

PERANCANGAN BUKU ILUSTRASI

PERKEMBANGAN VESPA DI INDONESIA

Diajukan Guna Untuk Melengkapi Sebagian Syarat dalam Mencapai Gelar
Sarjana Strata Satu (S1)



Program Studi Desain Komunikasi Visual

Fakultas Desain Seni dan Kreatif

Universitas Mercu Buana

Jakarta

2025

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Tugas Akhir ini diajukan oleh:

Nama : Ma'shum Makhfudhi
NIM : 42319010092
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Judul Tugas Akhir : Perancangan Buku Ilustrasi "Perkembangan Vespa di Indonesia"

Telah berhasil dipertahankan pada sidang di hadapan Dewan Pengaji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata 1 (S1) pada Program Studi Desain Komunikasi Visual, Fakultas Desain dan Seni Kreatif Universitas Mercu Buana.

Disahkan oleh:

Pembimbing : Wilsa Pratiwi M.Sn
NIDN : -
Ketua Pengaji : Wilsa Pratiwi M.Sn
NIDN : -
Pengaji 1 : Rizal Bay Khaqi, S.Ds., M.Sn
NIDN : 0321098302
Pengaji 2 : Fachmi Khadam Haeril, S.Pd, M.Pd
NIDN : 0301098803

MERCU BUANA

Jakarta, 30 Januari 2025

Mengetahui,

Dekan
Fakultas Desain dan Seni Kreatif

(Dr. Agus Budi Setyawan, S.Ds., M.Sn.)

Ketua Program Studi
Desain Komunikasi Visual

(Irfandi Musnur, S.Pd., M.Sn.)

HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI

 MERCU BUANA	LEMBAR PERNYATAAN SIDANG SARJANA KOMPREHENSIF LOKAL FAKULTAS DESAIN DAN SENI KREATIF UNIVERSITAS MERCU BUANA	Q
--	---	----------

Saya yang bertanda tangan di Bawah ini:

Nama : Ma'shum Makhfudhi
NIM : 42319010061
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Judul Laporan Skripsi : Perancangan Buku Ilustrasi "Perkembangan Vespa di Indonesia"

Menyatakan bahwa Tugas Akhir ini merupakan karya asli, bukan jiplakan (duplikat) dari karya orang lain. Apabila ternyata pernyataan saya ini tidak benar maka saya bersedia menerima sanksi berupa pembatalan gelar sarjana saya.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya untuk dapat dipertanggung jawabkan sepenuhnya.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 4 Februari 2025



Ma'shum Makhfudhi

**DESIGN OF AN ILLUSTRATIVE BOOK ON THE
DEVELOPMENT OF VESPA IN INDONESIA**

MA'SHUM MAKHFUDHI

42319010092

ABSTRACT

Vespa is a legendary scooter that has been part of the development of transportation and culture in Indonesia since it first entered in 1952. Over time, Vespa has not only functioned as a means of transportation, but also as a symbol of lifestyle and community in the country. This design aims to design an illustrated book that documents the development of Vespa in Indonesia, from classic models to extreme modification trends and the Mods culture that is developing among its fans. The method used in designing this book involves literature studies and interviews with the Vespa community. With this design, it is hoped that the public can understand more deeply the long journey of Vespa in Indonesia, as well as appreciate the cultural and historical values inherent in this iconic scooter. In addition, this illustrated book is expected to be a reference for Vespa fans and creative industry players in immortalizing valuable automotive heritage.

Keywords: Vespa, Illustration, Community, Information Media

PERANCANGAN BUKU ILUSTRASI PERKEMBANGAN VESPA DI INDONESIA

MA'SHUM MAKHFUDHI

42319010092

ABSTRAK

Vespa merupakan skuter legendaris yang telah menjadi bagian dari perkembangan transportasi dan budaya di Indonesia sejak pertama kali masuk pada tahun 1952. Seiring waktu, Vespa tidak hanya berfungsi sebagai alat transportasi, tetapi juga menjadi simbol gaya hidup, dan komunitas ditanah air. Perancangan ini bertujuan untuk merancang sebuah buku ilustrasi yang mendokumentasikan perkembangan Vespa di Indonesia, mulai dari model klasik hingga tren modifikasi ekstrem dan budaya Mods yang berkembang di kalangan penggemarnya. Metode yang digunakan dalam perancangan buku ini melibatkan studi literatur dan wawancara dengan komunitas Vespa. Dengan adanya perancangan ini diharapkan masyarakat dapat memahami lebih dalam perjalanan panjang Vespa di Indonesia, sekaligus mengapresiasi nilai budaya dan sejarah yang melekat pada skuter ikonik ini. Selain itu, buku ilustrasi ini diharapkan dapat menjadi referensi bagi penggemar Vespa serta pelaku industri kreatif dalam mengabadikan warisan otomotif yang berharga.

Kata Kunci: *Vespa, Ilustrasi, komunitas, Media Informasi*

KATA PENGANTAR

Segala puji dan Syukur kehadirat Allah SWT yang telah memberikan hidayah dan inayah-Nya bagi penulis melalui ilmu-Nya yang sangat luas dan tak terkira sehingga penulis dapat menyelesaikan Laporan Perancangan Desain Buku Ilustrasi yang berjudul “PERANCANGAN BUKU ILUSTRASI PERKEMBANGAN VESPA DI INDONESIA” ini dengan tepat waktu.

Tujuan dari penulisan Laporan Perancangan Desain Buku Ilustrasi ini disusun untuk memenuhi syarat guna untuk memenuhi Persyaratan dalam Mencapai Gelar Sarjana Strata Satu (S1) Desain Komunikasi Visual di Universitas Mercubuana. Penulis menyadari bahwa dalam penulisan Laporan Perancangan Desain Buku Ilustrasi ini masih jauh dari kesempurnaan, karena keterbatasan pengetahuan dan pengalaman penulis. Untuk itu penulis mengharapkan adanya kritik dan saran yang bersifat membangun demi memperluas pengetahuan tentang perancangan ini.

Dalam penyusunan Laporan perancangan Desain Buku Ilustrasi ini, penulis tidak terlepas dari bimbingan, arahan, dorongan dan dukungan dari berbagai pihak yang sangat membantu. Untuk itu penulis tidak lupa untuk mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Allah SWT atas karunianya dalam Kesehatan Rohani dan jasmani sehingga penulis dapat melaksanakan segala kegiatan yang ada dan menyelesaikan proses laporan perancangan desain buku ilustrasi ini.
2. Kedua orang tua yang selalu memberikan perhatian, dorongan dan motivasi kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan laporan perancangan desain buku ilustrasi ini.
3. Ibu Wilsa Pratiwi, S.Sn., M.Sn selaku Dosen Pembimbing Perancangan Desain Buku Ilustrasi yang selalu sabar dan selalu memberikan arahan serta saran dalam proses bimbingan laporan perancangan desain buku ilustrasi ini.
4. Bapak dan Ibu Dosen FDSK yang selalu memberikan ilmu yang bermanfaat bagi peneliti dalam menempuh Pendidikan di Universitas Mercu Buana
5. Teman-teman dekat yang ada disekitaran rumah dan juga teman-teman vespa yang telah mendukung, membantu dan memberi semangat selama masa perkuliahan penulis.
6. Terimakasih untuk teman-teman seperjuangan Desain Komunikasi Visual 2019 dan 2020 yang saling menyemangati dan membantu satu sama lain.
7. Terima kasih untuk diri sendiri yang sangat sulit dimengerti. Terima kasih

sudah menyelesaikan karya tulisan ini, meskipun terkadang memiliki sifat seperti anak kecil, sehingga cukup sulit untuk mencapai tujuan tertentu. Terima kasih telah merayakan diri sendiri sampai titik ini, meskipun terkadang merasa putus asa ketika sesuatu yang diusahakan tidak sesuai dengan keinginan. Terima kasih untuk tidak pernah lelah dan tetap berusaha meskipun banyak kegagalan.

Terima kasih sudah berjuang sampai di titik ini. Akhir kata, penulis berharap perancangan buku ilustrasi ini dapat bermanfaat bagi para pembaca, menjadikan referensi dan juga menambah wawasan nyata bagi pihak yang memerlukannya.

Jakarta, 25 Januari 2025

Ma'shum Makhfudhi



DAFTAR ISI

COVER DALAM	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
ABSTRACT	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABLE	x
DAFTAR GAMBAR	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan Perancangan	3
1.4 Batasan Perancangan	4
BAB II METODE PERANCANGAN	5
2.1 Orisinalitas	5
2.2 Target Perancangan	7
2.2.2 Target Primer	7
2.2.1 Target Sekunder	7
2.3 Relevensi dan Konsekuensi Studi	8
2.3.1 Pengetahuan	8
2.3.2 Keterampilan	9
2.3.3 Kelengkapan Peralatan	9
2.3.4 Ketersediaan Material	9
2.3.5 Biaya Produksi	9
2.4 Skema Proses Desain	11
2.4.1 Mencari masalah dan ide	11
2.4.3 Perancangan Konsep	12
2.4.4 Penataan Layout	13

2.4.5 Sketsa Ilustrasi	13
2.4.6 Tracing	14
2.4.7 Final Desain	14
2.4.8 Produksi	14
2.5 Skema Proses Produksi	15
2.5.1 Menentukan Sumber Data dan Isi Buku	15
2.5.2 Ide Perancangan	15
2.5.3 Perancangan	15
2.5.4 Perwujudan.....	16
2.5.5 Penyajian.....	16
BAB III ANALISIS DATA & PERANCANGAN	17
3.1 Positioning & Konsep Desain	17
3.2 Strategi Pesan	17
3.3 Strategi Visual	17
3.3 Strategi Distribusi Karya	18
BAB IV HASIL KARYA DKV	19
4.1 Deskripsi Karya	19
4.1.1 Visual Karya	19
4.1.2 Hasil Relevansi Karya dengan Masalah Perancangan	43
4.2 Pameran Karya	47
4.3 Hasil Uji Desain	49
4.3.1 Profil Pengguna.....	49
4.3.2 Umpam Balik Pengguna	50
4.4 Evaluasi Perancangan Karya	54
4.4.1 Menemukan Kekuatan Karya	54
4.4.2 Menemukan Kelemahan Karya	54
4.4.3 Rumusan Perbaikan Karya.....	55
BAB V KEAIMPULAN DAN SARAN	56
5.1 Kesimpulan.....	56
5.2 Saran	57
DAFTAR PUSTAKA	58
LAMPIRAN.....	59

DAFTAR TABLE

Table 1 Karya Sejenis	7
Table 2 Biaya Pra-Produksi	10
Table 3 Biaya Produksi.....	10
Table 4 Biaya Pameran	10
Table 5 Biaya Keseluruhan.....	11
Table 6 Skema Proses Desain	11
Table 7 Perancangan Konsep.....	13
Table 8: Kekuatan Pada Buku Ini	54
Table 9: Kelemahan Pada Buku Ini	55



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Referensi	12
Gambar 2 Sketsa Layout.....	13
Gambar 3 Sketsa ilustrasi.....	13
Gambar 4 Tracing & Warna	14
Gambar 5 Final Desain	14
Gambar 6 Skema Proses Produksi	15
Gambar 7 Tipografi.....	18
Gambar 8 Warna	18
Gambar 9: Cover Depan Belakang	20
Gambar 10: Halaman Isi 3-4.....	21
Gambar 11: Halaman Isi 5-6.....	21
Gambar 12: Halaman Isi 7-8.....	22
Gambar 13: Halaman Isi 9-10.....	22
Gambar 14 Halaman Isi 11-12	23
Gambar 15: Halaman Isi 13-18	24
Gambar 16: Halaman Isi 19-20	24
Gambar 17: Halaman Isi 21-22	25
Gambar 18: Halaman Isi 23-26	25
Gambar 19: Halaman Isi 27-28	26
Gambar 20: Halaman Isi 29-30	26
Gambar 21: Halaman Isi 31-32	27
Gambar 22: Halaman Isi 33-34	27
Gambar 23: Halaman Isi 35-36	28
Gambar 24: Halaman Isi 37-38	28
Gambar 25: Halaman Isi 39-42	29
Gambar 26: Halaman Isi 43-44	29
Gambar 27: Halaman Isi 45-46	30
Gambar 28: Halaman Isi 47-48	30
Gambar 29: Halaman Isi 49-50	31
Gambar 30: Halaman Isi 51-52	31
Gambar 31: Halaman Isi 53-55	32
Gambar 32: Halaman Isi 55-56	32
Gambar 33: Halaman Isi 57-58	33
Gambar 34: Halaman Isi 59-60	33
Gambar 35: Halaman Isi 61-62	34
Gambar 36: Halaman Isi 63-64	34
Gambar 37: Halaman Isi 65-66	35
Gambar 38: Halaman Isi 67-68	35
Gambar 39: Halaman Isi 69-70	36
Gambar 40: Halaman Isi 71-72	36
Gambar 41: Halaman Isi 73-74	37
Gambar 42: Halaman Isi 75-76	37
Gambar 43: Halaman Isi 77-78	38
Gambar 44: Halaman Isi 81-82	39
Gambar 45: Halaman Isi 83-84	39
Gambar 46: Halaman Isi 85-86	39
Gambar 47: Halaman Isi 87-88	40
Gambar 48: Halaman Isi 89-90	40
Gambar 49: Halaman Isi 91-92	41
Gambar 50: Halaman Isi 93-94	41

Gambar 51: Halaman Isi 95-96.....	42
Gambar 52: Halaman Isi	43
Gambar 53: Buku Ilustrasi Perkembangan Vespa di Indonesia.....	44
Gambar 54: Dummy Cover Buku Depan Belakang.....	45
Gambar 55: Poster.....	45
Gambar 56: Gantungan Kunci Akrilik	45
Gambar 57: Stiker	46
Gambar 58: Mesin Vespa.....	47
Gambar 59: Dokumentasi Pameran	49
Gambar 60: Diagram Usia	51
Gambar 61: Diagram Jenis Kelamin.....	51
Gambar 62: Diagram Status Pekerjaan	51
Gambar 63: Ilustrasi Buku.....	52
Gambar 64: Diagram Informasi	52
Gambar 65: Diagram Tata Bahasa	53
Gambar 66: Penggunaan Warna	53
Gambar 67: Diagram Bagian Yang Menarik Pada Buku Ini	54

