercu Buana.

Jakarta, 25 Januari 2025



Taqiyuddin.

Tsabit Ammar Taqiyuddin

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

HALAMAN PENGESAHAN

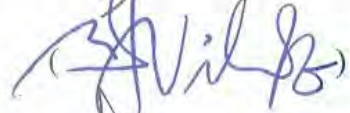
Laporan Skripsi ini diajukan oleh:

Nama : Tsabit Ammar Taqiyuddin
NIM : 44221010183
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Laporan Skripsi : POLA KOMUNIKASI PIMPINAN DALAM
MEMPERTAHANKAN KINERJA KARYAWAN
FISHLOG PERIODE 2024

Telah berhasil dipertahankan pada sidang di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata I pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Disahkan oleh:

Pembimbing I : Dewi Ambarsari, S.Sos, M.Ikom
NIDN : 0303047803
Ketua Penguji : S.M. Niken Restaty, M.Si
NIDN : 0319027201
Penguji Ahli : Martina Shalaty Putri Pane, M.Si
NIDN : 0305038703

()
()
()

MERCU BUANA

Jakarta, 24 Januari 2025

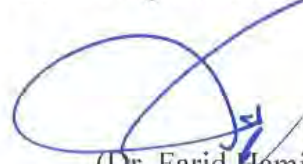
Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi



(Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si)

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



(Dr. Farid Hamid, M.Si)

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Tsabit Ammar Taqiyuddin
NIM : 44221010183
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Laporan Skripsi : Pola Komunikasi Pimpinan dalam
Mempertahankan Kinerja
Karyawan Fishlog periode 2024

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Laporan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 25 Januari 2025

Yang menyatakan,



Tsabit Ammar Taqiyuddin.

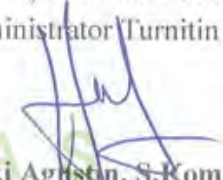
PERNYATAAN *SIMILARITY CHECK*

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan, bahwa karya ilmiah yang ditulis oleh

Nama : TSABIT AMMAR TAQIYUDDIN
NIM : 44221010183
Program Studi : ILMU KOMUNIKASI
Bidang Studi : *PUBLIC RELATION*

Dengan judul “Pola Komunikasi Pimpinan dalam Mempertahankan Kinerja Karyawan Fishlog periode 2024” ,telah dilakukan pengecekan *similarity* dengan sistem Turnitin pada tanggal 24 Januari 2025 ,didapatkan nilai persentase sebesar 24%

Jakarta, 24 Januari 2025
Administrator Turnitin


Rizki Agustan, S.Kom

U N I V E R S I T A S
MERCU BUANA



Nama : Tsabit Ammar Taqiyuddin
NIM : 44221010183
Judul Laporan Skripsi : Pola Komunikasi Pimpinan Dalam Mempertahankan
Kinerja Karyawan Fishlog 2024
Program Studi : Hubungan Masyarakat
Pembimbing : Dewi Ambarsari S.sos, M.Ikom

ABSTRAK

Pola komunikasi pimpinan memegang peranan penting dalam membangun koordinasi, meningkatkan motivasi, dan mempertahankan kinerja karyawan. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pola komunikasi yang diterapkan oleh Fishlog, sebuah perusahaan perikanan berbasis digital, dalam mempertahankan kinerja karyawannya. Penelitian ini menggunakan teori komunikasi organisasi, pola komunikasi organisasi, arah arus komunikasi, hubungan pimpinan-karyawan, serta kinerja karyawan.

Dengan metode deskriptif kualitatif dan pendekatan konstruktif, data diperoleh melalui wawancara mendalam dengan CEO, CFO, dan COO Fishlog,

serta analisis dokumen pendukung. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Fishlog menerapkan pola komunikasi rantai untuk menjaga koordinasi antar level organisasi. Pola komunikasi roda digunakan dalam penyampaian umpan balik saat rapat. Pola ini efektif dalam menjaga alur informasi yang terstruktur dan memastikan keterlibatan karyawan. Kinerja karyawan terlihat stabil dengan rata-rata 7 dari 10 poin berdasarkan KPI dan OKR.

Kesimpulannya, pola komunikasi yang diterapkan Fishlog mendukung keberlanjutan kinerja karyawan meskipun menghadapi tantangan kerja jarak jauh. Optimalisasi media digital dan sistem monitoring direkomendasikan untuk meningkatkan efektivitas komunikasi dan kinerja di masa depan.

Kata kunci: pola komunikasi, kinerja karyawan, komunikasi organisasi, arus komunikasi, Fishlog



Name : Tsabit Ammar Taqiyuddin
NIM : 44221010183
Thesis Report Title : Leadership Communication Patterns in Maintaining
Employee Performance at Fishlog 2024
Study Program : Public Relation
Counsellor : Dewi Ambarsari S.sos, M.Ikom

ABSTRACT

Leadership communication patterns play a crucial role in fostering coordination, enhancing motivation, and maintaining employee performance. This study aims to examine the communication patterns implemented by Fishlog, a digital-based fisheries company, in sustaining its employee performance. The research applies organizational communication theories, organizational communication patterns, communication flow directions, leader-employee relationships, and employee performance.

Using a descriptive qualitative method and a constructive approach, data were collected through in-depth interviews with the CEO, CFO, and COO of Fishlog, as well as an analysis of supporting documents. The findings reveal that Fishlog adopts a chain communication pattern to maintain coordination across organizational levels. Additionally, a wheel communication pattern is employed to provide feedback during meetings. These patterns are effective in ensuring structured information flow and employee engagement. Employee performance remains stable, with an average score of 7 out of 10 points based on KPIs and OKRs.

In conclusion, the communication patterns implemented by Fishlog support the sustainability of employee performance despite the challenges of remote work. The optimization of digital media and monitoring systems is recommended to further enhance communication effectiveness and performance in the future.

Keywords: communication patterns, employee performance, organizational communication, communication flow, Fishlog

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **"Pola Komunikasi Pimpinan dalam Mempertahankan Kinerja Karyawan Fishlog Periode 2024."** Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Hubungan Masyarakat, Fakultas Ilmu komunikasi, Universitas Mercu Buana.

Dalam proses penyusunan skripsi ini, penulis menyadari bahwa keberhasilan ini tidak terlepas dari dukungan, bimbingan, dan bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Ibu Dewi Ambarsari S.sos M.Ikom, selaku pembimbing skripsi saya dengan kesabaran hati yang telah memberikan bimbingan, meluangkan waktu, memberikan pengarahan dan saran kepada saya sehingga saya dapat menyelesaikan penelitian ini. Saya selaku penulis mengucapkan terimakasih banyak atas segala ilmu dan bimbingan yang telah diberikan selama ini.
2. Fishlog, beserta seluruh pimpinan Bapak Bayu Anggara, Abdul Halim dan Teguh Mubarkh serta karyawan Fishlog, yang telah memberikan waktu dan kesempatan untuk menjadi objek penelitian.
3. Ketua Program Studi, Sekertaris Program Studi, dan seluruh bapak/ibu dosen Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana Serta kepada seluruh staf administrasi yang telah membantu dan memberikan dukungan dalam penyelesaian skripsi ini.
4. Orangtua, Bapak Dodiek Noer S dan Ibu Ai Nurhasanah, yang senantiasa tulus memberikan motivasi, do'a, kasih sayang, keikhlasan dan kesabaran serta pengorbanan dan perhatian yang tak hentihentinya mengalir untuk penulis juga memberikan dukungan penulis baik materil dan moril dalam memfasilitasi segala kebutuhan perkuliahan sehingga penulis termotivasi untuk menyelesaikan skripsi ini dengan sebaik-baiknya.

5. Suci Nur Adibah, selaku teman dekat yang telah memberikan motivasi, semangat, dan support penuh dalam penulisan skripsi ini.
6. 11Riski, Alvaro, Bakkah, Daffa, Deva teman-teman grup Nomaden, Warbar, Clan Mabes, yang telah menemani dan menghibur saya selama mengerjakan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, penulis dengan senang hati menerima saran dan kritik yang membangun untuk memperbaiki karya ini. Harapan penulis, skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca dan menjadi kontribusi kecil bagi pengembangan ilmu komunikasi dalam konteks organisasi.

Akhir kata, semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang membutuhkan.

Jakarta, Januari 2025

Penulis

Tsabit Ammar Taqiyuddin
NIM: 44221010183

U N I V E R S I T A S
M E R C U B U A N A

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	iv
PERNYATAAN <i>SIMILARITY CHECK</i>	v
ABSTRAK.....	vi
ABSTRACT.....	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.3 Tujuan Penelitian	4
1.4 Manfaat Penelitian	5
1.4.1 Manfaat Akademis	5
1.4.2 Manfaat Praktis	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	6
2.1 Penelitian Terdahulu	6
2.2 Kajian Teoritis.....	12
2.2.1 Komunikasi Organisasi	13
2.2.1.1 Pola Komunikasi	15
2.2.3.1 Pemimpin	21
2.2.3 Kinerja	24
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	29
3.1 Paradigma Penelitian.....	29
3.2 Metode Penelitian.....	30
3.3 Subjek Penelitian.....	31

3.4	Teknik Pengumpulan Data.....	33
3.4.1	Data Primer	34
3.4.2	Data Sekunder	34
3.5	Teknik Analisis Data.....	36
3.5.1	Pengumpulan Data (<i>Data Collection</i>).....	36
3.5.2	Reduksi Data (<i>Data Reduction</i>)	36
3.5.3	Penyajian Data (<i>Data Display</i>)	37
3.5.4	Penarikan Kesimpulan (<i>Conclusion Drawing/Verification</i>)	37
3.6	Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data	38
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		39
4.1.	Gambaran Umum Objek Penelitian	39
4.1.1	Sejarah Singkat Fishlog.....	39
4.1.2	Visi dan Misi Fishlog	40
4.1.3	Struktur Organisasi.....	41
4.1.4	Tugas dan Wewenang Informan	41
4.2	Hasil Penelitian	43
4.2.1	Komunikasi Pimpinan Fishlog Dalam Mempertahankan Kinerja Karyawan	44
4.2.2	Bentuk Pola Komunikasi Pimpinan Fishlog	46
4.2.3	Arah Arus Komunikasi Pimpinan Fishlog	49
4.2.4	Pengaplikasian Pola Komunikasi Pimpinan yang Diterapkan Fishlog Dalam Aktivitas Perusahaan	52
4.3	Pembahasan.....	56
4.3.1	Proses Komunikasi Organisasi yang dilakukan oleh Pimpinan dengan Karyawan	56
4.3.2	Pola Komunikasi Organisasi yang Terjadi pada Pimpinan dengan Karyawan dalam Mempertahankan Kinerja Karyawan	59
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....		72
5.1	Kesimpulan	72
5.2	Saran.....	73
DAFTAR PUSTAKA		75
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....		77

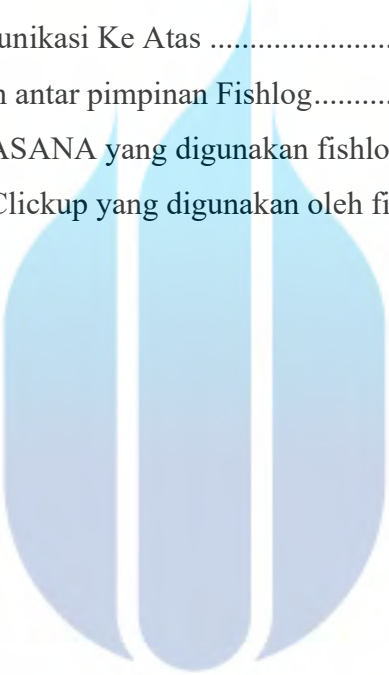
DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	10
Tabel 3.1 Identitas Informan.....	31



DAFTAR GAMBAR

Gambar 4. 1 Logo Fishlog	39
Gambar 4. 2 Struktur Organisasi.....	41
Gambar 4. 3 Pertemuan tatap muka atasan dengan karyawan	58
Gambar 4. 4 Arus Komunikasi Ke Bawah.....	65
Gambar 4. 5 Arus Komunikasi Ke Atas	66
Gambar 4. 6 Pertemuan antar pimpinan Fishlog.....	68
Gambar 4. 7 Aplikasi ASANA yang digunakan fishlog.....	69
Gambar 4. 8 Aplikasi Clickup yang digunakan oleh fishlog	70



UNIVERSITAS
MERCU BUANA