

ABSTRAKSI

Muhammad Radityo Indra N. (44406010003)

EFEKTIVITAS DESAIN WEBSITE DETIK.COM SEBAGAI MEDIA KOMUNIKASI VISUAL BAGI PENGUNJUNG DETIK.COM

(XIV + 103 Halaman; 32 Referensi; 1993-2007 ; 16 Tabel; 21 Gambar; 2 Lampiran)

Komunikasi bukan hanya sebagai proses, melainkan komunikasi sebagai pembangkit makna (*the generation of meaning*). Ketika kita berkomunikasi dengan orang lain, setidaknya orang lain tersebut memahami maksud pesan kita, kurang lebih secara tepat. Detikcom ialah sebuah portal web yang berisi berita aktual dan artikel di Indonesia. Detikcom merupakan salah satu situs berita terpopuler di Indonesia. Efektifitas berasal dari kata efek yang dapat diartikan sebagai dampak atau semua jenis perubahan yang terjadi dalam diri seseorang setelah menerima sesuatu pesan dari suatu sumber. Perencanaan dalam sebuah website sangatlah penting untuk memetakan persoalan atau tantangan yang mungkin dihadapi dalam waktu mendatang.

Tipe penelitian yang digunakan adalah menggunakan tipe penelitian deskriptif dengan pendekatan kuantitatif, semua data yang dihimpun dan disusun secara sistematis dan cermat.

Berdasarkan analisis yang peneliti lakukan yang mengacu pada teori kaidah desain website dan survey yang dilakukan, maka desain portal berita detik.com secara umum sudah mengikuti kaidah desain yang ada. Portal berita detik.com sampai saat ini masih menjadi portal berita yang baik, tetapi dalam dunia *internet publisher*

Hasil penelitian portal berita detik.com dinilai efektif untuk menyampaikan isi pesan atau berita dan memenuhi kebutuhan akan berita yang *up-to-date*. Menurut kaidah desain website, portal berita detik.com sudah mengikuti kaidah desain website.