

LAPORAN TUGAS AKHIR

**DESAIN KEMASAN & LABEL PRODUK AKSESORIS "THE
NEW COLLECTOR" UNTUK PROMOSI**





Disusun Oleh :
Rosalinda
42320110031

Dosen Pembimbing :
Lukman Arief, S.Ds, M.Sn

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS DESAIN DAN SENI KREATIF
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2025**

LEMBAR PERNYATAAN

 <p>UNIVERSITAS MERCU BUANA</p>	<p>LEMBAR PERNYATAAN</p> <p>SIDANG SARJANA KOMPREHENSIF LOKAL</p> <p>FAKULTAS DESAIN DAN SENI KREATIF</p> <p>UNIVERSITAS MERCU BUANA</p>	
--	--	---

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Rosalinda
Nomor Induk Mahasiswa : 42320110031
Jurusan/Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Fakultas Desain dan Seni Kreatif

Menyatakan bahwa Tugas Akhir ini merupakan karya asli, bukan jiplakan (duplikat) dari karya orang lain. Apabila ternyata pernyataan saya ini tidak benar maka saya bersedia menerima sanksi berupa pembatalan gelar sarjana saya.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya untuk dapat dipertanggung jawabkan sepenuhnya.

Jakarta, 30 Januari 2025

Yang memberikan pernyataan,



Rosalinda

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Tugas Akhir ini diajukan oleh:

Nama : Rosalinda
NIM : 42320110031
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Judul Tugas Akhir : Desain Kemasan dan Label Produk Aksesoris
"The New Collector" untuk Promosi

Telah berhasil dipertahankan pada sidang di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata 1 (S1) pada Program Studi Desain Komunikasi Visual, Fakultas Desain dan Seni Kreatif Universitas Mercu Buana.

Disahkan oleh:

Pembimbing : Lukman Arief, S.Ds, M.Sn
NIDN : 0316128101
Ketua Penguji : Lukman Arief, S.Ds, M.Sn
NIDN : 0316128101
Penguji 1 : Firmansah, S.Pd, M.Sn
NIDN : 0311048705
Penguji 2 : Rifki Aswan, S.Pd. M.Sn
NIDN : 0312119002



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 30 Januari 2025

Mengetahui,

Dekan
Fakultas Desain dan Seni Kreatif



(Dr. Agus Budi Setyawan, S.Ds., M.Sn.)

Ketua Program Studi
Desain Komunikasi Visual



(Irfandi Musnur, S.Pd., M.Sn.)

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan kehadirat Tuhan Yang Maha Esa atas limpahan kasih dan karunianya sehingga laporan tugas akhir yang berjudul “Desain Kemasan dan Label Produk Aksesoris The New Collector untuk Promosi” dapat saya selesaikan dengan baik dan tepat pada waktunya.

Adapun tujuan dari penyusunan tugas akhir ini adalah untuk memenuhi tugas pada mata kuliah Tugas Akhir. Selain itu, penelitian ini juga dibuat dengan tujuan untuk memperluas wawasan penulis dan pembaca mengenai desain kemasan dan label produk serta dapat menjadi pertimbangan dalam melakukan perancangan desain kemasan dan label produk.

Dengan rampungnya penelitian ini, saya mohon maaf apabila ada kesalahan maupun kekurangan dalam penyusunan penelitian ini. Kritik dan saran saya persilahkan untuk menjadikan penelitian ini jauh lebih baik lagi.

Tidak lupa, penulis juga ingin mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak yang telah membantu dan berkontribusi dalam rampungnya penelitian ini. Adapun pihak-pihak tersebut yaitu :

1. Kedua orang tua saya yang telah banyak menghabiskan waktunya dalam merawat saya.
2. Ketiga koko saya, terutama koko Akyong dan koko Asin yang selalu memberikan arahan dan dukungan kepada saya.
3. Bapak Lukman Arief, S.Ds, M.Sn selaku Dosen Pembimbing yang telah menyediakan waktu dan tenaga dalam memberikan arahan untuk proses penyusunan tugas akhir ini.
4. Ketiga sahabat saya: There, Kezia, dan Indri yang keberadaannya selalu menghangatkan.
5. Teman-teman program studi Desain Komunikasi Visual yang selalu siap membantu: Eno, Felly, Fida, Olin, dan Yudi.
6. Bapak Kurniawan selaku pemilik usaha "The New Collector"
7. Mitra printing yang telah membantu mewujudkan perancangan ini: PT.Bintang Sempurna dan Prima Graphia.
8. Untuk diri sendiri yang telah bertahan sampai sejauh ini.

Akhir kata, saya berharap penelitian ini dapat memberikan banyak manfaat untuk semua pihak. Demikian yang dapat saya sampaikan, saya ucapkan terima kasih.

Bekasi, 29 Januari 2025

Penulis / Peneliti

Rosalinda



ABSTRACT

The use of packaging in an online based business is very important. This is because the product will go through delivery process handles by a third party. However, "The New Collector" as an online accessories business established in 2016, does not yet have packaging that capable of protecting it's products. The current packaging is also lacks brand identity and product information labels. Therefore, the design of packaging and product labels for "The New Collector" accessories is aimed at creating packaging that is not only aesthetic but also functional for promotional purposes. By using the design thinking method, the packaging and product labels are equipped with informative visuals to help users identify the products they purchase. Through various considerations, the local vintage concept was chosen to create a nostalgic impression and build a bridge between generations, enabling "The New Collector" to reach it's entire target audience.

Keywords : *Packaging, Product Labels, Accessories, Local Vintage*



ABSTRAK

Penggunaan kemasan dalam usaha berbasis online sangat penting. Hal ini karena produk akan melalui proses pengiriman yang dilakukan oleh pihak ketiga. Namun, The New Collector sebagai usaha aksesoris online yang sudah berdiri sejak tahun 2016 belum memiliki kemasan yang mampu melindungi produknya. Kemasan yang sekarang pun belum memiliki identitas brand dan label informasi mengenai produk yang ditawarkan. Oleh karena itu, perancangan desain kemasan dan label produk aksesoris "The New Collector" untuk promosi bertujuan untuk menghadirkan kemasan yang tidak hanya estetis, tetapi juga fungsional. Dengan menggunakan metode *design thinking*, kemasan dan label produk ini dilengkapi dengan visual yang informatif sehingga dapat membantu pengguna dalam mengidentifikasi produk yang dibelinya. Melalui berbagai pertimbangan, konsep vintage lokal dipilih untuk menciptakan kesan *nostalgic* dan membangun jembatan antara generasi sehingga dapat menjangkau seluruh target audiens "The New Collector".

Kata Kunci : Kemasan, Label Produk, Aksesoris, Vintage Lokal



DAFTAR ISI

COVER DALAM.....	i
LEMBAR PERNYATAAN.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRACT.....	vi
ABSTRAK.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR TABEL.....	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Perancangan.....	1
1.2 Rumusan Masalah Perancangan.....	2
1.3 Tujuan Perancangan.....	2
1.4 Manfaat Perancangan.....	3
BAB II KONSEP PERANCANGAN.....	4
2.1 Orisinalitas.....	4
2.2 Target Perancangan (Pengguna Karya).....	9
2.3 Relevansi dan Konsekuensi Studi.....	10
2.4 Skema Proses Desain.....	11
BAB III ANALISIS DATA DAN PERANCANGAN.....	13
3.1 Positioning dan Konsep Desain.....	13
3.2 Strategi Pesan.....	16
3.3 Strategi Visual.....	17
BAB IV HASIL KARYA DKV.....	22
4.1 Deskripsi Karya.....	22
4.2 Pameran Karya.....	31
4.3 Hasil Uji Desain.....	32
4.4 Evaluasi Perancangan Karya.....	38
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	39
5.1 Kesimpulan.....	39

5.2 Saran	39
DAFTAR PUSTAKA	40
LAMPIRAN.....	41



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 The Ciclista.....	6
Gambar 2.2 Monsieur Bojangles.....	7
Gambar 2.3 Ashford Ridge.....	8
Gambar 2.4 Kretek Merdeka Djaja.....	9
Gambar 2.5 Frosting Mix.....	9
Gambar 3.1 Bentuk Kemasan Gelang.....	20
Gambar 3.2 Bentuk Kemasan Dasi.....	20
Gambar 3.3 Bentuk Kemasan Ikat Pinggang.....	21
Gambar 3.4 Ukuran Kemasan Gelang.....	21
Gambar 3.5 Ukuran Kemasan Ikat Pinggang.....	22
Gambar 3.6 Ukuran Kemasan Dasi.....	22
Gambar 4.1 Gentlemen's Choice.....	24
Gambar 4.2 Warna Kemasan.....	24
Gambar 4.3 Tipografi.....	25
Gambar 4.4 Kemasan Gelang.....	26
Gambar 4.5 Kemasan Dasi.....	26
Gambar 4.6 Kemasan Ikat Pinggang.....	27
Gambar 4.7 Ilustrasi.....	28
Gambar 4.8 Elemen Dekoratif.....	29
Gambar 4.9 Pattern.....	29
Gambar 4.10 Greeting Card.....	30
Gambar 4.11 Thank You Card.....	30
Gambar 4.12 Tag Kemasan Gelang.....	31
Gambar 4.13 Tag Kemasan Dasi.....	31
Gambar 4.14 Tag Kemasan Ikat Pinggang.....	31
Gambar 4.15 Sticker.....	31
Gambar 4.16 Kipas.....	31
Gambar 4.17 Pameran Karya.....	33
Gambar 4.18 Profil Pengguna - Usia.....	34
Gambar 4.19 Profil Pengguna - Jenis Kelamin.....	35
Gambar 4.20 Profil Pengguna - Pekerjaan.....	36
Gambar 4.21 Umpan Balik - Peran Kemasan.....	37
Gambar 4.22 Umpan Balik - Keterbacaan.....	38
Gambar 4.23 Umpan Balik - Harapan Pengguna.....	39
Gambar 4.24 Umpan Balik - Masukkan.....	39

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1.....	10
Tabel 2. 2.....	11
Tabel 3. 1.....	18
Tabel 3. 2.....	21
Tabel 4. 1.....	27

