



Universitas Mercu Buana
Fakultas Ilmu komunikasi
Bidang Studi *Marketing Communication and Advertising*
Dwi Hary Riyadi
44310120063

Konstruksi Nasionalisme Iklan Politik Partai Demokrasi Indonesia Perjuangan
Versi “Gotong Royong”

Jumlah halaman : xiv + 116 Halaman + 3 lampiran

Bibliografi : 23 acuan, Tahun 1995 - 2013

ABSTRAK

Periklanan dalam dunia politik sudah menjadi menu wajib bagi para kandidat maupun partai politik dalam mendulang suara pada pemilihan umum. Periklanan politik memberikan berbagai macam tanda dan simbol yang memiliki yang arti luas bagi khalayak. Apa sajakah yang menjadi makna pesan dari tanda-tanda dan makna yang dikonstruksi dalam iklan politik Partai Demokrasi Indonesia Perjuangan versi gotong royong?

Penelitian inia akan dianalisis berdasarkan paradigma konstruktivis, dengan menggunakan metode semiotika. Data akan dianalisis menggunakan teknik semiotika, yaitu dengan cara mengamati sistem tanda, kemudian memaknai dan menginterpretasikannya dengan menggunakan semiotika Peirce. Teknik pengumpulan data dilakukan dengan cara *mengcapture* tampilan visual dari iklan PDI Perjuangan versi gotong royong dan digunakan sebagai data primer. Sedangkan untuk data sekunder berasal dari studi kepustakaan, internet dan buku.

Penelitian ini menyimpulkan bahwa nasionalisme dapat diartikan sebagai rasa memiliki dan menjadi bagian bangsa dengan semangat persatuan dan gotong royong untuk dapat membangun Indonesia menjadi bangsa yang hebat dengan cara menjaga, melestarikan dan mengelola aset nasional secara bertanggung jawab untuk kemakmuran seluruh rakyat Indonesia.