

THE PACKAGING DESIGN OF TEMPOYAK ENDONG USING ELEMENTS OF PALEMBANG CULTURE

Written Project Report

Study Programs Product Design Departement of Graphic Design and Multimedia

Mercu Buana University Jakarta, 2015

By : Ayu Putri Wulandari

ABSTRACT

Today packaging not only serves as a wrapper product . Among marketers consider the problem of packaging as a factor to five after the " 4P " price, place , product , promotion . This means shows how important the role of packaging in marketing product . Packaging has a significant influence on purchasing decisions to buy a product . Seeing the importance of the function of the packaging and the scarcity of products tempoyak attractively packaged , the authors designed this Tempoyak Endong packaging.

Tempoyak is one of Palembang typical food made from durian fermented . Tempoyak is available on the market today are still packed with traditional methods that only use plastic without a specific trademark . Therefore , the authors designed the packaging of Tempoyak Endong to raise the resale value as well as introducing the culture through the use of a Palembang culture's in packaging design .

Keywords : Packaging , Tempoyak, Palembang Culture's. v

PERANCANGAN KEMASAN TEMPOYAK ENDONG DENGAN MENGUNAKAN UNSUR BUDAYA PALEMBANG

Program Studi Desain produk Jurusan Desain Grafis dan Multimedai Universitas

Mercu Buana Jakarta, 2015

Oleh : Ayu Putri Wulandari

ABSTRAK

Dewasa ini kemasan bukan hanya berfungsi sebagai pembungkus produk. Kalangan pemasar menganggap masalah kemasan sebagai faktor ke lima setelah "4P" *price, place, product, promotion*. Ini berarti menunjukkan betapa pentingnya peranan kemasan di dalam memasarkan produk. Kemasan mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap keputusan pembelian untuk membeli suatu produk. Melihat pentingnya fungsi kemasan dan masih jarang nya produk tempoyak yang dikemas secara menarik , maka penulis merancang kemasan Tempoyak Endong ini.

Tempoyak merupakan salah satu makanan khas Palembang yang dibuat dari durian yang difermentasi. Tempoyak yang ada di pasaran saat masih dikemas dengan cara tradisional yaitu hanya menggunakan plastik tanpa memiliki merek dagang khusus. Oleh sebab itu maka penulis merancang kemasan Tempoyak Endong ini untuk menaikkan nilai jualnya serta memperkenalkan budaya Palembang melalui penggunaan unsur budaya Palembang dalam rancangan kemasan.

Kata Kunci : Kemasan, Tempoyak, Budaya Palembang.