

THE LOGO DESIGN, PACKAGING AND DISPLAY PRODUCT

By : Arie Kurniawan

ABSTRACT

The logo is a picture or a sketch with a particular meaning, and represent a sense of enterprise, regions, organizations, products, countries, institutions and the other things which require a short and easy to remember instead of the actual name. The logo must have a philosophy and framework basic of the concept with the aim to stand-alone by it self. Logo is more commonly known by sight or visual characteristic such as color and shape of the logo.

Packaging is a container or a place that can protect different products inside it, besides it protects from the dangers of pollution which can make the product become damaged. Because of that facts, the shape, color, and packaging design itself should be thought out and well designed.

The aim of this design is to makes a logo and packaging for one of brand distribution in Jakarta which has a characteristic and uniqueness in order to improve the highest sales.

Keywords: Logo, Packaging, Sales



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

PERANCANGAN LOGO, KEMASAN DAN DISPLAY PRODUK

Oleh : Arie Kurniawan

ABSTRAK

Logo merupakan suatu gambar atau sketsa dengan arti tertentu, dan mewakili suatu arti dari perusahaan, daerah, organisasi, produk, negara, lembaga, dan hal lainnya membutuhkan sesuatu yang singkat dan mudah diingat sebagai pengganti dari nama sebenarnya. Logo harus memiliki filosofi dan kerangka dasar berupa konsep dengan tujuan melahirkan sifat yang berdiri sendiri atau mandiri. Logo lebih lazim dikenal oleh penglihatan atau visual, seperti ciri khas berupa warna dan bentuk logo tersebut, dan

Kemasan merupakan wadah atau tempat yang dapat melindungi produk yang berada didalamnya, disamping itu melindungi dari bahaya pencemaran yang dapat membuat produk tersebut menjadi rusak. Dari segi promosi wadah atau tempat dapat berfungsi sebagai daya tarik konsumen. Karena itu bentuk, warna, dan desain kemasan itu sendiri harus di pikirkan dan dirancang dengan baik.

Maksud dari perancangan ini yaitu merancang suatu logo dan kemasan untuk salah satu brand distro di Jakarta yang memiliki ciri khas dan keunikan tersendiri agar lebih meningkatkan penjualan yang tinggi.

Kata kunci: Logo, Kemasan, Penjualan

UNIVERSITAS
MERCU BUANA