



**UNIVERSITAS MERCU BUANA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
BIDANG STUDI KOMUNIKASI VISUAL**

Adenia (44405010022)

**Tinjauan Desain Kemasan Produk Minuman Isotonik Fatigon Hydro
i-xiii+71 hal+29 gambar+3 Lampiran**

ABSTRAK

Menghadapi persaingan yang semakin ketat, tidak dapat dipungkiri bahwa suatu produk harus memiliki keunggulan-keunggulan yang mampu membuat dirinya dipilih dan dibeli oleh konsumen, salah satu di antaranya adalah kemasan produk itu sendiri. Salah satunya adalah kemasan Fatigon Hydro yang memiliki keunikan dalam desain dibanding dengan produk sejenis di pasaran yaitu penggunaan tetrapack sebagai kemasannya, Bentuk ilustrasi yang digunakannya pun berbeda dibanding dengan produk sejenis yaitu Fatigon Hydro mencerminkan nuansa alami dengan menyertakan gambar kelapa yang menunjukkan bahwa minuman isotonik fatigon Hydro berasal dari air kelapa asli.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pesan yang ingin disampaikan produsen kepada konsumen dan tinjauan desain dari lima unsur elemen visual, yaitu warna, bentuk, ilustrasi, tipografi, dan tata letak.

Untuk kerangka pemikirannya penyusun membahas mengenai pengertian-pengertian komunikasi, komunikasi visual, desain kemasan, dan lima elemen visual.

Dalam metodologi penelitian metode yang digunakan adalah wawancara. Tipe penelitiannya adalah metode penelitian Studi Kasus dengan pendekatan kualitatif, dengan menggunakan key informan sebanyak 2 orang.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa pesan yang ingin disampaikan adalah fatigon hydro merupakan minuman isotonik yang bahan dasarnya berasal dari alam yaitu air kelapa yang memiliki khasiat tinggi untuk tubuh. Tinjauan dari lima elemen visual meliputi: warna biru sebagai warna dasar memberikan makna cairan dan kesegaran, kemudian bentuk kemasan dari model prisma sangat mudah untuk digenggam oleh tangan. Selanjutnya dari sisi ilustrasi layout kemasan fatigon hydro menggunakan warna metalik memberikan kesan alami namun modern dan mewah, dari tipografi menggunakan jenis huruf dalam kemasan Fatigon Hydro cukup beragam, dari font Serpentine, kemudian Agency FB custom, kemudian Univers LT 45, dan Arial, dan tata letak keseimbangan yang ada pada desain kemasan fatigon hydro adalah asimetris.

Kata kunci : Tinjauan Desain, Desain Kemasan, Fatigon Hydro.