



**STRATEGI DAN TAKTIK MEDIA RELATIONS DALAM
MENINGKATKAN CITRA ORGANISASI DI BINUS
INTERNATIONAL SCHOOL SERPONG**

**(Analisis Deskriptif Kegiatan Media Relations BINUS
INTERNATIONAL SCHOOL SERPONG di Tahun 2014)**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata 1 (S1)
Ilmu Komunikasi

Disusun oleh:

Theresia Hastuti
44212120071

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2015



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul : STRATEGI DAN TAKTIK MEDIA RELATIONS DALAM MENINGKATKAN
CITRA ORGANISASI DI BINUS INTERNATIONAL SCHOOL SERPONG
(Analisis Deskriptif Kegiatan Media Relations Binus International School
Serpong di Tahun 2014)

Nama : Theresia Hastuti
NIM : 44212120071
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Public Relations

Jakarta, 25 Juli 2015

Mengetahui,
Pembimbing

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

(Radityo Muhamad SH., M.A)



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Judul : STRATEGI DAN TAKTIK MEDIA RELATIONS DALAM MENINGKATKAN
CITRA ORGANISASI DI BINUS INTERNATIONAL SCHOOL SERPONG
(Analisis Deskriptif Kegiatan Media Relations Binus International School
Serpong di Tahun 2014)

Nama : Theresia Hastuti
NIM : 44212120071
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Public Relations

Jakarta, 10 Agustus 2015

Ketua Sidang,
Dr. Agustina Zubair, M.Si

(.....)

Penguji Ahli,
Diah Wardhani, M.Si

(.....)

Pembimbing I,
Radityo Muhamad SH., M.A

(.....)

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Judul : STRATEGI DAN TAKTIK MEDIA RELATIONS DALAM MENINGKATKAN
CITRA ORGANISASI DI BINUS INTERNATIONAL SCHOOL SERPONG
(Analisis Deskriptif Kegiatan Media Relations Binus International School
Serpong di Tahun 2014)

Nama : Theresia Hastuti
NIM : 44212120071
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Public Relations

Jakarta, 10 Agustus 2015

Disetujui dan diterima oleh

Pembimbing



(Radityo Muhamad SH., M.A.)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Bidang Studi Public Relations



(Dr. Agustina Zubair, M.Si)



(Dr. Elly Yuliawati, M.Si)

KATA PENGANTAR

Puji Syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa karena atas berkat serta rahmatNya penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul **“STRATEGI DAN TAKTIK MEDIA RELATIONS DALAM MENINGKATKAN CITRA ORGANISASI DI BINUS INTERNATIONAL SCHOOL SERPONG (Analisis Deskriptif Kegiatan Media Relations Binus International School Serpong di Tahun 2014)”** dapat diselesaikan dengan baik dan tepat pada waktunya tanpa mengalami kendala yang berarti.

Dalam menyelesaikan skripsi ini penulis tidaklah sendiri, dan penulis dibantu oleh berbagai pihak dan orang-orang yang sangat berperan dalam membantu penulis menyelesaikan skripsi ini. Dengan ini penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang begitu besar atas dukungan dan semangat luar biasa yang diberikan kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi dengan baik dan tepat waktu.

Dengan demikian, penulis ingin mengucapkan terima kasih yang terdalam kepada:

1. Bapak Radityo Muhamad, SH.,M.A Dosen Pembimbing Skripsi Universitas Mercu Buana atas kesabaran dan bimbingan yang diberikan.
2. Terima kasih kepada seluruh Dosen Program Studi Public Relations Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana atas segala ilmu yang dicurahkan.

3. Terima kasih kepada Ibu Ivone Darwis, *Marketing Communication Manager*, Bina Nusantara, dan Ibu Dian Octavia Anggraini, *Marketing Communication Officer*, Binus International School Serpong yang telah membantu dan memberikan izin kepada penulis untuk melakukan penelitian di Binus International School Serpong.
4. Terima kasih Keluargaku, teristimewa untuk Bundaku tersayang, Veronica Purwati, serta kakak-kakakku Fransisca Sri Lestari, Agustinus Nicholaus Setiyo, Daniel Louis dan adikku Maria Beatrix Sumiati yang tiada henti memberikan doa, dukungan moril dan materil kepada saya sehingga skripsi ini dapat selesai tepat waktu dengan baik sesuai dengan harapan.
5. Terima kasih kepada Andreas Dodi Prabowo yang senantiasa memberikan perhatian dan semangat luar biasa kepada saya sehingga skripsi ini dapat selesai dengan baik dan tepat waktu.
6. Seluruh teman-teman dari Jurusan Public Relations Universitas Mercu Buana Angkatan 2013 yang selalu memberikan semangat positif. sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan baik dan sesuai dengan harapan.

Jakarta, 17 Juni 2015

Penyusun,

Theresia Hastuti

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI	iii
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	xi
BAB I. PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Fokus Penelitian	9
1.3 Tujuan Penelitian	9
1.4 Manfaat Penelitian	10
1.4.1 Manfaat Akademis	10
1.4.2 Manfaat Praktis	10
1.4.3 Manfaat Sosial	10
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA	11
2.1 Komunikasi	11
2.1.1 Unsur - Unsur Komunikasi.....	12
2.1.2 Fungsi Komunikasi	14
2.2 Komunikasi Organisasi	15
2.2.1 Fungsi Komunikasi Organisasi.....	17
2.3 Public Relations	18
2.3.1 Tujuan Kegiatan Public Relations	19
2.3.2 Fungsi Public Relations.....	21
2.3.3 Ruang Lingkup Public Relations	24
2.4 Media Relations	25
2.4.1 Prinsip - Prinsip Media Relations	27
2.4.2 Bentuk - Bentuk Media Relations.....	29
2.4.3 Tujuan Media Relations	32
2.4.4 Fungsi Media Relations.....	33

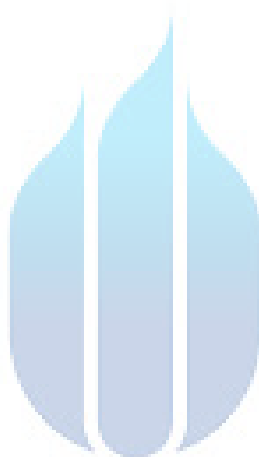
2.4.5	Konsep Strategi.....	33
2.4.6	Strategi Media Relations	34
2.4.6.1	Taktik-Taktik dan Strategi	37
2.5	Citra	39
2.5.1	Jenis Citra	39
2.5.2	Fungsi Citra Perusahaan	42
2.6	Keterkaitan Konsep	42
2.7	Kerangka Pemikiran	44
BAB III. METODOLOGI PENELITIAN		47
3.1	Paradigma	47
3.2	Tipe Penelitian	49
3.3	Metode Penelitian	52
3.4	Subyek Penelitian	53
3.5	Teknik Pengumpulan Data	54
3.5.1	Data Primer	54
3.5.2	Data Sekunder	55
3.6	Teknik Analisis Data	56
3.7	Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data	57
BAB VI. HASIL PENELITIAN PEMBAHASAN		60
4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian	60
4.1.1	Sejarah Binus International School Serpong	60
4.1.2	Profil Perusahaan	63
4.1.3	Visi dan Misi Perusahaan	63
4.1.4	Logo Perusahaan	64
4.1.5	Profile Marketing Communication	64
4.1.6	Profile Informan	67
4.2	Hasil Penelitian	68
4.2.1	Peranan Marketing Communication	70
4.2.2	Manfaat Media Relations	72
4.2.3	Jenis-jenis Media yang Digunakan	73
4.2.4	Bentuk Kegiatan Media Relations	73
4.2.5	Strategi Media Relations	75
4.2.6	Citra.....	84
4.2.7	Program Kerja.....	85
4.3	Pembahasan.....	90
4.3.1	Peran Marketing Communication.....	90
4.3.2	Ruang Lingkup Marketing Communication.....	91
4.3.3	Manfaat Media Relations	93
4.3.4	Bentuk Kegiatan Media Relations	94
4.3.5	Strategi dan Taktik Media Relations.....	96
4.3.6	Citra.....	102

BAB V. Kesimpulan dan Saran	104
5.1 Kesimpulan	104
5.2 Saran	105
5.2.1 Saran Akademis	105
5.2.2 Saran Praktis	106
5.2.3 Saran Masyarakat/Umum	106

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

Curriculum Vitae



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Strategi Media Relations dalam Meningkatkan Citra Perusahaan	45
Gambar 4.1 Perkembangan Bina Nusantara	62
Gambar 4.2 Logo Binus International School Serpong	64
Gambar 4.3 Struktur Organisasi <i>Marketing Communication</i> CMC Binus	65

