

Laporan Tugas Akhir

**“PERANCANGAN DESAIN BUKU *GRAPHIC STANDARD*
MANUAL (GSM) MEDIARGAEVENT - TANGERANG”**



Disusun Oleh:
Ikhlas Nanda Yudieansyah

42320110039

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI
VISUAL**

Dosen Pembimbing



Lukman Arief, S.Ds, M.Sn

FAKULTAS DESAIN DAN SENI KREATIF

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2024

	<p>LEMBAR PERNYATAAN</p> <p>SIDANG SARJANA KOMPREHENSIF LOKAL</p> <p>FAKULTAS DESAIN DAN SENI KREATIF</p> <p>UNIVERSITAS MERCU BUANA</p>	
---	--	---

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Ikhlas Nanda Yudieansyah
 Nomor Induk Mahasiswa : 42320110039
 Jurusan/Program Studi : Desain Komunikasi Visual
 Fakultas : Fakultas Desain dan Seni Kreatif

Menyatakan bahwa Tugas Akhir ini merupakan karya asli, bukan jiplakan (duplikat) dari karya orang lain. Apabila ternyata pernyataan saya ini tidak benar maka saya bersedia menerima sanksi berupa pembatalan gelar sarjana saya.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya untuk dapat dipertanggung jawabkan sepenuhnya.

Jakarta, 30 Januari 2025

Yang memberikan pernyataan,



Ikhlas Nanda Yudieansyah

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Tugas Akhir ini diajukan oleh:

Nama : Ikhlas Nanda Yudieansyah
NIM : 42320110039
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Judul Tugas Akhir : Perancangan Buku GSM Mediargaevent -
Tangerang

Telah berhasil dipertahankan pada sidang di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata I (S1) pada Program Studi Desain Komunikasi Visual, Fakultas Desain dan Seni Kreatif Universitas Mercu Buana.

Disahkan oleh:


Pembimbing : Lukman Arief, S.Ds, M.Sn
NIDN : 0316128101
Ketua Penguji : Lukman Arief, S.Ds, M.Sn
NIDN : 0316128101
Penguji 1 : Firmansah, S.Pd, M.Sn
NIDN : 0311048705
Penguji 2 : Rifki Aswan, S.Pd. M.Sn
NIDN : 0312119002



Jakarta, 30 Januari 2025
Mengetahui,

Dekan
Fakultas Desain dan Seni Kreatif

(Dr. Agus Budi Setyawan, S.Ds., M.Sn.)

Ketua Program Studi
Desain Komunikasi Visual

(Irfandi Musnur, S.Pd., M.Sn.)

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur dipanjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan tugas akhir yang berjudul “Perancangan Desain Buku Graphic Standard Manual (GSM) Mediargaevent – Tangerang”.

Tujuan dari penyusunan laporan ini adalah untuk memberikan solusi atas tantangan identitas visual yang dihadapi Mediargaevent. Selain itu, laporan ini diharapkan dapat memberikan kontribusi bagi perkembangan ilmu desain komunikasi visual, khususnya dalam penyusunan buku Graphic Standard Manual (GSM), serta bermanfaat bagi seluruh pembaca.

Penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang mendalam kepada berbagai pihak yang telah memberikan dukungan, motivasi, dan bimbingan dalam menyelesaikan laporan ini:

1. Orang tua dan keluarga tercinta atas dukungan, doa, serta motivasi yang tidak pernah putus selama proses penyusunan tugas akhir ini.
2. Bapak Lukman Arief, S.Ds, M.Sn, selaku dosen pembimbing tugas akhir yang telah memberikan arahan, masukan, dan dorongan secara sabar hingga laporan ini selesai.
3. Bapak Irfandi Musnur, S.Pd, M.Sn, selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual Universitas Mercu Buana Jakarta.
4. Bapak Rizal Bay Khaqi, S.Ds, M.Sn, selaku dosen koordinator tugas akhir Desain Komunikasi Visual.
5. Bapak Dr. Agus Budi Setiawan, S.Ds, M.Sn, selaku Dekan Fakultas Desain dan Seni Kreatif Universitas Mercu Buana Jakarta.
6. Rekan-rekan mahasiswa Program Studi Desain Komunikasi Visual angkatan 2020, terutama teman-teman terdekat yang selalu memberikan dukungan moral dan berbagi kebersamaan selama masa studi.
7. Kepada kekasih tercinta, Merrywhana Febrian, yang selalu memberikan dukungan dan motivasi tanpa henti selama proses penyusunan laporan ini. Kehadiranmu

menjadi inspirasi dan penguat di setiap langkah perjalanan ini.

Penulis menyadari bahwa laporan ini masih memiliki kekurangan, baik dari segi isi maupun penyajian. Oleh karena itu, penulis sangat terbuka terhadap kritik dan saran yang membangun demi penyempurnaan karya ini di masa mendatang.

Semoga laporan ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca dan menjadi inspirasi dalam pengembangan karya desain komunikasi visual.

Tangerang, 11 Januari 2024

Penulis



ABSTRAK

Perancangan Buku Graphic Standard Manual (GSM) untuk Mediargaevent bertujuan untuk menciptakan panduan visual yang profesional dan konsisten guna memperkuat identitas merek perusahaan. Mediargaevent, sebagai penyedia jasa event organizer di Tangerang, menghadapi tantangan dalam menjaga keseragaman elemen visual pada berbagai media komunikasi. Buku GSM ini dirancang untuk mengatasi masalah tersebut dengan mengatur elemen-elemen seperti logo, warna, tipografi, dan supergraphic.

Metode yang digunakan dalam perancangan ini melibatkan riset, pengembangan konsep, desain elemen visual, simulasi aplikasi media, serta evaluasi. Hasil akhirnya adalah buku GSM dengan konsep desain modern dan minimalis yang sesuai dengan desain yang diinginkan oleh pihak Mediargaevent. Buku ini juga memuat panduan teknis dan contoh penerapan identitas visual di berbagai media untuk memastikan konsistensi merek.

Hasil uji karya menunjukkan bahwa Buku GSM ini berhasil diterima dengan baik oleh target audiens, terutama dari segi kemudahan pemahaman dan kekuatan desain visualnya. Dengan adanya buku ini, Mediargaevent diharapkan mampu meningkatkan citra merek yang profesional, memperkuat kepercayaan klien, serta meningkatkan daya saing di industri event organizer yang kompetitif.

Kata Kunci: Graphic Standard Manual, identitas visual, branding, event organizer, Mediargaevent.

ABSTRACT

The design of the Graphic Standard Manual (GSM) for Mediargaevent aims to create a professional and consistent visual guideline to strengthen the company's brand identity. Mediargaevent, as an event organizer based in Tangerang, faces challenges in maintaining the uniformity of visual elements across various communication media. This GSM is designed to address these issues by regulating elements such as logos, colors, typography, and supergraphics.

The design process employs methods including research, concept development, visual element design, media application simulation, and evaluation. The final result is a GSM book with a modern and minimalist design concept in accordance with the design desired by Mediargaevent. This manual also provides technical guidelines and examples of visual identity applications across various media to ensure brand consistency.

The design testing results show that the GSM was well-received by the target audience, particularly in terms of its clarity and visual strength. With this GSM, Mediargaevent is expected to enhance its professional brand image, build client trust, and increase competitiveness in the highly competitive event organizer industry.

Keywords: Graphic Standard Manual, visual identity, branding, event organizer, Mediargaevent.

DAFTAR ISI

COVER DALAM	i
LEMBAR PERNYATAAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Tujuan Perancangan.....	3
1.4 Manfaat Perancangan.....	3
BAB II.....	5
METODE PERANCANGAN	5
2.1 Pendekatan Dan Metodologi Perancangan	5
2.2 Target Perancangan	8
2.3 Relevansi & Konsekuensi Studi	11
BAB III.....	16
DATA DAN STRATEGI PERANCANGAN.....	16
3.1 Positioning dan Konsep Desain	16
3.2 Strategi Pesan	19
3.3 Strategi Visual.....	21
3.4 Strategi Distribusi Karya	21
BAB IV.....	23
HASIL KARYA DKV	23
4.1 Deskripsi Karya.....	23
4.2 Spesifikasi Teknis Karya.....	23
4.3 Konsep Visual.....	25
4.4 Konsep Karya Media	28
4.5 Konsep Material.....	28
	viii

4.6 Hasil Relevansi Karya dengan Masalah Perancangan	28
4.7 Distribusi Karya.....	29
4.8 Pameran Karya.....	30
4.10 Evaluasi Perancangan Karya.....	33
BAB V.....	34
KESIMPULAN DAN SARAN	34
5.1 Kesimpulan	34
5.2 Saran	34
DAFTAR PUSTAKA.....	35
LAMPIRAN.....	36
Lampiran 1	36
Kartu Asistensi	36



DAFTAR TABEL

Table 1. Referensi Karya Terdahulu	10
Table 2. Biaya Perancangan Dan Produksi.....	16
Table 3. Isi Buku	25



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Bagan Alur Proses Desain	13
Gambar 2.2 Referensi Visual	24
Gambar 2.3 Referensi Visual	24
Gambar 2.4 Referensi Visual	25
Gambar 2.5 Referensi Visual	25
Gambar 2.6 Referensi Visual	25
Gambar 2.7 Referensi Visual	25
Gambar 2.8 Konsep Visual	25
Gambar 2.9 Konsep Visual	25
Gambar 2.10 Konsep Visual	26
Gambar 2.11 Konsep Visual	26
Gambar 2.12 Konsep Visual	26
Gambar 2.13 Konsep Visual	26
Gambar 2.14 Konsep Visual	26
Gambar 2.15 Konsep Visual	26
Gambar 2.16 Tipografi	27
Gambar 2.17 Banner/Billboard.....	28
Gambar 2.18 Signage	28
Gambar 2.19 Stationary	28
Gambar 2.20 Sticker	28
Gambar 2.21 T shirt	28
Gambar 2.22 Pameran Karya	30
Gambar 2.23 Pameran Karya	30
Gambar 2.24 Pameran Karya	30
Gambar 2.25 Pameran Karya	30
Gambar 2.26 Pameran Karya	30
Gambar 2.27 Pameran Karya	30
Gambar 2.28 Pameran Karya	30
Gambar 2.29 Pameran Karya	30
Gambar 2.30 Pameran Karya	30
Gambar 2.31 Diagram Batang Profil Pengguna	31
Gambar 2.32 Diagram Lingkaran Profil Pengguna	32
Gambar 2.33 Profil Pengguna	32
Gambar 2.34 Profil Pengguna	32
Gambar 2.35 Profil Pengguna	32