



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

**KONSTRUKSI NASIONALISME IKLAN
POLITIK PARTAI DEMOKRASI INDONESIA
PERJUANGAN VERSI “GOTONG ROYONG”**

SKRIPSI

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata
1 (S-1) Komunikasi Bidang Studi Advertising & Marketing Communication**

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Disusun Oleh :

DWI HARY RIYADI

44310120063

UNIVERSITAS MERCU BUANA

Fakultas Ilmu Komunikasi

JAKARTA 2015



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul : **KONSTRUKSI NASIONALISME IKLAN POLITIK
PARTAI DEMOKRASI INDONESIA PERJUANGAN
VERSI GOTONG ROYONG**

Nama : Dwi Hary Riyadi

NIM : 44310120063

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : *Marketing Communication and Advertising*

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, Agustus 2015

Mengetahui,

Pembimbing

(Dr. Yoyoh Hereyah, M.Si)



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Judul : **KONSTRUKSI NASIONALISME IKLAN POLITIK
PARTAI DEMOKRASI INDONESIA PERJUANGAN
VERSI GOTONG ROYONG**

Nama : Dwi Hary Riyadi

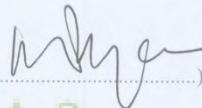
NIM : 44310120063

Fakultas : Ilmu Komunikasi

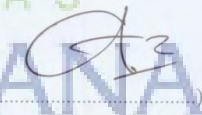
Bidang Studi : *Marketing Communication and Advertising*

Jakarta, Agustus 2015

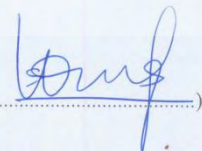
Ketua Sidang,
(Dr. Ahmad Mulyana, M. Si)


(.....)

Penguji Ahli,
(Rahmadya Putra, M. Si)


(.....)

Pembimbing I
(Dr. Yoyoh Hereyah, M. Si)


(.....)

UNIVERSITAS
MERCU BUANA



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Judul : **KONSTRUKSI NASIONALISME IKLAN POLITIK
PARTAI DEMOKRASI INDONESIA PERJUANGAN
VERSI GOTONG ROYONG**

Nama : Dwi Hary Riyadi

NIM : 44310120063

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : *Marketing Communication and Advertising*

Jakarta, Agustus 2015


Disetujui dan diterima oleh,

Pembimbing


(Dr. Yoyoh Hereyah, M.Si)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Bidang Studi Marcom


(Dr. Agustina Zubair, M. Si)


(Dr. Yoyoh Hereyah, M. Si)

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kehadirat Tuhan Yang Maha Esa, karena atas kekuatan yang diberikan-Nya serta tuntunan-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian yang merupakan karya ilmiah ini sebagai salah satu prasyarat mendapatkan gelar sarjana ilmu komunikasi di Universitas Mercu Buana, Jakarta.

Dalam karya ilmiah ini, penulis mengangkat judul “Konstruksi Nasionalisme Iklan Politik Partai Demokrasi Indonesia Perjuangan versi Gotong Royong”. Dalam penyelesaian karya ilmiah ini, penulis mendapatkan banyak bantuan dan dukungan dari berbagai pihak sehingga karya ilmiah ini dapat terselesaikan dengan baik.

Pada kesempatan ini penulis akan menyampaikan ucapan terimakasih kepada pihak-pihak yang sudah membantu hingga skripsi ini dapat diselesaikan.

1. Dr Yoyoh Hereyah, M. Si., selaku dosen pembimbing di Universitas Mercu Buana yang telah banyak memberikan bimbingan, motivasi serta arahan kepada penulis hingga skripsi ini dapat selesai dengan baik.
2. Dr Ahmad Mulyana, M. Si., selaku ketua sidang dan bapak Rahmadya Putra, M. Si., selaku penguji ahli pada saat sidang skripsi, yang memberikan kritik dan saran yang sangat membangun.
3. Kepada Orang Tua yang selalu memberikan nasehat, semangat dan Doa agar penulis dapat menyelesaikan perkuliahan.
4. Kepada isteri dan kedua orang putri ku yang telah memberikan doa dan semangat agar penulis segera menyelesaikan skripsi.
5. Kepada seluruh Dosen Marcomm yang telah memberikan ilmu dan pengalamannya, sebagai bekal penulis dalam memasuki dunia kerja.
6. Kepada seluruh staf TU Fikom yang sudah memberikan pelayanan yang maksimal, sehingga proses administrasi dapat berjalan dengan lancar.
7. Kepada Perpustakaan Mercu Buana yang sudah menyediakan buku-buku yang sangat berguna bagi penulis dalam menyelesaikan karya ilmiah ini.

8. Kepada teman-teman ku Marcomers yang senasib dan seperjuangan dalam menempuh pendidikan di Universitas Mercu Buana.
9. Kepada si putih kuda besiku yang selalu setia menemani tak peduli cuaca panas ataupun hujan badai yang menghadang.
10. Kepada Hp dan Asus lapotop kesayanganku yang tak pernah ngambek walaupun setiap hari selalu aku pencet-pencet.
11. Kepada si Batman burung Murai Batu kesayanganku yang selalu menghibur dengan suara indahny disaat sedang mengerjakan skripsi ini.
12. Kepada seluruh pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu-persatu, dalam upayanya untuk selalu mendukung, memberikan nasehat, semangat dan dorongan kepada penulis baik langsung maupun tidak langsung agar dapat menyelesaikan penelitian ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna dan masih banyak kekurangan baik dalam penyusunan maupun penulisan. Oleh karena itu, peneliti sangat mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun dari berbagai pihak, sehingga dapat memperbaiki dan menyempurnakan skripsi ini. Akhir kata peneliti berharap, skripsi ini dapat berguna bagi rekan-rekan yang sedang ataupun akan menyusun skripsi, khususnya mahasiswa Fakultas Ilmu Komunikasi.

Jakarta, Agustus 2015

Peneliti

DAFTAR ISI

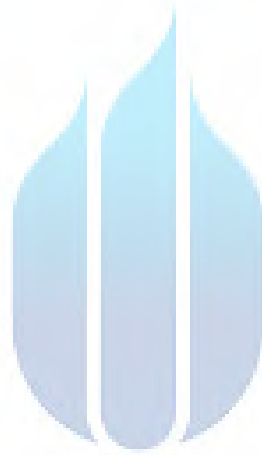
| | |
|--|--|
| LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI | |
| LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI | |
| LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI | |
| ABSTRAK | |
| KATA PENGANTAR | |
| DAFTAR ISI | |

| | | |
|---------------|---|----|
| BAB I | PENDAHULUAN | |
| | 1.1 Latar Belakang Masalah | 1 |
| | 1.2 Fokus Penelitian | 8 |
| | 1.3 Identifikasi Masalah | 8 |
| | 1.4 Tujuan Penelitian | 9 |
| | 1.5 Manfaat Penelitian | |
| | 1.5.1 Manfaat Akademis | 9 |
| | 1.5.2 Manfaat Praktis | 10 |
| BAB II | TINJAUAN PUSTAKA | |
| | 2.1 Komunikasi Sebagai Produksi Pesan dan Makna | 11 |
| | 2.2 Konstruksi Realitas Sosial dan Realitas Politik | 14 |
| | 2.3 Komunikasi Dalam Pemasaran Politik | |
| | 2.3.1 Komunikasi Politik | 18 |
| | 2.3.2 Pemasaran Politik | 22 |
| | 2.4 Periklanan Dalam Komunikasi Politik | 27 |
| | 2.5 Pemaknaan Tanda Dalam Pemasaran Politik | 30 |
| | 2.6 Tanda dan Simbol Dalam Semiotika | 35 |
| | 2.7 Elemen-Elemen Tanda Dalam Iklan Televisi | 38 |
| | 2.8 Semiotika Peirce | 43 |
| | 2.9 Nasionalisme | 48 |

| | | |
|-----------------------|--|-----|
| BAB III | METODOLOGI PENELITIAN | |
| 3.1 | Paradigma | 52 |
| 3.2 | Tipe Penelitian | 53 |
| 3.3 | Metode Penelitian | 54 |
| 3.4 | Objek Penelitian | 55 |
| 3.5 | Tenik Pengumpulan Data | 55 |
| 3.6 | Teknik Analisis Data | 56 |
| | | |
| BAB IV | HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN | |
| 4.1 | Gambaran Umum Objek | 57 |
| 4.2 | Hasil Penelitian | 58 |
| 4.2.1 | Story Board Iklan Politik PDI-P | 59 |
| 4.2.2 | Interpretasi Iklan Politik PDI-P | 72 |
| 4.3 | Pembahasan | 106 |
| | | |
| BAB V | PENUTUP | |
| 5.1 | Kesimpulan | 112 |
| 5.2 | Saran | 113 |
| | | |
| DAFTAR PUSTAKA | | 114 |
| | | |
| LAMPIRAN | | |

DAFTAR BAGAN

| | | |
|-----------|--|-----|
| Bagan I | Proses Komunikasi Politik | 20 |
| Bagan II | Elemen Makna Peirce | 55 |
| Bagan III | Klasifikasi Tanda Menurut Peirce | 56 |
| Bagan IV | Skema Temuan Penelitian..... | 111 |



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR TABEL

| | | |
|----------|---|-----|
| Tabel I | Tanda Dan Cara Kerjanya | 47 |
| Tabel II | Klasifikasi Tanda Dalam Iklan Politik PDI-P | 102 |



DAFTAR GAMBAR

| | | |
|-----------|--|----|
| Gambar I | Story Board iklan Politik PDI-P Versi Gotong Royong..... | 59 |
| Gambar II | Scene I | 73 |
| Gambar II | Scene II..... | 81 |
| Gambar IV | Scene III..... | 88 |

