

**PENGARUH KEPUTUSAN INVESTASI DAN PROFITABILITAS
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN SEKTOR INDUSTRI MAKANAN
DAN MINUMAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA
PADA PERIODE 2015-2018**

SKRIPSI



Nama : Fajar Ahmad Irfai

NIM : 431114310070

**Program Studi Manajemen
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA**

2020

i

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Fajar Ahmad Irfa'i

Nim : 43114310070

Program Studi : S1 Manajemen

menyatakan bahwa skripsi ini adalah murni hasil karya sendiri apabila saya mengutip dari hasil karya orang lain, maka saya mencantumkan sebenarnya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. saya bersedia dikenai sanksi pembatalan skripsi ini apabila terbukti melakukan tindakan plagiat (penjiplakan).

demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 01 Januari 2021

UNIVERSITAS
MERCU BUANA



Nama Mahasiswa : Fajar Ahmad Irfa'i

NIM : 43114310070

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Fajar Ahmad Irfa'I
NIM : 43114310070
Program Studi : S1 Manajemen
Judul Skripsi : PENGARUH KEPUTUSAN INVESTASI DAN PROFITABILITAS
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN SEKTOR INDUSTRI
MAKANAN DAN MINUMAN YANG TERDAFTAR DI BURSA
EFEK INDONESIA PADA PERIODE 2015-2018
Tanggal Sidang : 16 Februari 2021

Disahkan oleh :

Pembimbing



Dr. Nur Aisyah Febrianti P, MM

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Ketua Program Studi S1 Manajemen



Dr. Erna Sofriana Imaningsih, M.Si.



Dr. H. Sonny Indrajaya, MM

Abstrak

Salah satu tujuan utama perusahaan adalah memaksimalkan nilai perusahaan. Dalam penelitian ini, nilai perusahaan di ukur dengan Price to Book Value (PBV). Studi ini menggunakan purposive sampling method untuk menentukan jumlah sampel. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini berjumlah 12 perusahaan food and beverages yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia yang menerbitkan laporan keuangan untuk periode 2015 - 2018. Metode analisis menggunakan regresi linier berganda, dengan variabel bebas keputusan investasi menggunakan alat ukur (price earning ratio) PER dan profitabilitas dengan alat ukur (return on assets) ROA. Hasil penelitian menunjukkan bahwa keputusan investasi tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Meskipun demikian profitabilitas berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan.

Kata Kunci : Nilai perusahaan, keputusan investasi dan profitabilitas



Abstract

One of the main objectives of the company is to maximize the value of the company. In this study, company value is measured by Price to Book Value (PBV). This study uses purposive sampling method to determine the number of samples. The sample used in this study were 12 food and beverage companies listed on the Indonesia. Stock Exchange which published financial statement for the 2015 - 2018 periode. The method of analysis uses multiple linear regression, with the independent variables investment decisions using a measuring tool (price earning ratio) PER and profitability with a measuring instrument (return on assets) ROA. The results showed that investment decisions had no effect on firm value. Nevertheless profitability has a positive effect on firm value.

Keywords: Company value, investment decisions and profitability



KATA PENGANTAR

Puji syukur Saya ucapkan kepada Allah SWT atas rahmat dan ridho-Nya, Maha Baik Allah yang memudahkan Saya sehingga dapat menyelesaikan Tugas Akhir Skripsi penelitian yang berjudul “ **Pengaruh Keputusan Investasi dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan Makanan dan Minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada Periode 2015-2018** “ dengan jalan yang baik. Adapun tujuan dari penulisan Proposal penelitian ini adalah untuk mempelajari cara pembuatan Skripsi pada Universitas Mercu Buana Bekasi dan untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi Jurusan Manajemen.

Penulis menyadari sebagai manusia biasa dalam perjalanan penyusunan penelitian ini tidak lepas dari kesalahan dan kekurangan akibat keterbatasan pengetahuan serta pengalaman. Penyusunan proposal ini tidak lepas dari bimbingan, bantuan dan dukungan yang sangat berarti dari berbagai pihak, khususnya Dr. Nur Aisyah F. Pulungan, SE.,MM. selaku dosen pembimbing skripsi yang telah memberikan saran, waktu, bimbingan dan motivasi yang sangat besar manfaatnya bagi Saya. Disamping itu juga Saya ingin mengucapkan terimakasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan proposal ini terutama kepada :

1. Kedua orang tua Saya (Bapak dan Ibu) dan Kakak-kakak Saya yang telah memberikan semangat, doa dan dukungan yang tiada henti kepada Saya untuk tidak mudah menyerah;
2. Bapak Dr. Ir. Arisetyanto Nugroho, MM., selaku Rektor Universitas Mercu Buana;
3. Bapak Dr. Harnovinsah, Ak., M.Si., CA., CIPSAS., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana;
4. Bapak Yuhasril, SE, ME., selaku dosen mata kuliah Metode Penelitian Manajemen Keuangan;
5. Seluruh dosen dan staf Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana yang telah memberikan segenap ilmunya;
6. Pihak-pihak lain yang tidak dapat disebutkan satu persatu namun sangat membantu bagi Saya. Terimakasih atas waktu dan motivasinya.

7. Teman-teman seperjuangan Mahasiswa/i Universitas Mercu Buana angkatan tahun 2014 yang sebagian besar sudah lulus terlebih dahulu terima kasih buat pertemanan yang sudah terjalin selama duduk dibangku perkuliahan dan semoga jalinan pertemanan tetap ada selamanya walaupun sudah tidak berjuang sama-sama lagi dibangku perkuliahan.
8. Khusus buat My Best Friends yang selalu membantu saya baik pada saat masa kuliah maupun pada saat kalian sudah lulus terlebih dahulu untuk bantu saya dalam penyusunan skripsi ini yaitu (Septi,Dina,Vinny,Rina,Twindy,Henrycus,Ivana) terima kasih banyak dan saatnya saya ingin bilang ke kalian akhirnya saya menyusul kalian wisuda.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna dikarenakan terbatasnya pengalaman dan pengetahuan yang dimiliki penulis. Oleh karena itu, penulis mengharapkan segala bentuk saran serta masukan bahkan kritik yang membangun dari berbagai pihak. Semoga skripsi ini bermanfaat dan dapat menabahnya ilmu pengetahuan khususnya bagi penulis dan pembaca pada umumnya. Akhir kata dengan segala ketulusan dan kerendahan hati, penulis mohon maaf apabila terdapat kesalahan dan kelemahan dalam skripsi ini.

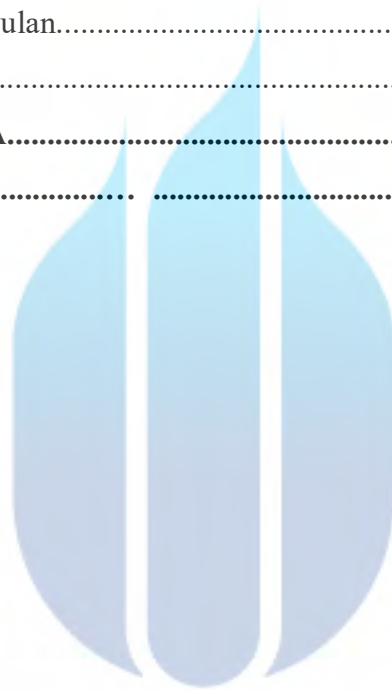
Bekasi, 10 Agustus 2020

UNIVERSITAS Fajar Ahmad Irfa'i
MERCU BUANA

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI.....	iii
ABSTRAK.....	iv
ABSTRACT.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Penelitian.....	1
B. Rumusan Masalah Penelitian.....	8
C. Tujuan dan Kontribusi Penelitian.....	8
BAB II KAJIAN PUSTAKA, RERANGKA KONSEPTUAL, DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS.....	9
A. Kajian Pustaka.....	9
B. Rerangka Pemikiran.....	20
C. Pengembangan Hipotesis.....	20
BAB III METODE PENELITIAN.....	23
A. Waktu dan Tempat Penelitian.....	23
B. Desain Penelitian.....	23
C. Definisi dan Operasionalisasi Variabel.....	23
D. Populasi dan Sampel Penelitian.....	27
E. Teknik Pengumpulan Data.....	29
F. Metode Analisis: SEM – <i>Partial Least Square</i> (PLS).....	30
G. Pengujian Hipotesis.....	33
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	35
A. Gambaran Umum Perusahaan.....	35

B. Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	44
C. Hasil Evaluasi Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>).....	46
D. Hasil Uji Analisis Regresi Linier Berganda.....	48
E. Hasil Uji Hipotesis.....	49
F. Pembahasan Hasil Penelitian.....	51
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	53
A. Kesimpulan.....	53
B. Saran.....	54
DAFTAR PUSTAKA.....	57
LAMPIRAN.....	62



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR TABEL

1.1. Price to Book Value Pada Perusahaan Makanan dan Minuman yang Terdaftar di BEI Tahun 2015-2018.....	2
1.2. Price Earning Ratio Pada Perusahaan Makanan dan Minuman yang Terdaftar di BEI Tahun 2015-2018.....	4
1.3. Return On Assets Pada Perusahaan Makanan dan Minuman yang Terdaftar di BEI Tahun 2015-2018.....	6
2.1 Penelitian Terdahulu.....	14
3.1 Pengukuran Variabel.....	23
3.2 Kriteria Pemilihan Sampel.....	32
3.3 Perusahaan Sampel.....	32
4.1 Statistik Deskriptif.....	43
4.2 Hasil Nilai R-Square.....	45
4.3 Hasil Uji Analisis Regresi Linier Berganda.....	47
4.4 Hasil Uji Hipotesis.....	48
4.5 Ringkasan Hasil Pengujian Hipotesis.....	49

DAFTAR GAMBAR

1.1	Gambar Rata - Rata PBV Periode 2015 - 2018.....	3
1.2	Gambar Rata – Rata PER Periode 2015 – 2018.....	5
1.3	Gambar Rata – Rata ROA Periode 2015 – 2018.....	7
2.1	Kerangka Konseptual.....	20
4.1	Hasil Bootstrapping SmartPLS 3.0.....	48



U N I V E R S I T A S
MERCU BUANA

DAFTAR LAMPIRAN

Keterangan

Lampiran 1	Tabulasi Data Perusahaan.....	60
Lampiran 2	Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	61
Lampiran 3	Hasil Uji Validitas Konvergen (<i>Outer Loadings</i>).....	61
Lampiran 4	PLS <i>Algorithm</i> SmartPLS3.0.....	61
Lampiran 5	Validitas Diskriminan (<i>Fornell-Larcker Criterion</i>).....	61
Lampiran 6	Hasil <i>Average Variance Extracted</i> (AVE), Reliabilitas Konstruk.....	62
Lampiran 7	Hasil Nilai <i>R Square</i> Model 1 dan Model 2.....	63
Lampiran 8	Hasil Uji Analisis Regresi Linier Berganda Konstruksi Pertama dan Konstruksi Kedua.....	63
Lampiran 9	<i>Bootstrapping</i> SmartPLS 3.0.....	63
Lampiran 10	Hasil Uji Hipotesis.....	64
Lampiran 11	Ringkasan Hasil Pengujian Hipotesis.....	64

U N I V E R S I T A S
MERCU BUANA