



**PERANCANGAN BRAND IDENTITY
DAPUR BU KHUNEN**

**LAPORAN SKRIPSI
(Branding)**

**Diajukan Guna Melengkapi Sebagian Syarat
dalam Mencapai Gelar Sarjana Strata Satu (S1)**

**UNIVERSITAS
FAJRIN FAHREZI
42320010024
MERCU BUANA**

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS DESAIN DAN SENI KREATIF
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2024**

	LEMBAR PERNYATAAN SIDANG SARJANA KOMPREHENSIF LOKAL FAKULTAS DESAIN DAN SENI KREATIF UNIVERSITAS MERCU BUANA	Q
---	---	----------

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Fajrin Fahrezi

Nomor Induk Mahasiswa : 42320010024

Jurusan/Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Fakultas : Fakultas Desain dan Seni Kreatif

Menyatakan bahwa Tugas Akhir ini merupakan karya asli, bukan jiplakan (duplikat) dari karya orang lain. Apabila ternyata pernyataan saya ini tidak benar maka saya bersedia menerima sanksi berupa pembatalan gelar sarjana saya.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya untuk dapat dipertanggung jawabkan sepenuhnya.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 31 Januari 2025

Yang memberikan pernyataan,



Fajrin Fahrezi

HALAMAN PENGESAHAN

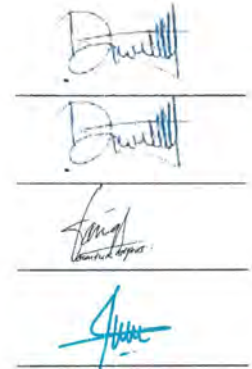
Laporan Tugas Akhir ini diajukan oleh:

Nama : Fajrin Fahrezi
NIM : 42320010024
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Judul Tugas Akhir : Perancangan Brand Identity Dapur Bu Khunen

Telah berhasil dipertahankan pada sidang di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata 1 (S1) pada Program Studi Desain Komunikasi Visual, Fakultas Desain dan Seni Kreatif Universitas Mercu Buana.

Disahkan oleh:

Pembimbing : Dican Arjuna D, S.Ds, M.Sn
NIDN : 0306128601
Ketua Penguji : Dican Arjuna D, S.Ds, M.Sn
NIDN : 0306128601
Penguji 1 : Guntur Angkat S.Sn., M.Ikom
NIDN : 0315056502
Penguji 2 : Novena Ulita, S.Pd, M.Sn.
NIDN : 321128506



UNIVERSITAS

MERCU BUANA

Jakarta, 30 Januari 2025

Mengetahui,

Dekan
Fakultas Desain dan Seni Kreatif



(Dr. Agus Budi Setyawan, S.Ds., M.Sn.)

Ketua Program Studi
Desain Komunikasi Visual



(Irfandi Musnur, S.Pd., M.Sn.)

KATA PENGANTAR

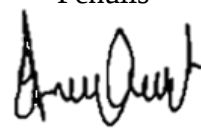
Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberi kekuatan, kemampuan, dan kesabaran kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini dengan baik. Tujuan penulisan Tugas Akhir adalah salah satu persyaratan bagi mahasiswa untuk dapat menyelesaikan pendidikan di Universitas Mercu Buana Judul Tugas Akhir ini adalah Perancangan Brand Identity Dapur Bu Khunen

Penulisan Tugas Akhir ini tidak akan selesai dengan baik tanpa bantuan, bimbingan, dan dorongan dari orang-orang yang berada di sekitar penulis. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih banyak kepada pihak-pihak yang telah membantu banyak dalam penulisan Tugas Akhir ini

1. Allah SWT dengan rahmatnya dalam karunia dan kesehatan menguatkan penulis untuk dapat menyelesaikan proses perancangan tugas akhir.
2. Kedua Orang Tua penulis yang selalu mendukung, memotivasi dan mendoakan.
3. Bapak Irfandi Musnur, S.Pd, M.Sn, Sebagai Kepala Jurusan Desain Komunikasi Visual Universitas Mercu Buana.
4. Bapak Diean Arjuna D, S.Ds, M.Sn yang selalu memberikan bimbingan, waktu, dan masukan sehingga penulis dapat menyelesaikan Laporan ini.
5. Teman-Teman penulis yang memberi dukungan moral dan doa kepada penulis selama penyusunan laporan ini.
6. Sahabat-Sahabat saya, Terima kasih telah menjadi alasan untuk tetap kuat untuk mengerjakan tugas akhir ini.

Jakarta, 30 September 2024

Penulis



Fajrin Fahrezi

PERANCANGAN BRAND IDENTITY

DAPUR BU KHUNEN

FAJRIN FAHREZI
42320010024

ABSTRAK

Perkembangan industri katering yang semakin pesat menuntut banyak orang yang menjalankan dan membangun bisnis di bidang ini untuk memiliki identitas merek yang kuat guna membedakan diri di pasar yang kompetitif. Mulai dari bisnis yang sederhana yaitu catering. Catering merupakan layanan penyediaan makanan dan minuman yang disediakan untuk acara tertentu, seperti pesta, pertemuan bisnis, pernikahan, konferensi, atau acara sosial lainnya. Layanan catering dapat mencakup segala jenis makanan, mulai dari hidangan formal hingga makanan ringan, dan dapat disesuaikan dengan tema atau kebutuhan acara tertentu. Namun, banyak catering yang belum menggali potensi penuh dari identitas visual.

Brand identity Dapur Bu Khunen ini bertujuan untuk merancang identitas merek yang efektif, sebuah perusahaan katering yang berfokus pada penyediaan layanan katering berkualitas tinggi. Desain brand identity yang diusulkan mencakup elemen-elemen seperti logo, warna, tipografi, dan gaya visual yang mencerminkan esensi dari Dapur Bu Khunen. Selain itu, diharapkan juga ke depannya mampu untuk meningkatkan kesadaran merek dan memperluas pangsa pasar. Hasilnya diharapkan dari perancangan ini dapat memberikan keunggulan kompetitif bagi Dapur Bu Khunen di pasar katering yang semakin ketat. Penyebaran media ini dapat digunakan sebagai alat penjualan maupun promosi seperti flyer menu, sticker packaging, poster, kaos, kartu nama, kop surat, amplop, totebag, apron.

Kata kunci: *Desain, Catering, Brand Identity, Logo*

BRAND IDENTITY DESIGN ON DAPUR BU KHUNEN

FAJRIN FAHREZI

42320010024

ABSTRACT

The rapid development of the catering industry requires many people who run and build businesses in this field to have a strong brand identity to differentiate themselves in a competitive market. starting from a simple business, namely catering. Catering is a food and beverage service provided for a specific event, such as a party, business meeting, wedding, conference, or other social event. Catering services can include any kind of food, from formal dishes to light meals, and can be customized to suit the theme or needs of a particular event. However, many caterers have yet to explore the full potential of visual identity.

This brand identity of Dapur Bu Khunen aims to design an effective brand identity, a catering company that focuses on providing high-quality catering services. The proposed brand identity design includes elements such as logo, color, typography, and visual style that reflect the essence of Dapur Bu Khunen. In addition, it is also expected to be able to increase brand awareness and expand market share. As a result, it is expected that this design can provide a competitive advantage for Dapur Bu Khunen in the increasingly tight catering market. This media distribution can be used as sales and promotional tools such as menu flyers, sticker packaging, posters, t-shirts, business cards, letterheads, envelopes, totebags, aprons.

Keywords: Design, Catering, Brand Identity, Logo

DAFTAR ISI

COVER DALAM.....	i
LEMBAR PERNYATAAN.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK.....	v
ABSTRACT.....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah Perancangan	3
1.3 Tujuan Perancangan.....	3
1.4 Manfaat Perancangan.....	4
BAB II METODE PERANCANGAN.....	5
2.1 Orisinalitas.....	5
2.2 Target/Kelompok Pengguna (Khalayak Sasaran)	11
2.2.1 Secara Demografis.....	11
2.2.2 Secara Geografis	11
2.2.3 Secara Psikografis.....	11
2.3 Relevansi dan Konsekuensi Studi.....	11
2.3.1 Pengetahuan.....	11
2.3.2 Keterampilan.....	12
2.3.3 Kelengkapan Peralatan.....	12
2.3.4 Biaya Perancangan dan Produksi.....	12
2.3.5 Studi Estetika	13
2.3.6 Studi Komunikasi Visual	15
2.3.7 Studi Teknis	16
2.4 Skema Proses Desain.....	17
2.4.1 Menentukan Masalah dan Konsep Ide	17
2.4.2 Data dan Referensi.....	18
2.4.3 Perancangan Konsep.....	18
2.4.4 Proses Sketsa.....	20
2.4.5 Proses Desain.....	21
2.4.6 Proses Pasca Produksi.....	21

2.4.7	Uji Kelayakan Karya.....	22
2.4.8	Realisasi Karya	22
2.4.9	Display Karya	22
BAB III ANALISIS DATA & PERANCANGAN		23
3.1	Positioning & Konsep Desain.....	23
3.2	Strategi Pesan	24
3.3	Strategi Visual	24
3.3.1	Eksplorasi & Pengembangan Konsep Visual.....	24
3.3.2	Gaya Desain.....	25
3.3.3	Gaya Bahasa Visual	25
3.4	Strategi Distribusi Karya	27
BAB IV HASIL KARYA DKV		29
4.1	Deskripsi Karya.....	29
4.1.1	Eksplorasi & Pengembangan Konsep Visual.....	29
4.1.2	Hasil Relevansi Karya Dengan Masalah Perancangan.....	37
4.2	Pameran Karya	44
4.3	Hasil Uji Desain.....	45
4.3.1	Profil Pengguna.....	45
4.3.2	Umpan Balik Pengguna	46
4.4	Evaluasi Perancangan Karya	47
4.4.1	Menemukan Kekuatan Karya	47
4.4.2	Menemukan Kelemahan Karya.....	48
4.4.3	Rumus Perbaikan Karya	52
BAB V KESIMPULAN & SARAN.....		53
5.1	Kesimpulan.....	53
5.2	Saran.....	54
DAFTAR PUSTAKA		55
LAMPIRAN.....		56

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Referensi Karya Terdahulu.....	5
Tabel 2. Biaya Perancangan	12
Tabel 3. Skema Proses Desain	17
Tabel 4. Alur Distribusi Karya	27
Tabel 5. Umpan Balik Pengguna	46
Tabel 6. Pendapat Ahli	47
Tabel 7 Pendapat Dosen Akademisi	48
Tabel 8 Pendapat Praktisi Pertama	49
Tabel 9 Pendapat Praktisi Kedua.....	51



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Referensi Studi Teknis.....	17
Gambar 2. Mindmapping	18
Gambar 3. Matriks Morfologi.....	19
Gambar 4. Tone, Manner & Moodboard	20
Gambar 5. Sketsa Kasar	20
Gambar 6. Sketsa Logo.....	21
Gambar 7. Hasil Proses Desain	21
Gambar 8. Referensi Gaya Desain Pada Logo.....	25
Gambar 9. Warna Identitas Visual Dapur Bu Khunen.....	26
Gambar 10. Tipografi Identitas Visual Dapur Bu Khunen	26
Gambar 11. Logo Dapur Bu Khunen	30
Gambar 12. Makna Visual Logo Dapur Bu Khunen	31
Gambar 13. Kontruksi Logo Dapur Bu Khunen.....	32
Gambar 14. Batas Aman Logo Dapur Bu Khunen.....	33
Gambar 15. Besaran Minimum Logo Dapur Bu Khunen	33
Gambar 16. Aplikasi Warna Logo Dapur Bu Khunen.....	34
Gambar 17. Penggunaan Logo Tidak Dianjurkan	35
Gambar 18. Warna Identitas Dapur Bu Khunen	36
Gambar 19. Tipografi Dapur Bu Khunen.....	36
Gambar 20. Supergrafis Dapur Bu Khunen	37
Gambar 21. GSM Identitas Visual Dapur Bu Khunen	39
Gambar 22. Gelas	40

Gambar 23. Piring.....	40
Gambar 24. Apron.....	41
Gambar 25. Kartu Nama.....	41
Gambar 26. Paper Belt.....	41
Gambar 27. Menu.....	42
Gambar 28. Mobil	42
Gambar 29. X-Banner.....	43
Gambar 30. Social Media.....	43
Gambar 31. Dokumentasi Pameran Karya.....	44
Gambar 32. Usia User	45
Gambar 33. Gambar 33. Pendapat Dosen Akademisi Bapak Rizal Bay Khaqi, S.DS, M.SN.....	48
Gambar 34. Wawancara Offline Dengan Praktisi Pertama	49
Gambar 35. Wawancara Online Dengan Praktisi Kedua.....	50
Gambar 36. Sebelum dan Sesudah Revisi.....	52

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kartu Asistensi Bimbingan Dosen Pembimbing.....	56
Lampiran 2. Form Pendaftaran Sidang Tugas Akhir	57
Lampiran 3. Bukti Turnitin.....	58
Lampiran 4. Pelaksanaan Proses Pemilihan Logo	59
Lampiran 5. Feedback	60
Lampiran 6. Pameran Karya	61
Lampiran 7. Surat Keterangan Hasil Sidang Tugas Akhir	62
Lampiran 8. Komentar Dosen Pembimbing dan Penguji.....	63
Lampiran 9. Pernyataan Similarity Check.....	64

