

ABSTRAK

Penulisan ini di latarbelakangi oleh rasa penasaran terhadap begitu maraknya kaos kaos distro di pasaran yang peminatnya tak pernah sepi, maka dari itu penulis melakukan kerja praktik pada perusahaan yang memiliki brand ternama di Indonesia yaitu Heyho, Heyho sendiri telah bertahun tahun menguasai pasar di Indonesia yang semakin hari semakin berkembang hingga dapat memunculkan secondbrand mereka sendiri, penulisan ini di dukung oleh pengalaman langsung selama 3 bulan melakukan praktikum sebagai desainer pada brand Heyho dan Heyho secondbrand, dengan harapan dapat membantu orang lain dalam mempelajari selera desain yang baik untuk pasar dan juga teknik teknik edit pada gambar yang dapat di gunakan untuk keperluan desain terutama pada kaos.

Kata Kunci : Heyho, Distro, Desainer, Desain Kaos

ABSTRACT

Writing is in the background by the curiosity of so rampant T-shirts distributions in the market that peminatnya never deserted, therefore the author doing practical work on companies that have a leading brand in Indonesia that is Heyho, Heyho himself has for years controlled the market in Indonesia is increasingly it is supported by 3 months direct experience of practicing as a designer on Heyho and Heyho secondbrand brands, in hopes of helping others in learning good design tastes for the market as well as engineering edit techniques on images that can be used for design purposes especially on t-shirts.

Keywords : Heyho, Distro, Designer, Clothing Design

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

