



**EFEKTIVITAS DESAIN WEBSITE DETIK.COM
SEBAGAI MEDIA KOMUNIKASI VISUAL BAGI
PENGUNJUNG DETIK.COM**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata 1 (S-1)
Komunikasi Bidang Studi Visual Communication

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Disusun oleh :

Muhammad Radityo Indra N.

44406010003

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2011**



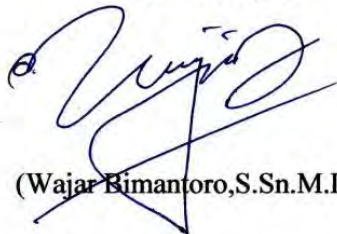
Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul : Efektivitas Desain Website Detik.com Sebagai
Media Komunikasi Visual Bagi Pengunjung Detik.com
Nama : Muhammad Radityo Indra N.
NIM : 44406010003
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Visual Communication

UNIVERSITAS
MERCU BUANA
Jakarta, 18 Agustus 2011
Mengetahui,

Pembimbing I,



(Wajar Bimantoro, S.Sn.M.Des)

Pembimbing II



(Dr. Ahmad Mulyana, M.Si)



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Judul : Efektivitas Desain Website Detik.com Sebagai
Media Komunikasi Visual Bagi Pengunjung Detik.com
Nama : Muhammad Radityo Indra N.
NIM : 44406010003
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Visual Communication

Jakarta, Agustus 2011

1. Ketua Sidang

Nama : Drs. Hardiyanto, M.Si

2. Penguji Ahli

Nama : Ira Purwitasari, S.Sos

3. Pembimbing I

Nama : Wajar Bimantoro, S.Sn, M.Ds

4. Pembimbing II

Nama : Dr. Ahmad Mulyana, M.Si



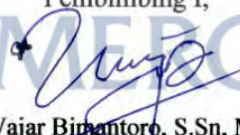
Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

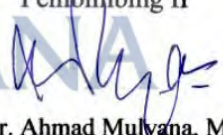
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Judul : Efektivitas Desain Website Detik.com Sebagai
Media Komunikasi Visual Bagi Pengunjung Detik.com
Nama : Muhammad Radityo Indra N.
NIM : 44406010003
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Visual Communication

Jakarta, September 2011

Disetujui dan diterima oleh,

Pembimbing I,

(Wajar Bimantoro, S.Sn, M.Ds)

Pembimbing II

(Dr. Ahmad Mulyana, M.Si)

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

(Dra. Diah Wardhani, M.Si)

Ketua Bidang Studi Visual Communication

(Dr. Ahmad Mulyana, M.Si)

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Allah SWT atas karunia-Nya sehingga karya tulis skripsi ini dapat di selesaikan pada waktunya. Tujuan penyusunan karya tulis ini adalah sebagai syarat kelulusan program S1 jurusan Ilmu komunikasi bidang studi visual communication yang berjudul **“EFEKTIVITAS DESAIN WEBSITE DETIK.COM SEBAGAI MEDIA KOMUNIKASI VISUAL BAGI PENGUNJUNG DETIK.COM”**

Penyusunan karya tulis ini dapat diselesaikan melalui studi literatur serta wawancara dengan pihak-pihak yang terkait. Hasil dari studi ini yang kemudian digunakan sebagai data-data dalam melanjutkan ke tahap penelitian.

Penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya atas dukungan dan bimbingan yang telah diberikan oleh berbagai pihak dalam skripsi ini, diantaranya :

1. Bapak Wajar Bimantoro S,Sn, M,Des dan Bapak DR. Ahmad Mulyana, selaku dosen pembimbing atas semua masukan serta saran yang sangat berarti selama penyelesaian skripsi ini.
2. Ayahanda (alm) Ir. Eddy Inderayanto dan Ibunda DR. Ratna Meidyawati, drg, SpKG. selaku orang tua penulis, yang telah memberikan dorongan dan support dalam menyelesaikan pendidikan sarjana
3. Saudara kandung penulis yang telah memberikan dorongan dan motivasi, adikku Andiana, serta saudara-saudaraku Syadza, Fauzan, Amanda, Farhan, Rizqia.

4. Keluarga besar saya atas cinta, doa dan dukungan yang sangat berarti yang tidak mungkin bisa terbalas dengan apapun.
5. Kepada Seluruh Dosen Universitas Mercu Buana, khususnya para dosen Fakultas Ilmu Komunikasi, atas ilmu yang sudah diberikan kepada penulis, mohon maaf penulis tidak dapat menyebutkan nama bapak/ibu satu persatu
6. Kepada Seluruh Staf TU Fakultas Ilmu Komunikasi, atas bantuannya dalam pembuatan surat-surat pada kegiatan skripsi penulis.
7. Yovianti, yang telah memberikan dorongan semangat-nya, sampai akhirnya skripsi ini dapat terselesaikan.
8. Teman-teman seperjuangan KOMVIS 2006 : Putra, Reza, Paul, Yudi, Zay, Kentung, Ikmal, Hendri, Hendri Padang, Joko, Almarhum Joni, Angga, Ega, Qodel, Tia, Zaidah yang telah mensupport penulis sampai akhirnya skripsi ini terselesaikan,
9. Teman-teman HRC, yang selalu memberikan semangat kepada penulis.
10. Bapak Heru Tjatur, selaku *Vice President Portal Publisher* yang telah meluangkan waktunya untuk wawancara.
11. Semua pihak yang telah membantu

Demikian kata pengantar ini penulis sampaikan. Akhir kata, saya ucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya

Jakarta, Agustus 2011

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI.....	iv
ABSTRAKSI.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	6
1.3 Perumusan Masalah.....	7
1.4 Tujuan Penelitian.....	7
1.5 Manfaat Penelitian.....	7

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Komunikasi Sebagai Proses.....	9
2.1.1 Pengertian Komunikasi.....	10
2.1.2 Tujuan Komunikasi.....	11
2.1.3 Teori Stimulus Respon.....	12
2.2 Efektifitas Komunikasi.....	14
2.3 Komunikasi Visual.....	16
2.4 Desain Komunikasi Visual.....	17

2.4.1	Komponen Desain.....	19
a.	Garis.....	20
b.	Bentuk (Shape).....	22
c.	Ilustrasi / Gambar.....	22
d.	Warna.....	23
e.	Huruf / Tipografi.....	27
f.	Ruang (Space).....	32
g.	Layout.....	32
2.4.2	Prinsip Desain yang Baik menurut Rams	36
2.5	Internet.....	38
2.5.1	Database.....	39
2.5.2	Jaringan.....	40
2.6	Website.....	41
2.6.1	Unsur-Unsur Website.....	42
2.6.2	Publikasi Website.....	49

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1.	Tipe Penelitian.....	51
3.2.	Metode Penelitian.....	52
3.3.	Populasi dan Sampel.....	52
3.3.1	Populasi Penelitian.....	52
3.3.2	Sampel Penelitian	53
3.4	Definisi Konsep dan Operasional Konsep.....	54
3.4.1	Definisi Konsep.....	54
3.4.2	Definisi Operasional.....	55
3.5	Teknik Pengumpulan Data.....	58
3.5.1.	Data Primer.....	58
3.5.2.	Data Sekunder.....	58
3.6	Teknik Analisa Data.....	59

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	61
4.2 Pembahasan.....	71

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan.....	97
5.2 Saran.....	100
Daftar Pustaka.....	102
Daftar Lampiran	



DAFTAR TABEL

Tabel 1. Tabel Operasional Konsep.....	56
Tabel 2. Usia.....	72
Tabel 3. Apakah Anda Mengetahui Website detik.com.....	72
Tabel 4. Informasi pada koran dapat digantikan koran digital.....	72
Tabel 5. Apakah sudah dianggap praktis untuk dinikmati setiap saat tanpa perlu membawa koran	73
Tabel 6. Apakah media informasi elektronika ini dianggap cukup ramah lingkungan	74
Tabel 7. Website header atau judul bagian atas pada situs ini..... cukup mudah dikenali dan memiliki identitas yang khas	75
Tabel 8. Tampilan gambar pada keseluruhan website sudah..... mempresentasikan dari isi berita yang diwakilinya	76
Tabel 9. Tipografi.....	76
Tabel 10. Tampilan Layout.....	79
Tabel 11. Skema Navigasi, Apakah sudah cukup terwakilkan..... dalam tampilan portal berita ini	79
Tabel 12. Skema navigasi memudahkan pengunjung dalam..... mencari kejelasan informasi	80
Tabel 13. Kolom pencarian.....	80
Tabel 14. Website Footer.....	81
Tabel 15. Portal berita detik.com layak dijadikan informasi..... berita elektronika yang mewakili Indonesia	81
Tabel 16. Apakah sudah ada portal berita yang lebih baik dari..... portal berita detik.com	82

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Grid Sistem.....	36
Gambar 2. Skema Jaringan Internet.....	41
Gambar 3. Mesin Pencari.....	68
Gambar 4. Toko Online.....	68
Gambar 5. Jejaring Sosial.....	69
Gambar 6. Lowongan Kerja.....	69
Gambar 7. Portal Berita.....	70
Gambar 8. Majalah Komputer.....	70
Gambar 9. Handphone.....	71
Gambar 10. Bank.....	71
Gambar 11. Grid Sistem Portal Berita detik.com.....	78
Gambar 12. Desain Awal detik.com.....	83
Gambar 13. Desain detik.com yang ke-2.....	83
Gambar 14. Desain detik.com yang ke-3.....	84
Gambar 15. Desain detik.com yang ke-4.....	84
Gambar 16. Desain detik.com yang ke-5.....	85
Gambar 17. Desain detik.com yang ke-6.....	85
Gambar 18. Desain detik.com yang ke-7.....	86
Gambar 19. Desain detik.com yang ke-8.....	86
Gambar 20. Desain detik.com yang ke-9.....	87
Gambar 21. Desain detik.com yang ke-10.....	87