

“PERANCANGAN ULANG IDENTITAS VISUAL PADA WOTISH COFFEE & EATERY”

Diajukan Guna Melengkapi Sebagian Syarat
dalam Mencapai Gelar Sarjana Strata Satu (S1)



Oleh :

Vita Anggie Anggraini

42319010061



Dosen Pembimbing :

Fachmi Khadam Haeril, S.Pd, M.Pd

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS DESAIN DAN SENI KREATIF
UNIVERSITAS MERCU BUANA JAKARTA**

2025

HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI

	LEMBAR PERNYATAAN SIDANG SARJANA KOMPREHENSIF LOKAL FAKULTAS DESAIN DAN SENI KREATIF UNIVERSITAS MERCU BUANA	
---	---	---

Saya yang bertanda tangan di Bawah ini:

Nama : Vita Anggie Anggraini

NIM : 42319010061

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Judul Laporan Skripsi : Perancangan Ulang Identitas Visual Pada Wotish
Coffee & Eatery

Menyatakan bahwa Tugas Akhir ini merupakan karya asli, bukan jiplakan (duplikat) dari karya orang lain. Apabila ternyata pernyataan saya ini tidak benar maka saya bersedia menerima sanksi berupa pembatalan gelar sarjana saya.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya untuk dapat dipertanggung jawabkan sepenuhnya.

Jakarta, 4 Februari 2025


B4356AMX181798845

Vita Anggie Anggraini

HALAMAN PENGESAHAN

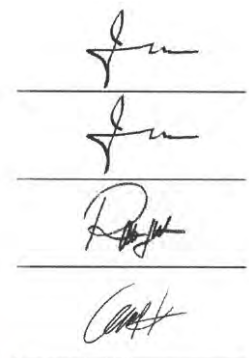
Laporan Tugas Akhir ini diajukan oleh:

Nama : Vita Anggie Anggraini
NIM : 42319010061
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Judul Tugas Akhir : Perancangan Ulang Identitas Visual Pada
Wotish Coffee & Eatery

Telah berhasil dipertahankan pada sidang di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata 1 (S1) pada Program Studi Desain Komunikasi Visual, Fakultas Desain dan Seni Kreatif Universitas Mercu Buana.

Disahkan oleh:

Pembimbing : Fachmi Khadam Hairil, S.Pd, M.Pd
NIDN : 0301098803
Ketua Penguji : Fachmi Khadam Hairil, S.Pd, M.Pd
NIDN : 0301098803
Penguji 1 : Rizal Bay Khaqi, S.Ds., M.Sn
NIDN : 0321098302
Penguji 2 : Wilsa Pratiwi M.Sn
NIDN : -



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 30 Januari 2025

Mengetahui,

Dekan
Fakultas Desain dan Seni Kreatif



(Dr. Agus Budi Setyawan, S.Ds., M.Sn.)

Ketua Program Studi
Desain Komunikasi Visual



(Irfandi Musnur, S.Pd., M.Sn.)

ABSTRACT

Name : Vita Anggie Anggraini
Student ID : 42319010061
Study Program : Visual Communication Design
Thesis Title : Redesigning the Visual Identity of Wotish Coffee & Eatery
Supervisor : Fachmi Khadam Haeril, S.Pd, M.Pd

A visual identity is crucial in introducing the public to the characteristics and essence of a brand. This includes the visual identity designed in this project, "Redesigning the Visual Identity of Wotish Coffee & Eatery." The issue discussed here revolves around the coffee shop, where the previous visual identity was deemed insufficient to fully capture the brand's potential. The addition of a tagline helps differentiate the brand and enhance brand awareness, making it easier for the target audience—and even the general public—to remember the brand's offerings or promises. This project was developed through methods such as observation, interviews, documentation, SWOT analysis (Strengths, Weaknesses, Opportunities, Threats), 5W + 1H, and mind mapping. The goal was to compile the gathered information and develop structured ideas, ultimately resulting in a visual work. Once the design was produced, it was exhibited under the title "FeelsHomeVibes" at Wotish Coffee & Eatery from December 27 to 29, 2024. The objective was to gather direct feedback from visitors regarding the new identity. Respondents could leave their opinions on sticky notes provided, and the results showed that 24 respondents gave positive feedback, indicating the success of the redesign. This positive response is expected to support further development and improvements for the brand.

Keywords: Visual Identity, Coffee Shop, Café

ABSTRAK

Nama : Vita Anggie Anggraini
NIM : 42319010061
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Judul Laporan Skripsi : Perancangan Ulang Identitas Visual Pada Wotish
Coffee & Eatery
Pembimbing : Fachmi Khadam Haeril, S.Pd, M.Pd

Suatu identitas visual merupakan hal yang sangat krusial untuk dapat memperkenalkan kepada publik bagaimana karakteristik suatu esensi dari sebuah branding. Termasuk pada identitas visual yang penulis rancangan pada kali ini yaitu “Perancangan Ulang Identitas Visual Pada Wotish Coffee & Eatery”. Pada permasalahan disini objek atau mitra yang dibahas dengan tema *coffee shop*, yang bermula pada permasalahan yang ada yaitu identitas visual yang sebelumnya dirasa belum kuatnya citra dari pada potensi yang dimiliki pada brand tersebut. Dengan penambahan adanya tagline untuk pembeda kepemilikan dari suatu brand, meningkatkan brand awarness atau mempermudah mengingat tujuan dari pada apa yang ditawarkan atau yang dijanjikan pada suatu brand kepada target pasar yang tidak menutup kemungkinan juga pada publik diluar target pasar. Maka dibuatlah perancangan ini sedemikian rupa dengan metode observasi, wawancara, dokumentasi, analisa SWOT (*Strength, Weakness, Opportunity, Threat*), 5W + 1H, *mind mapping* dengan tujuan menyusun dari informasi yang sudah didapatkan yang kemudian dikembangkan dengan berbagai macam ide yang terstruktur yang kemudian di hasil akhir ditunjukkan karya visual. Setelah karya diproduksi, karya langsung di pamerkan dengan judul “FeelsHomeVibes” yang berlokasi di Wotish Coffee & Eatery pada tanggal 27 sampai 29 Desember 2024 dengan tujuan bagaimana respon pendapat pengunjung secara langsung yang melihat sebuah identitas baru. Responden dapat mengisi di *sticky notes* yang telah disediakan dan hasil penelitian menunjukkan dari 24 responden menilai positif yang berartikan keberhasilan dari perancangan ini. Dengan respon

yang sudah terlihat ini diharapkan dapat diterima untuk pengembangan lebih lanjut dan lebih baik lagi.

Kata Kunci: Identitas Visual, Coffe Shop, Kafe



KATA PENGANTAR

Ucapan dari rasa syukur yang tak terukur atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan segala rahmat dan hidayah-Nya. Penulis sangat berterima kasih sekali karena telah bisa menyelesaikan dari usaha meraih tugas akhir untuk dapat menempuh pendidikan kelulusan tingkat S-1, pada program studi desain komunikasi visual. Dengan judul tugas akhir “Perancangan Ulang Identitas Visual Pada Wotish Coffee & Eatery”. Tugas akhir ini terdapat banyaknya bantuan serta dukungan untuk dapat dipermudah dalam penyelesaian penulis. Oleh karena itu penulis sangat berterima kasih juga kepada:

1. Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan segala karunia untuk dapat menyelesaikan tugas akhir, penulis diberikan kesehatan, kemudahan, keselamatan, kebaikan dengan segala aspek kehidupan.
2. Yang sangat penting di dunia ini dan paling dekat menurut penulis adalah keluarga penulis Sunarni (Ibu), Pitoyo (Ayah), Slamet Riyadhi (Abang), Tri Hartiningsih (Kakak ipar) yang memberikan segala dukungan do’a serta bantuannya hingga dapat terselesaikannya tugas akhir ini.
3. Kepada Fachmi Khadam Haeril, S.Pd, M.Pd sebagai dosen pembimbing selama tugas akhir juga dosen pengajar di prodi DKV.
4. Kepada pihak yang memiliki kontribusi dalam proses penyelesaian tugas akhir objek penelitian yang telah bekerja sama dalam sebuah proyek tugas akhir penulis, sekaligus narasumber sekaligus pemilik dari Wotish Coffee & Eatery, Muhammad Natsir Satria Wibowo yang telah banyak memberikan informasi, wawancara, tempat untuk pameran segala kebutuhan untuk pengaplikasian pameran karya.

5. Kepada semua responden yang telah memberikan pendapatnya tentang perancangan ini untuk mengetahui keberhasilan karya ini sampai mana, juga sebagai bahan pengembangan evaluasi karya yang dibuat.
6. Teman-teman yang berpengaruh selama penulis menjalani perkuliahan dari awal sampai dititik ini Anisa Dian Lestari, Abdul Aziz semua dukungan, masukan, petunjuk dalam menjalani penyelesaian tugas akhir ini.
7. Kepada dosen-dosen pengajar, staff, petinggi DKV yang tidak bisa saya sebutkan satu-persatu akan tetapi tidak dengan maksud mengurangi kehormatannya, yang telah memberikan masukan keilmuan selama di perkuliahan.



DAFTAR ISI

COVER DALAM.....	i
HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
ABSTRACT.....	iv
ABSTRAK.....	v
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 LATAR BELAKANG.....	1
1.2 RUMUSAN MASALAH.....	3
1.3 TUJUAN PERANCANGAN.....	3
1.4 MANFAAT PERANCANGAN.....	3
BAB II METODE RANCANGAN.....	5
2.1 ORISINALITAS KARYA.....	5
2.2 TARGET PERANCANGAN.....	18
2.3 RELEVANSI DAN KONSEKUENSI STUDI.....	19
BAB III ANALISIS DATA DAN PERANCANGAN.....	41
3.1 POSITIONING.....	41
3.2 KONSEP DESAIN.....	42
3.3 STRATEGI PESAN.....	43
3.4 STRATEGI VISUAL.....	43
3.5 STRATEGI DISTRIBUSI KARYA.....	44
BAB IV HASIL KARYA DKV.....	46

ix

4.1 DESKRIPSI KARYA.....	46
4.2 GRID DAN POSISI LOGO	49
4.3 KONFIGURASI LOGO	50
4.4 SKEMA WARNA	53
4.5 TIPOGRAFI.....	54
4.6 PENGGUNAAN LOGO YANG BENAR.....	54
4.7 PENGGUNAAN LOGO YANG SALAH	55
4.8 ILLUSTRASI	56
4.9 TEKSTUR	57
4.10 KARYA CETAK.....	58
4.11 KARYA DIGITAL.....	97
4.12 SIGN SYSTEM	98
4.13 PAMERAN KARYA.....	105
4.13 HASIL UJI DESAIN.....	111
BAB V KESIMPULAN & SARAN.....	124
5.1 KESIMPULAN.....	124
5.2 SARAN.....	124
DAFTAR PUSTAKA.....	126
LAMPIRAN.....	127

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kompetitor Lola Coffee	8
Gambar 2. 2 Kompetitor Rumah Pohon Jakarta	9
Gambar 2. 3 Kompetitor Kopi Kohlie.....	10
Gambar 2. 4 Kompetitor Booster Cofee & Resto	11
Gambar 2. 5 Letter Mark.....	20
Gambar 2. 6 Wordmark	20
Gambar 2. 7 Pictorialmark	21
Gambar 2. 8 Abstrak.....	22
Gambar 2. 9 Maskot Logo	22
Gambar 2. 10 Emblem Logo.....	23
Gambar 2. 11 Kombinasi	24
Gambar 2. 12 Warna Primer.....	24
Gambar Gambar 2. 13 Warna Sekunder	25
Gambar 2. 14 Warna tersier.....	25
Gambar 2. 15 Warna Monokromatik.....	27
Gambar 2. 16 Warna Komplementer	27
Gambar 2. 17 Warna Analog	27
Gambar 2. 18 Warna Triadik.....	28
Gambar 2. 19 Warna Tetriadik Sumber Adobe Color	28
Gambar 2. 20 Warna Panas dan Dingin	29
Gambar 2. 21 Tipografi Sans Serif Font	30
Gambar 2. 22 Tipografi Serif.....	30
Gambar 2. 23 Tipografi Script.....	31
Gambar 2. 24 Tipografi Dekoratif.....	31
Gambar 2. 25 Wawancara dan observasi.....	34
Gambar 2. 26 Moodboard	37
Gambar 2. 27 Sketsa & Final logo	39
Gambar 3. 1 Logo Wotish Coffee & Eatery	41

Gambar 3. 2 Share Positngan IG.....	45
Gambar 4. 1 Logo Terpilih Owner.....	47
Gambar 4. 2 Grid dan Proporsi Logo	50
Gambar 4. 3 Ukuran Minimal Logo	52
Gambar 4. 4 Ruang Kosong Logo	52
Gambar 4. 5 Penggunaan Area Kosong Logo	53
Gambar 4. 6 Palet Warna	53
Gambar 4. 7 Variasi Warna Logo.....	54
Gambar 4. 8 Tipografi Wotish	54
Gambar 4. 9 Penggunaan Logo pada Foto.....	55
Gambar 4. 10 Penggunaan Logo yang Salah pada Foto	55
Gambar 4. 11 Penggunaan Logo yang Salah	56
Gambar 4. 12 Element Ilustrasi.....	57
Gambar 4. 13 Tekstur	58
Gambar 4. 14 Buku Guideline.....	79
Gambar 4. 15 Hot Cup Coffee	79
Gambar 4. 16 Ice Cup Coffee	80
Gambar 4. 17 Scan Menu dan Informasi Gantung.....	80
Gambar 4. 18 Menu Gantung	83
Gambar 4. 19 Buku Menu	88
Gambar 4. 20 Nomor Meja	89
Gambar 4. 21 Totebag.....	90
Gambar 4. 22 Paper Bag	91
Gambar 4. 23 Topi	91
Gambar 4. 24 Apron	92
Gambar 4. 25 T-shirt.....	93
Gambar 4. 26 Lanyard	95
Gambar 4. 27 Stiker.....	95
Gambar 4. 28 Konten Instagram.....	97
Gambar 4. 29 Neon Box	98
Gambar 4. 30 Signage Wall	99
Gambar 4. 31 Sign Board	101

Gambar 4. 32 Sign Standing.....	103
Gambar 4. 33 Signage Toilet	103
Gambar 4. 34 Signage Musholla.....	105
Gambar 4. 35 Signage Indoor.....	105
Gambar 4. 36 Poster Undangan	106
Gambar 4. 37 Peresmian Pameran Dibuka	107
Gambar 4. 38 Kegiatan Pameran	110



DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Refrensi Perancangan	13
Tabel 2. 2 Refrensi Perancangan	14
Tabel 2. 3 Refrensi Perancangan	15
Tabel 2. 4 Refrensi Perancangan	16
Tabel 2. 5 Refrensi Perancangan	17
Tabel 2. 6 Rencana Anggaran Biaya	33
Tabel 3. 1 Creative Brief	42
Tabel 4. 1 Elemen – Elemen Visual Logo	49

