



***HALAL ORIENTATION STRATEGY DALAM
MEMEDIASI PENGARUH LINGKUNGAN BISNIS
TERHADAP MSMEs' PERFORMANCE***

DISERTASI

OLEH
MARIA IMELDA NOVITA SUSIANG
67120020007

**PROGRAM STUDI DOKTOR MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA
2024**

HALAMAN PENGESAHAN

HALAL ORIENTATION STRATEGY DALAM MEMEDIASI PENGARUH LINGKUNGAN BISNIS TERHADAP MSMEs' PERFORMANCE

Oleh:
MARIA IMELDA NOVITA SUSIANG

Telah disetujui oleh TIM Promotor
untuk ujian sidang tertutup disertai pada tanggal
seperti yang tertera di bawah ini

Mengesahkan Promotor



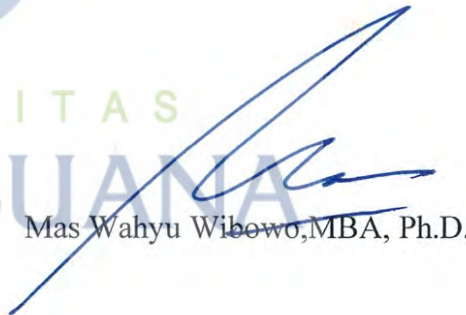
Prof. Dr. Indra Siswanti, MM.,CRP,CSRS

Ko-Promotor I



Dudi Permana, Ph.D., CPM

Ko-Promotor II



Mas Wahyu Wibowo, MBA, Ph.D.

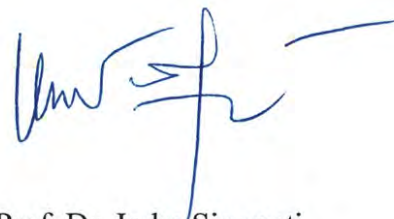
Mengetahui,

**Dekan Fakultas Ekonomi & Bisnis
Manajemen**



Dr. Nurul Hidayah, M.Si, Ak.

Ketua Program Studi Doktor



Prof. Dr. Indra Siswanti,
MM.,CRP,CSRS

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi dan menganalisis peranan *Halal Orientation Strategy* dalam memediasi pengaruh lingkungan internal dan lingkungan eksternal bisnis seperti *Halal Market Demand*, *Competitive Intelligence*, *Social Responsibility*, *Expected Business Benefits*, *Entrepreneurial Intensity*, *Halal Integrity*, dan *Government Support* sebagai moderator terhadap *MSMEs' Performance*. Teknik pengumpulan data pada penelitian ini menggunakan kuesioner yang disebar ke 225 responden UMKM makan basah, kering dan campuran yang sudah tersertifikasi halal, namun data yang dapat diolah sebanyak 210 (dua ratus sepuluh). Penelitian ini menggunakan PLS 3.9 untuk melakukan analisis data. Hasil penelitian ini memberikan *novelty* pada penelitian halal pada UMKM dalam perspektif manajemen strategis. Pertama, *Competitive Intelligence* menjadi prediktor baru dalam memprediksi UMKM untuk menjalankan bisnisnya berorientasi halal. Kedua, *Halal Orientation Strategy* mampu berperan sebagai mediator dalam memprediksi pengaruh *Halal Market Demand*, *Competitive Intelligence*, *Entrepreneurial Intensity* dan *Halal Integrity* terhadap *MSMEs' Performance*. Ketiga, sebagian besar penelitian diluar Indonesia menemukan bahwa *Government Support* memberikan pengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja UMKM halal, pada penelitian ini menghasilkan temuan baru bahwa *Government Support* tidak menjadi faktor yang memperkuat pengaruh UMKM yang menjalankan bisnis berorientasi halal terhadap kinerja bisnis mereka.

Kata kunci: *external environment, internal environment, halal orientation strategy, government support, MSMEs' performance*

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

ABSTRACT

This research aims to identify and analyze the role of the Halal Orientation Strategy in mediating the influence of internal and external business environments, such as Halal Market Demand, Competitive Intelligence, Social Responsibility, Expected Business Benefits, Entrepreneurial Intensity, Halal Integrity, and Government Support, as moderators on MSMEs' Performance. The data collection technique in this study involved distributing questionnaires to 225 respondents from Halal-certified wet, dry, and mixed food MSMEs, with 210 responses processed for analysis. PLS 3.9 was used for data analysis. The results of this study contribute novelty to the research on Halal in the context of strategic management for MSMEs. Firstly, Competitive Intelligence emerges as a new predictor in forecasting MSMEs' inclination towards running a Halal- oriented business. Secondly, the Halal Orientation Strategy plays a role as a mediator in predicting the impact of Halal Market Demand, Competitive Intelligence, Entrepreneurial Intensity, and Halal Integrity on MSMEs' Performance. Thirdly, while most studies outside Indonesia find that Government Support has a positive and significant impact on the performance of Halal MSMEs, this study introduces a new finding that Government Support does not strengthen the influence of Halal-oriented MSMEs on their business performance.

Keywords: *external environment, internal environment, halal orientation strategy, government support, MSMEs' performance*

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Maria Imelda Novita Susiang
NIM : 67120020007
Konsentrasi : Strategic Management
Judul Disertasi : *Halal Orientation Strategy* Dalam Memediasi Pengaruh Lingkungan Bisnis Terhadap *MSMEs' Performance*

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Disertasi asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik doktor baik di Universitas Mercu Buana maupun perguruan tinggi lain.
2. Disertasi murni gagasan, rumusan dan penelitian saya sendiri tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan promotor.
3. Dalam disertasi ini terdapat atau pendapat yang telah ditulis atau telah dipublikasi orang lain kecuali; secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebut nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
4. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang diperoleh karena karya ini serta sanksi lainnya sesuai norma yang berlaku di perguruan tinggi.

MERCU BUANA

Jakarta, 23 Desember 2024



Maria Imelda Novita Susiang

**PERNYATAAN PENGECEKAN PLAGIASI (*SIMILARITY*)
KARYA ILMIAH**
/SIMILARITY CHECK STATEMENT FOR SCIENTIFIC WORKS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan, bahwa karya ilmiah yang ditulis oleh
/The undersigned, hereby declare that the scientific work written by

Nama */Name* : MARIA IMELDA NOVITA SUSIANG
NIM */Student id Number* : 67120020007
Program Studi */Study program* : S3 Manajemen

dengan judul:
/The title:

“HALAL ORIENTATION STRATEGY DALAM MEMEDIASI PENGARUH LINGKUNGAN BISNIS TERHADAP MSME'S PERFORMANCE”

telah dilakukan pengujian plagiasi (*similarity*) dengan sistem **Turnitin** pada tanggal:
/Has undergone a plagiarism (similarity) check using the Turnitin system on the date:

9 Desember 2024

didapatkan nilai persentase sebesar:
and the similarity percentage obtained was:

16 %

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 9 Desember 2024
Kepala Administrasi/ Tata Usaha
FEB Universitas Mercu Buana

/Head of FEB Administrator



scan or [click here](#) for verify

Ahmad Faqih, S.E., M.M.

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas limpahan rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan Disertasi ini dengan judul “*Halal Orientation Strategy* Dalam Memediasi Pengaruh Lingkungan Bisnis Terhadap *MSMEs’ Performance*”.

Disertasi ini merupakan salah satu persyaratan untuk mendapatkan gelar Doktor Ilmu Manajemen dalam bidang *Strategic Management*, pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis di Universitas Mercu Buana, Indonesia. Penulis menyadari bahwa disertasi ini masih jauh dari kesempurnaan baik penulisan, tata bahasa, juga pendekatan keilmuan yang digunakan. Penyusunan disertasi ini tidak akan berhasil tanpa adanya bimbingan, bantuan, dan dukungan moril material, dari seluruh pihak yang telah membantu memberikan kontribusi berarti bagi penulis dalam proses sampai akhir. Pada kesempatan ini izinkan penulis menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada promotor dan para co-promotor, yaitu Prof. Dr. Indra Siswanti, MM., CRP., CSRS., Assoc. Prof. Dudi Permana, Ph.D., CPM dan Mas Wahyu Wibowo, MBA., Ph.D. atas bimbingan, kritikan dan masukan selama proses bimbingan sehingga mampu menghasilkan karya tulis dalam bentuk sebuah disertasi. Semoga Allah SWT membalas dengan pahala dan keberkahan atas ketulusan dan waktu yang selalu Ibu dan Bapak berikan kepada penulis. Tentunya juga tidak lepas dari saran masukan, dan arahan yang sangat berarti dari berbagai pihak.

Pada dalam kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih dan penghargaan kepada semua pihak yang telah membantu dalam proses penyusunan sampai selesainya disertasi ini terutama kepada:

1. Prof. Dr. Ir. Andi Adriansyah, M.Eng, sebagai Rektor Universitas Mercu Buana.
2. Dr. Nurul Hidayah, SE.Ak, M.Si, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
3. Prof. Dr. Indra Siswanti, MM.,CRP,CSRS, selaku Ketua Program Studi S3

Manajemen Universitas Mercu Buana, yang telah memberi inspirasi, bimbingan, dan arahan tentang makna yang mendalam arti ilmu pengetahuan, serta memotivasi penulis agar selalu sabar, belajar, dan bersemangat dalam menulis disertasi.

4. Prof. Dr. Hj. Indupurnahayu, SE., MM., Ak., CA, sebagai Penguji Luar dari Prodi MM Universitas Ibn Khaldun Bogor yang selalu memotivasi dalam penyelesaian disertasi ini.
5. Suami dan anak-anak saya yang telah memberikan full support dan doa dari awal perkuliahan sampai dengan penulisan publikasi jurnal internasional dan penyelesaian disertasi ini. Berkat dukungan dan energi positif mereka saya bisa menyelesaikan disertasi saya tepat waktu.
6. Bp. Warso, S.Kom., yang telah banyak membantu saya dalam banyak hal.

Penulis menyadari bahwa disertasi ini masih jauh dari sempurna, tidak lepas dari kekurangan, keterbatasan pengetahuan, dan pengalaman. Oleh karena itu, penulis mengharapkan saran serta masukan, bahkan kritik yang positif dan membangun, dari berbagai pihak dalam perbaikan disertasi ini. Dengan segala ketulusan hati penulis memohon maaf apabila terdapat kesalahan, kekurangan, dan kelemahan didalam disertasi ini. Akhir kata, semoga disertasi ini bisa bermanfaat dan dapat menambah pengetahuan keilmuan bagi penulis pribadi, sumbangan pemikiran bagi Pemerintah, pelaku UMKM terutama yang bergerak di bidang makanan halal, Prodi Doktoral Manajemen Universitas Mercu Buana dan pembaca pada umumnya.

Jakarta, 23 Desember 2024

Maria Imelda Novita Susiang

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
ABSTRAK.....	iii
ABSTRACT	iv
PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT.....	v
PERNYATAAN SIMILARITY CHECK	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	19
1.3 Kebaruan Penelitian (<i>Novelty</i>).....	20
1.4 Pertanyaan Penelitian.....	20
1.5 Tujuan Penelitian	22
1.6 Manfaat Penelitian	23
BAB II.....	25
LANDASAN TEORI DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS	25
2.1 Landasan Teori dan Pengembangan Hipotesis	25
2.1.1 <i>Strategic Management Process View</i>	25
2.1.2 <i>MSMEs' Performance</i>	30
2.1.3 <i>Halal Orientation Strategy (HOS)</i>	32
2.1.4 <i>Halal Market Demand (HMD)</i>	36
2.1.5 <i>Competitive Intelligence (CI)</i>	38
2.1.6 <i>Social Responsibility (SR)</i>	40
2.1.7 <i>Expected Business Benefit (EBB)</i>	42
2.1.8 <i>Entrepreneurial Intensity (EI)</i>	43

2.1.9 <i>Halal Integrity</i> (HI)	44
2.1.10 <i>Government Support</i> (GS)	46
2.2 Keterkaitan Antar Variabel dan Pengembangan Hipotesis	48
2.3 Kerangka Konseptual	58
BAB III	60
METODE PENELITIAN	60
3.1 Desain Penelitian	60
3.2 Definisi Dan Operasionalisasi Variabel	61
3.3 Populasi dan Sampel Penelitian	66
3.4 Metode Pengumpulan Data	66
3.5 Metode Analisis Data	67
BAB IV	74
HASIL DAN PEMBAHASAN	74
4.1 Gambaran Objek Penelitian	74
4.2 Statistik Deskriptif	76
4.3 Hasil Analisis Data	79
4.4 Pembahasan	91
BAB V	109
KESIMPULAN, IMPLIKASI, DAN REKOMENDASI	109
5.1 Kesimpulan	109
5.2 Implikasi Penelitian	112
5.2.1 Implikasi Manajerial	112
5.2.2 Implikasi Teoritis	122
5.3 Keterbatasan Penelitian Dan Rekomendasi	123
DAFTAR PUSTAKA	127
LAMPIRAN	132

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Peluang dan Tantangan Pengembangan UMKM dari Aspek Sertifikasi Halal	7
Tabel 3.1	Operasionalisasi Variabel	64
Tabel 4.1	Karakteristik Responden	76
Tabel 4.2	Nilai Average Variance Extracted (AVE)	82
Tabel 4.3	Fornell Larcker Criterion	83
Tabel 4.4	Nilai HTMT	84
Tabel 4.5	Hasil Uji Internal Consistency Reliability	85
Tabel 4.6	Nilai R^2	86
Tabel 4.7	Nilai Effect Size (f^2)	87
Tabel 4.8	Hasil Pengujian Predictive Relevance (Q^2)	88
Tabel 4.9	Hasil Pengujian Hipotesis	90



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Jumlah Penduduk Muslim Indonesia	2
Gambar 1.2	Kontribusi UMKM terhadap PDB Indonesia	3
Gambar 1.3	Statistik Produk Tersertifikasi Halal MUI	4
Gambar 1.4	Total Ekspor Non Migas UMKM	5
Gambar 2.1	Kerangka Konseptual	59
Gambar 4.1	Hasil Reflective Indicators Loading pada Measurement Model Pertama	80
Gambar 4.2	Measurement Model Final	81
Gambar 4.3	Structural Model Final	89
Gambar 4.4	Hasil Uji Moderasi dengan Simple Slope	89

