



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

**PENGARUH KOMUNIKASI INFLUENCER @KIKIAULIAUCUP
TERHADAP MINAT MASYARAKAT PADA FESTIVAL MUSIK LOKAL**

SKRIPSI

Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar
Sarjana Strata 1 (S-1) Ilmu Komunikasi

UNIVERSITAS
MERCU BUANA
Disusun Oleh :
Adinda Chairun Nissa 44218010096

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2025

HALAMAN PENYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Adinda Chairun Nissa
NIM : 44218010096
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Laporan Skripsi : Pengaruh Komunikasi Influencer
@Kikiauliaucup Terhadap Minat Masyarakat
Pada Festival Musik Lokal

Menyatakan bahwa Laporan Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan bukan plagiat, serta semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila ternyata ditemukan di dalam Laporan Skripsi saya terdapat unsur plagiat, maka saya siap mendapatkan sanksi akademis yang berlaku di Universitas Mercu Buana.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 28 Januari 2025

Yang menyatakan,



Adinda Chairun Nissa

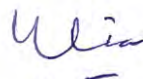
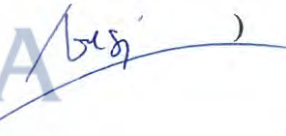
HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Skripsi ini diajukan oleh:

Nama : Adinda Chairun Nissa
NIM : 44218010096
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Laporan Skripsi : Pengaruh Komunikasi Influencer
@Kikiauliaucup Terhadap Minat Masyarakat
Pada Festival Musik Lokal

Telah berhasil dipertahankan pada sidang di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata 1 pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Disahkan oleh:

Pembimbing 1 : Yuliawati, S.Sos, M.IKom ()
NIDN : 0306097205
Ketua Penguji : Drs. Marwan Mahmudi, M.Si ()
NIDN : 0311036703
Penguji Ahli : Christina Arsi Lestari, S.Ikom, M.IKom ()
NIDN : 0324028801

Jakarta, 28 Januari 2025

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi


(Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si)


(Dr. Farid Hamid, M.Si)

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Adinda Chairun Nissa
NIM : 44218010096
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Laporan Skripsi : Pengaruh Komunikasi Influencer
@Kikiauliaucup Terhadap Minat Masyarakat
Pada Festival Musik Lokal

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Laporan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 28 Januari 2025

Yang menyatakan,



Adinda Chairun Nissa

ABSTRAK

Nama : Adinda Chairun Nissa
NIM : 44218010096
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Laporan Skripsi : Pengaruh Komunikasi Influencer
@Kikiauliaucup Terhadap Minat Masyarakat
Pada Festival Musik Lokal

Industri musik lokal menghadapi tantangan besar dalam menarik minat masyarakat di tengah dominasi musik internasional dan globalisasi. Media sosial, terutama melalui peran influencer, menjadi salah satu sarana strategis untuk mempromosikan festival musik lokal dan menghidupkan kembali apresiasi terhadap musik dalam negeri. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh komunikasi persuasif yang dilakukan oleh influencer @Kikiauliaucup terhadap minat masyarakat dalam menghadiri festival musik lokal seperti Pestapora. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode survei. Data diperoleh melalui kuesioner yang disebarakan kepada 100 responden, yang merupakan pengikut akun Instagram @Kikiauliaucup. Variabel yang diukur meliputi kredibilitas influencer, daya tarik pesan, dan teknik komunikasi persuasif yang digunakan, serta pengaruhnya terhadap minat masyarakat terhadap festival musik lokal. Hasil penelitian menunjukkan bahwa komunikasi persuasif yang dilakukan oleh @Kikiauliaucup memiliki pengaruh signifikan terhadap peningkatan minat masyarakat. Penggunaan konten visual kreatif, interaksi yang intens dengan audiens, dan strategi penyampaian pesan yang inklusif mampu menarik perhatian serta mendorong masyarakat untuk mendukung festival musik lokal. Penelitian ini memberikan wawasan teoretis mengenai efektivitas komunikasi persuasif di media sosial dan manfaat praktis bagi influencer serta penyelenggara festival musik lokal dalam menyusun strategi promosi yang lebih efektif.

Kata Kunci : komunikasi persuasif, influencer, media sosial, festival musik lokal, minat masyarakat.

ABSTRACT

Nama : Adinda Chairun Nissa
NIM : 44218010096
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Laporan Skripsi : Pengaruh Komunikasi Influencer
@Kikiauliaucup Terhadap Minat Masyarakat
Pada Festival Musik Lokal

The local music industry faces great challenges in attracting public interest amid the dominance of international music and globalization. Social media, especially through the role of influencers, has become one of the strategic means to promote local music festivals and revive appreciation for domestic music. This study aims to analyze the influence of persuasive communication carried out by @Kikiauliaucup influencers on people's interest in attending local music festivals such as Pestapora. This study uses a quantitative approach with a survey method. The data was obtained through a questionnaire distributed to 100 respondents, who were followers of @Kikiauliaucup's Instagram account. The variables measured included the credibility of the influencer, the appeal of the message, and the persuasive communication techniques used, as well as the influence on public interest in local music festivals. The results of the study show that persuasive communication carried out by @Kikiauliaucup has a significant influence on increasing public interest. The use of creative visual content, intense interaction with the audience, and inclusive messaging strategies are able to attract attention and encourage the community to support local music festivals. This study provides theoretical insights into the effectiveness of persuasive communication on social media and practical benefits for influencers and local music festival organizers in developing more effective promotional strategies.

Keywords: persuasive communication, influencers, social media, local music festivals, community interest.

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena atas berkat dan rahmat-Nya, saya dapat menyelesaikan Skripsi yang berjudul **“PENGARUH KOMUNIKASI PERSUASIF INFLUENCER @KIKIAULIAUCUP TERHADAP MINAT MASYARAKAT PADA FESTIVAL MUSIK LOKAL”**.

Penulisan Skripsi dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan skripsi ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan Skripsi. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Ibu Yuliawati, S.Sos, M.Ikom selaku Dosen Pembimbing yang telah menyediakan waktu, tenaga, dan pikiran untuk mengarahkan saya dalam penyusunan skripsi ini;
2. Bapak Dr. Farid Hamid, M.Si selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi
3. Kedua orang tua saya, Ayahanda Asni, dan Ibu Sapinah, kakek, nenek, kakak Ika, adik tercinta Aqila, dan keponakan tersayang Arsakha. Terima kasih atas dukungan dan doa yang telah diberikan kepada peneliti selama penulisan skripsi ini berlangsung.
4. Sahabatku, Jiun, Salfha, Dimas, Vio, Pandu, Melly, Heru, Nurul,, Nana, Bima, dan Jule. Terima kasih atas dukungan dan semangat yang diberikan kepada peneliti selama penulisan skripsi ini berlangsung.

5. Kiki Aulia Ucup selaku promotor acara PESTAPORA. Terima kasih atas inspirasi yang diberikan kepada peneliti untuk penyusunan skripsi ini.

Akhir kata, saya berharap Tuhan Yang Maha Esa berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu. Semoga Skripsi membawa manfaat bagi pengembangan ilmu.

Jakarta, 20 Januari 2025

Adinda Chairun Nissa



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENYATAAN KARYA SENDIRI	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS.....	iv
ABSTRAK.....	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL	xiv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Rumusan Masalah	16
1.3 Tujuan Penelitian	16
1.4 Manfaat Penelitian	16
1.4.1 Manfaat Akademis	16
1.4.2 Manfaat Praktis	16
BAB II.....	17
TINJAUAN PUSTAKA	17
2.1 Penelitian Terdahulu	17
2.2 Kajian Teoritis	19
2.2.1 Komunikasi	20
2.2.1.1 Pengertian Komunikasi.....	20
2.2.2 Model Komunikasi	22
2.2.2 Komunikasi Persuasif	24

2.2.2.1	Pengertian Komunikasi Persuasif.....	24
2.2.2.2	Prinsip Komunikasi Persuasif.....	26
2.2.2.3	Teknik Komunikasi Persuasif.....	28
2.2.3	AIDA	31
2.2.4	Teori SOR.....	33
2.2.3.1	Pengertian Teori SOR.....	33
2.2.5	New Media	37
2.2.5.1	Pengertian New Media	37
2.2.5	Media Sosial.....	40
2.2.5.1	Pengertian Media Sosial	40
2.2.6	Influencer	42
2.2.6.1	Pengertian Influencer.....	42
2.2.7	Minat	43
2.2.7.1	Pengertian Minat.....	43
2.3	Hipotesis Teori.....	46
BAB III		47
METODOLOGI PENELITIAN		47
3.1	Paradigma Penelitian	47
3.2	Metode Penelitian.....	49
3.3	Populasi dan Sampel.....	50
3.3.1	Populasi.....	50
3.3.2	Sampel.....	50
3.4	Definisi Konsep dan Operasionalisasi Konsep.....	51
3.4.1	Definisi Konsep.....	51
3.4.1.1	Pengaruh	52
3.4.1.2	Komunikasi Persuasif.....	53
3.4.1.3	Influencer.....	54
3.4.1.4	Minat.....	56
3.4.2	Operasionalisasi Konsep	57
3.5	Teknik Pengumpulan Data.....	59
3.5.1	Data Primer	61

3.5.1.1 Kuesioner.....	61
3.5.2 Data Sekunder	62
3.5.2.1 Studi Kepustakaan	62
3.5.3 Uji Validitas dan Reliabilitas.....	62
3.5.3.1 Uji Validitas	62
3.5.3.2 Uji Reliabilitas	64
3.5.3.2.1 Uji Reliabilitas X	65
3.5.3.2.1 Uji Reliabilitas Y	66
3.6 Teknik Analisa Data.....	66
3.7 Koefisien Determinasi (R²)	67
3.8 Uji Hipotesis	68
3.8.1 Uji T (Parsial).....	68
BAB IV HASIL PENELITIAN	70
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	70
4.1.1 Profile Singkat Subjek Penelitian.....	70
4.1.2 Pestapora	73
4.2 Hasil Penelitian.....	76
4.2.1 Karakteristik Responden	77
4.2.1.1 Berdasarkan Pendidikan	77
4.2.1.2 Berdasarkan Usia	77
4.2.1.3 Berdasarkan Jenis Kelamin	78
4.2.2 Tabel Per Pertanyaan.....	79
4.2.2.1 Variabel X (Komunikasi Persuasif)	79
4.2.2.2 Variabel Y (Minat Masyarakat)	85
4.2.3 Uji Regresi Linear Sederhana	90
4.2.4 Uji Koefisien Determinasi	91
4.2.5 Uji Korelasi Spearman	92
4.2.6 Uji T (Parsial).....	93
4.3 Pembahasan	94
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	107
5.1 Simpulan.....	107

5.2	Saran	109
5.2.1	Saran Akademis	109
5.2.2	Saran Praktis	110
DAFTAR PUSTAKA.....		112
LAMPIRAN		115



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1	Hasil Pra Survey	4
Gambar 1.2	Instagram Kikiauliaucup.....	7
Gambar 1. 3	Postingan Instagram Kiki Aulia Ucup	9
Gambar 1. 4	Postingan Instagram Kiki Aulia Ucup	10
Gambar 1. 5	Postingan Instagram Pestapora	11
Gambar 2.1	Skema Komunikasi SOR	35
Gambar 4.1	Logo Pestapora	74



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu	17
Tabel 3.1	Operasionalisasi Konsep	57
Tabel 3. 2	Uji Validitas X	63
Tabel 3. 3	Uji Validitas Y	64
Tabel 3. 4	Uji Reliabilitas X.....	65
Tabel 3. 5	Uji Reliabilitas Y	66
Tabel 4. 1	Pendidikan Terakhir.....	77
Tabel 4. 2	Tabel Usia	77
Tabel 4. 3	Jenis Kelamin	78
Tabel 4. 4	Pertanyaan 1	79
Tabel 4. 5	Pertanyaan 2	79
Tabel 4. 6	Pertanyaan 3	80
Tabel 4. 7	Pertanyaan 4	80
Tabel 4. 8	Pertanyaan 5	81
Tabel 4. 9	Pertanyaan 6	81
Tabel 4. 10	Pertanyaan 7	82
Tabel 4. 11	Pertanyaan 8	82
Tabel 4. 12	Pertanyaan 9	83
Tabel 4. 13	Pertanyaan 10	83
Tabel 4. 14	Pertanyaan 11	84
Tabel 4. 15	Pertanyaan 12	84

Tabel 4. 16	Pertanyaan 1	85
Tabel 4. 17	Pertanyaan 2	85
Tabel 4. 18	Pertanyaan 3	86
Tabel 4. 19	Pertanyaan 4	86
Tabel 4. 20	Pertanyaan 5	87
Tabel 4. 21	Pertanyaan 6	87
Tabel 4. 22	Pertanyaan 7	88
Tabel 4. 23	Pertanyaan 8	88
Tabel 4. 24	Pertanyaan 9	89
Tabel 4. 25	Pertanyaan 10	89
Tabel 4. 26	Hasil Regresi Linear Sederhana	90
Tabel 4. 27	Koefisien Determinasi	91
Tabel 4. 28	Hasil Korelasi Spearman	92
Tabel 4. 29	Pedoman Untuk Memberikan Interpretasi Koefisien Korelasi	93
Tabel 4. 30	Hasil Uji T	94