



**PEMAKNAAN CITRA DIRI INFLUENCER RANIA YAMIN  
DALAM MENGGUNAKAN KEBAYA KONTEMPORER  
SEBAGAI PAKAIAN SEHARI-HARI MELALUI MEDIA SOSIAL  
TIKTOK @RANIAAYAMIN**

**SKRIPSI**

**KHAIRUNISA HAKIM**  
UNIVERSITAS  
44221010145  
**MERCU BUANA**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**

**UNIVERSITAS MERCU BUANA**

**JAKARTA**

**2025**

## HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Khairunisa Hakim

NIM : 44221010145

Program Studi : Public Relations

Judul Skripsi : Pemaknaan Citra Diri Influencer Rania Yamin Dalam

Menggunakan Kebaya Sebagai Pakaian Sehari-hari Melalui Media Sosial  
TikTok @raniaayamin

Menyatakan bahwa Laporan Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan bukan plagiat, serta semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila ternyata ditemukan di dalam Laporan Skripsi saya terdapat unsur plagiat, maka saya siap mendapatkan sanksi akademis yang berlaku di Universitas Mercu Buana.

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

Jakarta, 30 Januari 2025

Yang menyatakan,



(Khairunisa Hakim)

## HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Skripsi ini diajukan oleh:

Nama : Khairunisa Hakim

NIM : 44221010145

Program Studi : Public Relations

Judul Skripsi : Pemaknaan Citra Diri Influencer Rania Yamin Dalam  
Menggunakan Kebaya Sebagai Pakaian Sehari-hari Melalui Media Sosial  
TikTok @raniaayamin

Telah berhasil dipertahankan pada sidang di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata 1 pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Disahkan oleh:

Pembimbing 1 : Anindita, S.Pd. M.Ikom

NIDN : 0306018903

Ketua Penguji : Sofia Aunul, M.Si

NIDN : 0314097601

Penguji Ahli : Mochamad Taufiq Hidayat, M.Ikom

NIDN : 8834360018

(  )

(  )

(  )


UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

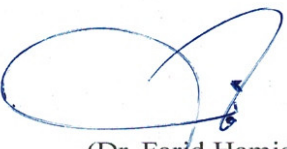
Jakarta, 30 Januari 2025

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

  
(Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si)

  
(Dr. Farid Hamid, M.Si)

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK  
KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Khairunisa Hakim  
NIM : 44221010145  
Program Studi : Public Relations  
Judul Skripsi : Pemaknaan Citra Diri Influencer Rania Yamin Dalam  
Menggunakan Kebaya Sebagai Pakaian Sehari-hari Melalui Media Sosial  
TikTok @raniaayamin

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif** (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Laporan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 30 Januari 2025

Yang menyatakan,

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA



(Khairunisa Hakim)

## ABSTRAK

Nama : Khairunisa Hakim  
NIM : 44221010145  
Program Studi : Public Relations  
Judul Skripsi : Pemaknaan Citra Diri Influencer Rania Yamin Dalam Menggunakan Kebaya Sebagai Pakaian Sehari-hari Melalui Media Sosial TikTok @raniaayamin  
Pembimbing : Anindita, S.Pd. M.Ikom

Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi pemaknaan citra diri influencer Rania Yamin dalam menggunakan kebaya kontemporer sebagai pakaian sehari-hari melalui media sosial TikTok @raniaayamin. Fokus penelitian ini adalah bagaimana pemaknaan citra diri Rania Yamin sebagai *influencer* dalam menggunakan kebaya kontemporer sebagai pakaian sehari-hari melalui tanda-tanda yang terdapat pada media sosial TikToknya.

Penelitian ini menerapkan konsep komunikasi verbal dan non-verbal yang dianalisis menggunakan semiotika Charles Sanders Peirce, yang dikategorikan berdasarkan model triadic dan komponen trikotomi. Dengan mengkategorikan ke dalam lima dimensi citra diri berdasarkan psikologis yaitu fisik, intelektual, keterampilan, moral dan seksual.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan paradigma konstruktivisme dan metode penelitian analisis semiotika Charles Sanders Peirce. Unit analisis penelitian ini adalah konten TikTok @raniaayamin. Teknik analisis data berdasarkan pada segitiga makna dan komponen trikotomi. Keabsahan data menggunakan triangulasi sumber, metode, dan teori.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa konten video TikTok @raniaayamin memunculkan makna citra diri Rania Yamin melalui penggunaan kebaya kontemporer sebagai pakaian sehari-hari, yang mencerminkan citra diri yang kuat dari berbagai aspek kehidupan mulai dari kesadaran budaya, estetika berpakaian, keterampilan adaptif, apresiasi nilai lokal, dan ekspresi feminitas.

**Kata Kunci:** *Citra Diri, Influencer, Semiotika Peirce, Kebaya Kontemporer, TikTok*

## ABSTRACT

Name : Khairunisa Hakim  
NIM : 44221010145  
Study Program : Public Relations  
Thesis Title : The Meaning of Influencer Rania Yamin's Self-Image in Using Kebaya as Daily Clothing Through TikTok Social Media @raniaayamin  
Advisor : Anindita, S.Pd. M.Ikom

*This research aims to identify the meaning of influencer Rania Yamin's self-image in using contemporary kebaya as daily clothing through the social media TikTok @raniaayamin. The focus of this research is how Rania Yamin's self-image as an influencer uses contemporary kebaya as daily clothing through the signs on her TikTok social media.*

*This research applies the concept of verbal and non-verbal communication which is analyzed using Charles Sanders Peirce's semiotics, which is categorized based on the triadic model and trichotomy components. By categorizing self-image into five dimensions based on psychology, namely physical, intellectual, skills, moral and sexual.*

*This research uses a qualitative approach with a constructivism paradigm and Charles Sanders Peirce's semiotic analysis research method. The unit of analysis for this research is @raniaayamin's TikTok content. The data analysis technique is based on the meaning triangle and trichotomy components. The validity of the data uses triangulation of sources, methods and theories.*

*The results of this research show that the TikTok video content @raniaayamin brings out the meaning of Rania Yamin's self-image through the use of contemporary kebaya as everyday clothing, which reflects a strong self-image from various aspects of life starting from cultural awareness, clothing aesthetics, adaptive skills, appreciation of local values , and expression of femininity.*

**Keywords:** *Self-Image, Influencer, Semiotics Peirce, Contemporary Kebaya, Tiktok*

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Allah SWT yang telah memberikan berkat limpahan rahmat-Nya serta hidayah-Nya sehingga kami selaku penulis dapat menyelesaikan tugas proposal tugas akhir skripsi yang berjudul “Pemaknaan Citra Diri Influencer Rania Yamin Dalam Menggunakan Kebaya Sebagai Pakaian Sehari-hari Melalui Media Sosial TikTok @raniaayamin” ini tepat pada waktunya. Sholawat serta salam semoga tetap tercurahkan kepada junjungan kita Nabi Muhammad SAW.

Dalam menyusun penelitian ini, penulis tidak dapat lepas dari berbagai kendala, baik internal maupun eksternal. Penulis mengakui bahwa penyelesaian penelitian ini masih jauh dari selesai. Tentu saja, semua ini tidak mungkin terwujud tanpa usaha, doa, dan semangat semua pihak yang terlibat dalam penyelesaian penelitian ini. Maka penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Ibu Anindita, S.Pd, M.Ikom selaku Dosen Pembimbing yang telah bersedia meluangkan banyak waktu untuk membimbing, memberi motivasi, dan mengarahkan peneliti sehingga peneliti dapat berhasil menyelesaikan penelitian skripsi ini dengan baik dan selesai.
2. Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana, Bapak Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si
3. Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi, Bapak Dr. Farid Hamid, M.Si
4. Seluruh dosen Universitas Mercu Buana yang namanya tidak dapat penulis sebutkan satu persatu namun tidak mengurangi rasa hormat penulis, yang

telah memberikan ilmu pengetahuannya dan mengajar dengan penuh semangat dan sabar. Semoga ilmu yang telah diberikan kepada penulis berkah dapat berguna untuk diri penulis maupun orang lain.

5. Teruntuk Rania Yamin yang sudah menjadi inspirasi penulis dalam menyusun penelitian laporan skripsi ini terkait citra diri dalam menggunakan kebaya kontemporer dalam media sosial TikTok. Terima kasih Rania Yamin karena sudah masuk fyp TikTok penulis sehingga terciptalah penelitian ini.
6. Papa tercinta Bapak H. Dadeng Supriyatna (alm), terima kasih sudah menjadi ayah terbaik sedunia yang selalu bangga atas apa yang putri bungsu nya raih, mendukung segala cita-cita anaknya dan selalu berusaha memenuhi kebutuhan serta keinginan anaknya. Terima kasih banyak Papa sudah menemani perjalanan bertumbuh dewasa nya selama 16 tahun. Beliau memang tidak sempat menyaksikan perjalanan dari awal masuk perkuliahan sampai akhirnya menjadi sarjana. Namun, penulis yakin beliau bangga atas apa yang sudah penulis capai sampai sejauh ini.
7. Pintu surgaku, Wanita hebatku, Ibu terbaik sedunia, Mama tercinta Ibu Hj. Yeyet Rusmiati, yang tidak henti-hentinya memberikan kasih sayang dengan penuh cinta, selalu bangga atas semua yang sudah anaknya jalanin baik itu suatu pencapaian maupun sebuah kegagalan, selalu mengusahakan untuk kebahagiaan anaknya dan selalu motivasi untuk terus semangat meraih cita-cita. Terima kasih atas do'a yang Mama panjatkan setiap hari nya sehingga



penulis mampu menyelesaikan Pendidikannya sampai sarjana dan dengan bangga penulis persembahkan gelar “S.I.Kom” ini untuk Papa dan Mama.

8. Ketiga abang tersayang dan terkasih yaitu Aa Rakhman Hakim, Aa Lukman Hakim dan Aa Imam Hakim yang selalu mendukung dan mempercayai atas segala keputusan yang adik perempuan nya ambil serta selalu membantu dalam memenuhi kebutuhan penulis untuk mencapai kesuksesan.
9. Kepada seseorang yang tak kalah penting kehadirannya, Zulfikar Andasatria, Terima kasih telah menjadi bagian dari perjalanan hidup penulis. Terima kasih telah menjadi rumah untuk penulis, yang selalu menjadi *support system* dalam segala hal. Terima kasih telah menemani penulis 24/7 dalam menyusun penelitian ini dari awal sampai selesai. Terima kasih selalu mendukung, menghibur, mendengarkan keluh kesah dan selalu memberikan motivasi serta semangat. Terima kasih telah berjuang bersama untuk sama-sama menyelesaikan skripsi ini dan bisa lulus bareng di tahun yang sama.
10. Kepada UKM Radio Mercu Buana yang telah memberikan pengalaman dan pembelajaran dalam berorganisasi di masa kuliah dan teman-teman Radio Mercu Buana Angkatan 21. Terima kasih telah membuat hari-hari penulis di masa kuliah menjadi terisi dengan cerita-cerita perjuangan susah dan senangnya menjadi anggota Radio Mercu Buana.
11. Teruntuk sahabat seperjuangan, Nabila Dzulfa Utomo, Febrysari dan Rafa Deli Amanina, terima kasih sudah menjadi sahabat dari semester 1 sampai lulus. Terima kasih atas segala dukungan, motivasi, pengalaman, waktu, dan

ilmu yang dijalani bersama selama perkuliahan. Terima kasih sudah berjuang bersama menjalani manis dan pahitnya dunia perkuliahan serta tetap kuat

12. Teruntuk teman-teman SMA penulis yaitu Cindy Aulia Fahra, Dyah Hayu Permatasari Wahyuningsih. Terima kasih untuk semangat, dan do'a yang telah diberikan kepada penulis dan sudah menjadi teman seperjuangan sedari SMA.

13. Teruntuk Khairunisa Hakim, yakni penulis dari penelitian ini. Terima kasih telah bertahan, berusaha keras, dan berjuang sampai sejauh ini, terima kasih sudah membuktikan kepada diri sendiri dan orang lain bahwa penulis mampu dan pantas mendapatkan gelar S.Ikom. Terima kasih telah mampu mengendalikan diri sehingga tidak pernah berfikir untuk menyerah walaupun sesulit apapun proses penyusunan skripsi ini dan sampai pada akhirnya mampu menyelesaikan penelitian ini dengan baik dan semaksimal mungkin.

Ini merupakan pencapaian terbesar dan patut dibanggakan untuk diri sendiri.

Semoga Allah SWT membalas semua kebaikan yang telah diberikan. Akhir kata penulis berharap semoga tugas akhir ini dapat bermanfaat bagi kita semua dan menjadi bahan masukan dalam dunia Pendidikan khususnya bidang Ilmu Komunikasi.

Jakarta, 18 Januari 2025

Khairunisa Hakim

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI .....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS .....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>v</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xv</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xvi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Fokus Penelitian.....	14
1.3 Tujuan Penelitian .....	14
1.4 Manfaat Penelitian .....	14
1.4.1 Manfaat Akademis .....	14
1.4.2 Manfaat Praktis .....	15
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>16</b>

2.1 Penelitian Terdahulu.....	16
2.2 Kajian Teori.....	24
2.2.1 Komunikasi .....	24
2.2.2 Public Relations .....	25
2.2.3 Citra Diri .....	28
2.2.4 Konstruksi Sosial.....	32
2.2.5 Semiotika Komunikasi .....	33
2.2.5 Semiotika Charles Sanders Peirce.....	34
2.2.7 Pesan, Tanda, dan Makna.....	38
2.2.7.1 Pesan.....	38
2.2.7.2 Tanda.....	39
2.2.7.3 Makna.....	42
2.2.8 Budaya Berpakain .....	44
2.2.8.1 Transformasi Budaya Berpakakaian .....	45
2.2.9 Media Sosial TikTok.....	46
2.2.10 Selebriti atau Influencer .....	47
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>49</b>
3.1 Paradigma Penelitian .....	49
3.2 Metode Penelitian .....	50
3.3 Unit Analisis .....	51
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	54
3.4.1 Data Primer .....	54

3.4.2 Data Sekunder .....	55
3.5 Teknik Analisis Data.....	55
3.6 Keabsahan data .....	59
<b>BAB IV PEMBAHASAN.....</b>	<b>61</b>
4.1 Gambaran Umum Penelitian.....	61
4.1.1 Profil Rania Yamin.....	61
4.1.2 Video Pembentukan Citra Diri Pada TikTok Rania Yamin.....	65
4.2 Hasil Penelitian .....	68
4.3 Pembahasan.....	95
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>105</b>
5.1 Kesimpulan .....	105
5.2 Saran .....	106
5.2.1 Saran Akademis .....	106
5.2.2 Saran Praktis .....	107
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>108</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>117</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu .....	21
Tabel 2.2 Komponen Sistem Trikotomi Semiotika Peirce.....	36
Tabel 3.1 Unit Analisis .....	54
Tabel 3.2 Komponen Sistem Trikotomi Semiotika Peirce.....	58
Tabel 4.1 Postingan Citra Diri Dimensi Intelektual.....	70
Tabel 4.2 Postingan Citra Diri Dimensi Fisik.....	75
Tabel 4.3 Postingan Citra Diri Dimensi Keterampilan .....	80
Tabel 4.4 Postingan Citra Diri Dimensi Seksual .....	85
Tabel 4.5 Postingan Citra Diri Dimensi Moral .....	90



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Deretan <i>Fahion Influencer</i> Indonesia.....	1
Gambar 1.2 Kebaya Zaman Dahulu.....	4
Gambar 1.3 Kebaya Zaman Sekarang.....	4
Gambar 1.4 Akun TikTok Rania Yamin.....	5
Gambar 1.5 Postingan Followers Rania Yamin.....	10
Gambar 1.6 Postingan Konten Rania Yamin Dengan Penonton Terbanyak .....	12
Gambar 1.7 Komen Positif Audiens Pada Konten Rania Yamin.....	12
Gambar 2.1 Segitiga Makna C.S Peirce.....	35
Gambar 3.1 Postingan Terkait Citra Diri .....	54
Gambar 3.2 Segitiga Makna C.S Peirce.....	57
Gambar 4.1 Profil Rania Yamin.....	62
Gambar 4.2 Profil Akun TikTok Rania Yamin.....	64
Gambar 4.3 Konten-Konten TikTok Rania Yamin.....	65
Gambar 4.4 Konten Video TikTok Proses Pembentukan Citra Diri.....	66
Gambar 4.5 Komentar Positif Dari Audiens Rania Yamin.....	68
Gambar 4.6 (Durasi 00:04 – 01:16) .....	70
Gambar 4.7 (Durasi 00:09 – 01:16) .....	75
Gambar 4.8 (Durasi 00:17 – 01:16) .....	80
Gambar 4.9 (Durasi 00:53 – 01:16) .....	85
Gambar 4.10 (Durasi 01:10 – 01:16) .....	90

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Tangkapan Layar Konten Video TikTok @raniaayamin Tanggal 02 Oktober 2023.....	118
Lampiran 2 Tangkapan Layar <i>Scene</i> Pada Konten Video TikTok @raniaayamin Tanggal 02 Oktober 2023.....	119
Lampiran 3 Curriculum Vitae .....	123



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA