

TINJAUAN DESAIN KEMASAN
PRODUK MINUMAN ISOTONIK FATIGON HYDRO



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk Memperoleh Gelar
Sarjana Strata Satu (S1) Ilmu Komunikasi Program Studi Komunikasi Visual

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Disusun Oleh :
ADENIA

44405010022

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2011

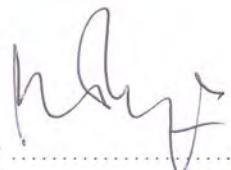
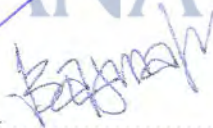
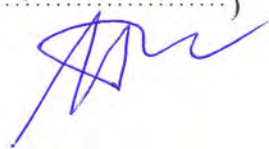


FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Nama : Adenia
Nim : 44405010022
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Visual Communication
Judul : Tinjauan Desain Kemasan Produk Minuman Isotonik
Fatigon Hydro

Jakarta, Juni 2011

1. Ketua Sidang
(Dr. Ahmad Mulyana, M.Si) 
(.....)
2. Penguji Ahli
(Drs. Hardiyanto Djatmiko, M.Si) 
(.....)
3. Pembimbing I
(Bayyinah Nurul Haq, S.Sn) 
(.....)
4. Pembimbing II
(Agus Supriyanto, SE) 
(.....)



FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA

LEMBAR PERBAIKAN SKRIPSI

Nama : Adenia
Nim : 44405010022
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Visual Communication
Judul : Tinjauan Desain Kemasan Produk Minuman Isotonik
Fatigon Hydro

Jakarta, Juni 2011

Disetujui dan diterima oleh,

Pembimbing Skripsi I,

(Bayyinah Nurul Haq, S.Sn)

Tanggal :

Pembimbing Skripsi II,

(Agus Supriyanto, SE)

Tanggal :

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi,

(Dra. Diah Wardhani, M.Si)

Tanggal :

Ketua Program Studi,

(Dr. Ahmad Mulyana, M.Si)

Tanggal :



FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI

Nama : Adenia
Nim : 44405010022
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Visual Communication
Judul : Tinjauan Desain Kemasan Produk Minuman Isotonik
Fatigon Hydro

Jakarta, Juni 2011

Pembimbing Skripsi I,

Pembimbing Skripsi II,


UNIVERSITAS
MERCU BUANA
(Bayyinah Nurul Haq, S.Sn)


(Agus Supriyanto, SE)

Tanggal :

Tanggal :

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr. Wb. dengan memanjatkan puji dan syukur kehadiran ALLAH SWT karena hanya dengan berkat, rahmat petunjuk dan keridhoan-Nya penulis dapat menyelesaikan Skripsi ini.

Skripsi yang berjudul “ Tinjauan Desain Kemasan Produk Minuman Isotonik Fatigon Hydro” disusun dengan maksud untuk memberikan informasi bagi konsumen tentang desain kemasan produk fatigon hydro agar dapat mengenal lebih jauh tentang pesan apa yang ingin disampaikan dengan penggunaan unsure-unsur pada desain kemasan, apakah sesuai dengan produk yang ada didalamnya. Disamping itu juga skripsi ini diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana di Universitas Mercu Buana.

Penulis juga menyadari bahwa masih banyak terdapat kekurangan dan kesalahan baik dari segi isi maupun teknik penulisannya. Oleh sebab itu, kritik dan saran pembaca sangatlah penulis harapkan demi kesempurnaan skripsi ini. Besar harapan penulis semoga skripsi ini dapat berguna dan bermanfaat bagi pembaca yang memerlukan khususnya almamater UMB tercinta.

Dalam kesempatan ini penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah membantu dalam menyelesaikan skripsi ini. Terima kasih yang tidak terhingga ini sengaja penulis tujukan kepada :

1. Bayyinah Nurul Haq, M.Si dan Agus Supriyanto, S.E selaku pembimbing I dan II, terima kasih dalm mengarahkan penulis dalam menyelesaikan Skripsi, tentang konsep berfikir dan dukungan yang telah diberikan.
2. Drs. Ahmad Mulyana, M.Si selaku Ketua Jurusan Komunikasi Visual, Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Mercu Buana. Terima kasih bantuan dan bimbingannya.
3. Dra. Diah Wardhani, M.Si dan Drs. Hardiyanto. M.Si selaku Dekan dan Wakil Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Mercu Buana, Jakarta.
4. Kedua Orang Tua penulis Ibu (Hj.Fatimah), Ayah (H.Abdul Hair) dan Keluarga yang sangat saya sayangi, yang telah membuat penulis menjadi orang yang mengerti arti hidup dan hidup untuk orang lain dan sekitarnya.

Aku akan berusaha untuk menjadi anak yang patuh dan hormat pada kalian. Terima kasih.

5. Direktur Pemasaran PT Kalbe Farma Bapak Widjanarko serta Bapak Agus selaku Supervisor Desain Kemasan dan Visual PT Kalbe Farma atas kesediaan waktunya untuk menjawab pertanyaan penulis berikan sebagai pendukung hasil dari penelitian ini.
6. Dosen-dosen Komunikasi Visual yang sudah memberikan ilmu yang banyak berguna bagi penulis dan mengimplementasikannya lewat sebuah Skripsi. Terima kasih.
7. Semua Teman-teman Komunikasi Visual, Khususnya angkatan 2005, Terima kasih atas banyak pemikiran dan pemahaman yang diberikan tentang apapun. Bersyukur bisa mengenal kalian sewaktu menjadi satu keluarga, dan saya harap kita akan selalu kompak. Dan untuk adik-adik kelasku bawa terus nama harum jurusan kita, maju terus dan selalu kreatif.
8. Terima kasih juga untuk semua teman-teman yang tidak bisa saya sebutkan satu-persatu, terimakasih atas segala bantuannya, khusus untuk teman special penulis, penulis mengucapkan sejuta terimakasih.

Dalam pembuatan skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, dan penulis mengharapkan adanya kritik dan saran yang membangun, sehingga skripsi ini dapat berguna bagi semua kalangan. AMIN.

Jakarta, Juni 2011

Penulis

DAFTAR ISI

Lembar Persetujuan Sidang Skripsi	i
Lembar Tanda Lulus Sidang Skripsi	ii
Lembar Perbaikan Skripsi	iii
Abstraksi	iv
Kata Pengantar	v
Daftar Isi	vii
Daftar Tabel	ix
Daftar Gambar	x
Daftar Lampiran	xi

BAB I PENDAHULUAN

1.1	Latar Belakang Penelitian	1
1.2	Rumusan Masalah	4
1.3	Tujuan Penelitian	4
1.4	Manfaat Penelitian	5

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1	Definisi Komunikasi	6
2.2	Desain	7
	2.2.1 Definisi Desain	7
	2.2.2 Definisi Desain Komunikasi Visual	8
2.3	Desain Kemasan	10
	2.3.1 Pengertian Desain Kemasan	10
	2.3.2 Fungsi Kemasan	11
	2.3.3 Daya Tarik Kemasan	13
	2.4.4 Desain Kemasan Yang Efektif	17
2.5	Struktur Warna Kemasan	21
2.6	Ilustrasi Kemasan	24
2.7	Typografi	25
2.8	Tata Letak	28
2.9	Kemasan Makanan	32

2.10	Kemasan dan Konsumen	32
2.11	Kemasan Tetra Pack	33
 BAB III METODOLOGI PENELITIAN		
3.1	Tipe Penelitian	36
3.2	Metode Penelitian	37
3.3	Key Informan	37
3.4	Teknik Pengumpulan Data	38
3.5	Fokus Penelitian	38
3.6	Teknik Analisa Data	39
 BAB IV ANALISA HASIL DAN PEMBAHASAN		
4.1	Data Hasil Penelitian	40
4.1.1	Gambaran Umum Kalbe Farma	40
4.1.2	Gambaran Umum Produk Fatigon Hydro	42
4.1.3	Gambaran Umum Tetrapak Indonesia	45
4.2	Analisa Data Tinjauan Desain Kemasan Fatigon Hydro	46
4.2.1	Warna Kemasan Fatigon Hydro	46
4.2.2	Bentuk Kemasan Fatigon Hydro	49
4.2.3	Typografi Kemasan Fatigon Hydro	52
4.2.4	Ilustrasi Kemasan Fatigon Hydro	55
4.2.5	Tata Letak Fatigon Hydro	62
4.2.6	Pesan yang ingin disampaikan kepada Konsumen dari Kemasan Fatigon Hydro	64
4.3	Tinjauan Desain Kemasan Fatigon Hydro	65
 BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		
5.1	Kesimpulan	68
5.2	Saran	71

Daftar Pustaka

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Warna pada Kemasan	15
Gambar 2.2	Contoh Awal dari Typografi	26
Gambar 2.3	Ilustrasi Tata Letak	29
Gambar 2.4	Keseimbangan simetris	31
Gambar 2.5	Keseimbangan asimetris	31
Gambar 4.1	Produk Fatigon Hydro	44
Gambar 4.2	Warna Biru pada Kemasan Fatigon Hydro	47
Gambar 4.3	Warna Kuning pada Kemasan	48
Gambar 4.4	Warna Hijau pada Kemasan	48
Gambar 4.5	Warna Merah pada Kagian Kemasan	49
Gambar 4.6	Lipatan kemasan Fatigon Hydro	50
Gambar 4.7	Ilustrasi Pola Lipatan Kemasan Fatigon Hydro	51
Gambar 4.8	Ilustasi Tipografi Hydro.....	52
Gambar 4.9	Ilustrasi tipografi fatigon	54
Gambar 4.10	Ilustrasi tipografi natural health drink	54
Gambar 4.11	Ilustrasi tipografi food supplement.....	55
Gambar 4.12	Ilustrasi Kemasan Fatigon Hydro	56
Gambar 4.13	Warna biru metalik dengan garis sejajar.....	57
Gambar 4.14	Logo Tetra Pak	58
Gambar 4.15	Petunjuk Pembuka.....	58
Gambar 4.16	Tulisan <i>Original Coco Water</i>	59
Gambar 4.17	<i>Recycle</i> dan buanglah sampah	59
Gambar 4.18	<i>Splash</i> air	60
Gambar 4.19	Gambar kelapa	60
Gambar 4.20	Logo Kalbe Farma	61
Gambar 4.21	keterangan isi bersih	61
Gambar 4.22	Registrasi BPOM	62
Gambar 4.23	Barcode fatigon Hydro	62
Gambar 4.24	Kemasan Fatigon Hydro	63

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Hasil Wawancara
- Lampiran 2 Dokumentasi Fatigon Hydro
- Lampiran 3 Surat Riset Penelitian



DAFTAR TABEL

Tabel 4.1	Fitur dan Manfaat Fatigon Hydro	43
Tabel 4.2	Analisa Tinjauan Desain Kemasan Fatigon Hydro	66

