



Universitas Mercu Buana
Fakultas Ilmu Komunikasi
Bidang Studi *Public Relations*
Theresia Hastuti
44212120071

Strategi dan Taktik Media Relations Dalam Meningkatkan Citra Organisasi di
Binus International School Serpong (Analisis Deskriptif Media Relations Binus
International School Serpong di Tahun 2014)

Jumlah halaman : xi + 105 Halaman + 60 Lampiran

Bibliografi : Tahun 1985 sampai 2013

ABSTRAKSI

Dalam rangka meningkatkan publisitas Binus International School Serpong, *Marketing Communication* Binus International School Serpong mengandalkan pada strategi dan taktik *media relations*, alasannya adalah untuk meningkatkan publisitas yang baik agar informasi yang ada di Binus International School Serpong dapat tersebar luas kepada publik, maka media dapat menjadi senjata utama yang diharapkan dapat memberikan pengaruh yang kuat kepada publik.

Strategi *media relations* terdiri dari bagaimana sebuah perusahaan mampu mengelola relasi dengan pihak-pihak yang berkepentingan melalui bantuan media dan bagaimana kemampuan pihak perusahaan dalam mengembangkan strategi melalui sehingga mampu memperoleh publisitas yang positif.

Penelitian ini menggunakan paradigma postpositivisme, tipe penelitian deskriptif dan metode penelitian yang digunakan adalah kualitatif. Subyek penelitian terdiri dari empat key informan, yang terdiri dari dua nara sumber internal Binus International School Serpong dan dua dari media cetak, berupa media kawasan dan media nasional. Teknik pengumpulan data menggunakan data primer melalui wawancara mendalam dan data sekunder melalui media internal dan press release dari internal, kajian pustaka dan data dari bagian *Marketing Communication*.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa strategi dan taktik media relations dalam meningkatkan citra organisasi di Binus International School Serpong telah berjalan dengan baik yaitu dengan meningkatnya publisitas Binus International School Serpong khususnya di media cetak dan di media baru atau internet. Namun pada bagian strategi dan taktik *media relations by providing verifications facilities fasilitas*, Binus International School Serpong belum bisa menyediakan tempat atau ruang khusus yang nyaman bagi para wartawan untuk menulis berita Binus International School Serpong setelah selesai diliput.

Kata kunci: Public Relations, Media Relations, Strategi dan Taktik Media Relations. Binus International School Serpong.