



**PROSES PENGELOLAAN KONTEN MEDIA SOSIAL FACEBOOK
THEASIANPARENT INDONESIA BEKERJA SAMA DENGAN
VIVA.CO.ID**

SKRIPSI

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata
1 (S-1) Komunikasi Bidang Studi Public Relations**

Disusun Oleh:

**ADINDA ABAN
44213120075**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2020**



UNIVERSITAS MERCU BUANA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
BIDANG STUDI PUBLIC RELATIONS

SURAT PERNYATAAN MAHASISWA

Nama : Adinda Aban
NIM : 44213120075
Bidang Studi : Public Relations
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Dengan ini menyatakan bahwa Tugas Akhir dengan judul Proses Pengelolaan Konten Media Sosial Facebook theAsianparent Indonesia Bekerja Sama Dengan Viva.co.id adalah murni dari hasil kerja sendiri untuk melengkapi salah satu persyaratan menjadi Sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana. Skripsi tersebut bukan hasil tiruan atau duplikasi dari penelitian yang sudah ada, baik yang dipublikasikan ataupun tidak.

Bila terbukti saya melakukan tindak plagiat, maka saya bersedia menerima saksi yaitu pembatalan kelulusan saya sebagai Sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana dan melakukan lagi proses penyusunan skripsi dari awal.

Jakarta, Januari 2020



Adinda Aban

Pembimbing

Nurhayani Saragih

Ketua Bidang Studi Public Relations

Dr. Elly Yuliawati M.Si



**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul : **Proses Pengelolaan Konten Media Sosial Facebook theAsianparent Indonesia Bekerja Sama dengan Viva.co.id**

Nama : Adinda Aban

NIM : 44213120075

Bidang Studi : Public Relations

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Jakarta, 21 Desember 2019

Mengetahui,

Pembimbing

(Dr. Nurhayani Saragih, M.Si)



UNIVERSITAS MERCU BUANA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
BIDANG STUDI PUBLIC RELATIONS

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Judul Skripsi : Proses Pengelolaan Konten Media Sosial Facebook theAsianparent Indonesia
Bekerja Sama Dengan Viva.co.id

Nama : Adinda Aban

NIM : 44213120075

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Public Relations

Ketua Sidang,

Dr. Juwono Tri Atmodjo

Jakarta, 15 Januari 2020

Penguji Ahli,

Yuliawati, M.IKom

Dr. Nurhayani Saragih, M.Si

(.....)

(.....)

(.....)

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN TUGAS AKHIR

Judul : PROSES PENGELOLAAN KONTEN MEDIA SOSIAL
FACEBOOK THEASIANPARENT INDONESIA BEKERJA
SAMA DENGAN VIVA.CO.ID

Nama : Adinda Aban

NIM : 44213120075

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Hubungan Masyarakat

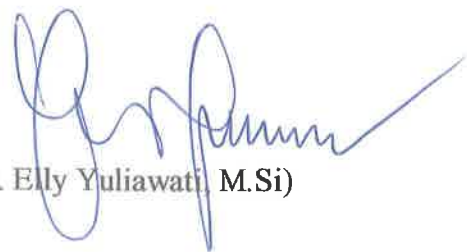
Jakarta, 15 Januari 2020

Pembimbing



(Dr. Nurhayani Saragih, M.Si)

Ketua Bidang Studi Public Relations



(Dr. Elly Yuliatwati, M.Si)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi



(Ponco Budi Sulisty, M.Comn, Ph.D)

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



(Dr. Farid Hamid, M.Si)



Universitas Mercu Buana
Fakultas Ilmu Komunikasi
Bidang Studi Hubungan Masyarakat
Adinda Aban
44213120075

Proses Pengelolaan Konten Media Sosial Facebook theAsianparent Indonesia
Bekerja Sama dengan Viva.co.id

Jumlah Halaman : 79

Bibliografi : 5 Bab + 79 halaman +17 Lampiran + 30 Buku + 2 Internet

ABSTRAK

theAsianparent Indonesia (tAp ID) adalah salah satu media *parenting* terkemuka di Indonesia. Semua artikel dipublikasikan pada situs web resmi tAp ID, yang secara otomatis tersinkronisasi di halaman Facebook The Asian Parent Indonesia. Tujuan penggunaan media sosial adalah agar membantu dalam memberikan informasi secara cepat dan tidak terbatas dalam ruang dan waktu. Mengetahui kelebihan hal tersebut akhirnya tAp ID bekerja sama dengan media portal *online* Viva.co.id melalui sosial Facebook untuk bertukar berita maupun artikel.

Konsep penelitian yang digunakan, mengacu pada konsep teori yang disampaikan oleh Cutlip & Center, yaitu: *fact finding* (pengumpulan data), *planning* (perencanaan), *action and communication* (aksi dan komunikasi) dan *evaluation* (evaluasi). Metode penelitian yang digunakan adalah deskriptif kualitatif dengan teknik pengumpulan data melalui wawancara sebagai data primer dan observasi sebagai data sekunder. Pemeriksaan keabsahan data dilakukan menggunakan teknik triangulasi.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa tAp ID telah belah berhasil bekerja sama dengan media *online* Viva.co.id dengan bertujuan agar dapat menaikkan *new users*, *traffic* dan media *online* tAp ID lebih dikenal oleh masyarakat.

Kata kunci: Facebook, *Parenting*, *Partnership*, Kerja sama



Universitas Mercu Buana
Fakultas Ilmu Komunikasi
Bidang Studi Hubungan Masyarakat
Adinda Aban
44213120075

Proses Pengelolaan Konten Media Sosial Facebook theAsianparent Indonesia
Bekerja Sama dengan Viva.co.id

Pages: 79

Bibliografi: 5 Bab + 79 Pages + 17 Attachment + 30 Books + 2 Internet

ABSTRACT

theAsianparent Indonesia (tAp ID) is one of the leading parenting media in Indonesia. All articles are published on the official tAp ID website, which is automatically synchronized on The Asian Parent Indonesia's Facebook page. The purpose of using social media is to assist in providing information quickly and indefinitely in space and time. Knowing these advantages, finally, tAp ID worked with Viva.co.id online media portal through Facebook social to exchange news and articles.

The research concept used, refers to the concept of the theory conveyed by Cutlip & Center, namely: fact finding (pengumpulan data), planning (perencanaan), action and communication (aksi dan komunikasi) and evaluation (evaluasi). The research method used is descriptive qualitative data collection techniques through interviews as primary data and observation as secondary data. Data validity checking is carried out using triangulation techniques.

The results of the study tAp ID has been successfully cooperated with Viva.co.id online media with the aim of increasing new users, traffic and online media tAp ID better known by the public.

Keywords: Facebook, Parenting, Partnership, Cooperation

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur peneliti panjatkan kepada Allah Subhanahu Wa Ta'ala untuk berkat rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan dengan baik skripsi yang berjudul **“Proses Pengelolaan Konten Media Sosial Facebook theAsianparent Indonesia Bekerja Sama dengan Viva.co.id”**.

Skripsi ini dibuat sebagai salah satu syarat untuk meraih gelar kesarjanaan strata satu (S1) pada program studi Ilmu Komunikasi jurusan *Public Relations* di Universitas Mercu Buana Jakarta.

Dengan segala kerendahan hati peneliti menyadari banyak pihak yang telah membantu dalam proses pembuatan skripsi, maka peneliti ingin menyampaikan rasa terima kasih sedalam-dalamnya kepada semua pihak yang telah membantu dalam segala hal selama proses penyelesaian skripsi ini, antara lain peneliti tujukan kepada :

1. Dr. Nurhayani Saragih, M.Si selaku dosen pembimbing yang selalu memberikan waktu, tenaga, kesabaran serta ilmu dalam membimbing peneliti dalam penyelesaian skripsi ini.
2. Dr. Elly Yuliawati, M.Si selaku Ketua Bidang Studi Public Relations Universitas Mercu Buana, Novi Erlita, S.Sos, MA selaku Sekretaris Bidang Studi Public Relations, dan Enjang Pera Irawan

S.Sos., M.I.Kom dalam membantu proses pengurusan proses akademik.

3. Keluarga saya, terima kasih banyak atas dukungannya.
4. Tim narasumber theAsianparent Indonesia Mbak Petty, Mbak Adis, Hessa, Shafa, beserta teman-teman theAsianparent Indonesia terima kasih banyak, ya, udah mau jadi narasumber dan terima kasih atas dukungannya hehe.
5. Teman-teman yang tidak saya sebutkan namanya satu-persatu, terima kasih banyak atas bantuannya, semoga kebaikan kalian dibalas oleh Allah. Amin
6. Kepada semua masalah yang datang silih berganti saat proses mengerjakan skripsi ini haha. Terima kasih sudah mampir dalam kehidupan saya, membuat saya lebih kuat dalam menjalani semua ini, sehingga saya alhamdulillah bisa menyelesaikan skripsi dengan baik.

Semoga Allah Subhanahu Wa Ta'ala melimpahkan rahmat dan kasih sayang-Nya kepada teman-teman dan semua pihak yang telah membantu dan memberikan dukungan dalam menyelesaikan penelitian ini serta semoga hasil penelitian ini dapat bermanfaat untuk semua pihak.

Jakarta, 18 September 2019



Adinda Aban

DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN	i
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI	iii
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI	iv
ABSTRAK.....	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR	xii

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Fokus Penelitian.....	5
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Manfaat Penelitian	5
1.4.1 Manfaat Teoritis (Akademis)	5
1.4.2 Manfaat Praktis	6
1.4.3 Manfaat Sosial.....	6

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Penelitian Terdahulu	7
2.2. Kajian Teoritis	13
2.2.1 Komunikasi	15
2.2.2 Fungsi Komunikasi.....	15
2.2.3 Tujuan Komunikasi.....	15
2.3.1 Pengertian <i>Public Relations</i>	15
2.3.2 Peran <i>Public Relations</i>	17

2.3.3 Tujuan <i>Public Relations</i>	19
2.3.4 Fungsi <i>Public Relations</i>	21
2.3.5 Macam-Macam Media <i>Public Relations</i>	22
2.3.6 Kegiatan dan Tugas <i>Public Relations</i>	23
2.3.7 Tahapan Komunikasi dalam <i>Public Relations</i>	25
2.4 Dasar-Dasar Penulisan <i>Public Relations</i>	27
2.4.1 Definisi Dasar- Dasar Penulisan <i>Public Relations</i>	27
2.5 Pengelolaan	28
2.5.1 Definisi Pengelolaan	28
2.6 Konten.....	28
2.6.1 Definisi Konten.....	28
2.7 Media Baru.....	30
2.7.1 Media Baru (<i>New Media</i>)	30
2.8 Media Sosial.....	30
2.8.1 Definisi Media Sosial	30
2.8.2 Jenis Media Sosial	31
2.9 Facebook	34
2.9.1 Definisi Facebook.....	34

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1 Paradigma Penelitian	37
3.2 Tipe Penelitian	38
3.3 Metode Penelitian	39
3.4 Subjek Penelitian.....	39
3.5 Teknik Pengumpulan Data	40
3.5.1 Data Primer.....	40

3.5.2 Data Sekunder.....	40
3.6 Teknik Analisis Data.....	41
3.7 Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data	41
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	43
4.1.2 Logo theAsianparent Indonesia.....	44
4.1.3 Struktur Pengelola Facebook theAsianparent Indonesia.....	44
4.2 Hasil Penelitian	44
4.2.1 Pengumpulan Data (<i>Fact Finding</i>).....	45
4.2.2 Perencanaan (<i>Planning</i>)	46
4.2.3 Aksi dan Komunikasi (<i>Action and Communication</i>)	48
4.2.4 Evaluasi (<i>Evaluation</i>).....	50
4.3 Pembahasan	51
4.4 Alur Proses Pengelolaan Konten	58
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Kesimpulan	59
5.2 Saran	60
5.2.1 Saran Akademis.....	60
5.2.2 Saran Praktis.....	60
DAFTAR PUSTAKA.....	61
LAMPIRAN.....	64

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Penetrasi penggunaan internet.....	2
Gambar 1.2 Facebook theAsianparent Indonesia dan Viva.co.id.....	4
Gambar 2.1 Logo Facebook.....	34
Gambar 3.1 Profile Facebook theAsianparent Indonesia.....	43
Gambar 4.1 Struktur pengelola Facebook theAsianparent Indonesia.....	44
Gambar 5.1 Artikel theAsianparent Indonesia dan Viva.co.id di Facebook.....	45
Gambar 6.1 Artikel <i>news</i> theAsianparent Indonesia.....	48
Gambar 7.1 Traffic dan artikel theAsianparent Indonesia.....	53
Gambar 8.1 Viva.co.id saat telat meng <i>submit</i> artikel.....	56
Gambar 9.1 Perbedaan kenaikan <i>new users</i> pada bulan Juni dan Oktober 2019...	57

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran I. Draft Wawancara.....	64
Lampiran II. Foto Pada Saat Wawancara.....	72
Lembar II. Persetujuan Menjadi Narasumber.....	74
Data Pribadi.....	78